

29.03.2016 – 14:05 Uhr

Swiss Award Corporate Communications®: ouverture du dépôt des candidatures

The poster features a large, abstract bronze sculpture of two figures embracing, standing on a black rectangular base. The base is inscribed with 'AWARD CORPORATE COMMUNICATIONS 2016'. The background is a vibrant red with white geometric line patterns. The text '12. Ausschreibung 12^{ème} édition' is prominently displayed in white. To the right, the 'Swiss Award Corporate Communications' logo is shown, along with the hashtag '#AwCC16'. Below the main title, the text 'Der Schweizer Preis für Unternehmenskommunikation' and 'Le Prix Suisse de la Communication d'Entreprise' are written. A red banner at the bottom right encourages participation with 'Jetzt teilnehmen Participez maintenant Award-CC.com'. The 'pr suisse' logo, representing the Swiss Public Relations Association (SPRV), is located at the bottom right.

Swiss **Award.**
Corporate Communications

#AwCC16

12. Ausschreibung
12^{ème} édition

Der Schweizer Preis für
Unternehmenskommunikation

Le Prix Suisse
de la Communication d'Entreprise

AWARD CORPORATE
COMMUNICATIONS 2016

Jetzt teilnehmen
Participez maintenant
Award-CC.com

pr suisse
Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

Exklusiver
Branchenpartner

Soleure (ots) -

Dès à présent, les meilleurs projets pour le seul prix suisse de la communication d'entreprise sont recherchés. Les projets remis avant le 31 mai 2016 bénéficient d'un tarif spécial pour réservation anticipée.

Vous êtes une agence non conventionnelle actuellement occupée à mener à bien un projet de communication? Ou vous êtes une entreprise innovante qui a déjà mis en oeuvre un projet de communication intéressant? Pour la 12^{ème} fois, le seul prix de la communication d'entreprise pour toute la Suisse cherche les meilleurs projets. Que vous soyez une agence créative ou une entreprise novatrice: les créatifs, les équipes en entreprise et autres organisations sont invités à déposer leurs projets professionnels. Depuis 2005, cette récompense prestigieuse et non lucrative est décernée aux solutions exceptionnelles en matière de communication. Les projets sont jugés à partir de critères d'évaluation et de dépôt transparents et clairement définis.

Distinction décernée par un jury indépendant de professionnels

L'association suisse professionnelle pr suisse collabore avec le prix en tant que partenaire exclusif pour la branche. Grâce au soutien d'autres sponsors (news aktuell, Papyrus, Diction, Screenpro), la 12^{ème} édition peut enfin commencer. Indépendant et bénévole, le jury est composé de personnalités expérimentées de la branche et se trouve depuis 2015 sous la houlette du Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach, directeur du département de Recherche en communication organisationnelle publique, IAM Institut de sciences médiatiques appliquées à l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

Les projets peuvent être déposés dès maintenant. Les candidatures seront clôturées le 15 juillet 2016 et la remise des prix aura lieu le 8 septembre 2016.

Posez dès aujourd'hui votre candidature sous: www.Award-CC.com ou trouvez de plus amples informations et une inscription en ligne sous: www.Award-CC.com

A propos du Swiss Award Corporate Communications®

Décerné chaque année depuis 2005, Swiss Award Corporate Communications® mise sur les solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise. Son objectif est de favoriser la communication professionnelle interne et externe des entreprises, des organismes à but non lucratif et de l'administration publique. Il récompense les projets présentés par les professionnels qui communiquent de manière créative selon un concept intégré, parvenant ainsi à développer une communication durable avec les groupes de dialogue concernés. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou de toute autre organisation. La qualité des concepts de communication et leur mise en oeuvre sont évaluées par un jury indépendant et bénévole spécialisé dans la communication d'entreprise et issu des sphères scientifique et professionnelle. La procédure en deux étapes repose sur des critères d'évaluation clairement définis.

Contact:

Bi-Com

Roland Bieri, organisateur

Kronengasse 15, CH-4501 Soleure

E-mail: mail@Award-CC.com

Site Internet: www.Award-CC.com

Medieninhalte



Ouverture du dépôt des candidatures 2016. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100019879 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Bi-Com Communications Marketing"



Qui seront les gagnants cette année? Ici le team 2015: Swissgrid SA. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100019879 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Bi-Com Communications Marketing/Delta-Fotografie"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019879/100785923> abgerufen werden.