08.03.2016 – 14:00 Uhr

L'Ecole-club Migros demeure numéro un du marché suisse de la formation continue

Zürich (ots) -

L'année dernière, près de 380'000 personnes ont suivi un cours ou une formation parmi les quelques 53'000 offres de l'Ecole-club Migros. Celle-ci conserve ainsi sa position de leader du marché suisse de la formation continue en 2015. Ce sont les cours des domaines Langues et Mouvement qui rencontrent le plus franc succès.

De nos jours, l'apprentissage est un processus qui se poursuit tout au long de la vie - qu'il s'agisse d'accroître ses chances sur le marché du travail ou de cultiver ses activités de loisirs. Avec environ 600 cours et formations, l'Ecole-club Migros dispose d'une offre de formation continue incomparable tant dans son ampleur que dans sa diversité. Outre les offres pour les particuliers, les formations spécifiques dédiées aux entreprises représentent également une part non négligeable de l'offre complète, à savoir 9% de tous les participants soit plus de 33'000 personnes. L'année dernière, un peu plus d'un tiers des clients de l'Ecole-club ont suivi une formation dans le secteur Mouvement & Bien-être. Plus de 120'000 personnes se sont inscrites à une formation dans le secteur Langues.

Les cours de langue toujours très en vogue Les cours d'allemand ont connu le plus grand succès, affichant à la fois la plus forte demande et la croissance la plus élevée. Les services linguistiques online en français, italien, allemand, anglais et espagnol ont également suscité un grand intérêt. Près de 170'000 personnes ont testé leurs connaissances linguistiques sur ecole-club.ch. Parallèlement, plus de 320'000 podcasts linguistiques ont été téléchargés sur podclub.ch, le portail en ligne de l'école. L'application PodClub a su convaincre le jury de Best of Swiss Apps et s'est vue décerner deux fois le bronze.

Des carrières dans le domaine de la santé Près de 350 personnes ont obtenu un diplôme au terme de la formation Instructeur/Instructrice de fitness. Ce titre leur ouvre la porte à une carrière professionnelle dans le milieu de fitness, ce qui profite également aux centres de fitness Migros. En effet, ceux-ci sont tenus d'engager des spécialistes bien formés dans ce domaine. La formation Coach en nutrition avec diplôme a enregistré plus de 150 diplômés. Cette formation transmet aux participants les compétences requises pour conseiller des personnes en bonne santé sur divers aspects de la nutrition.

Des offres adaptées aux besoins de demain En raison de l'évolution du numérique, les exigences dans de nombreux secteurs d'activité connaissent un changement rapide. L'Ecole-club Migros répond à cette évolution par de nouvelles offres. A l'automne 2015, elle a ainsi lancé la formation «Content Marketing», en collaboration avec des experts reconnus dans ce domaine. Cette formation permet aux participants d'acquérir de nouvelles techniques et formes de communication sur la base d'une théorie solide très axée sur la pratique. Les différents modules transmettent aux participants des connaissances techniques approfondies qu'ils peuvent immédiatement mettre en oeuvre dans leur travail quotidien.

Les chiffres essentiels de l'Ecole-club Migros en 2015

8'816'686 heures-participants, 376'308 participants aux cours et formations, 3'404 cours et formations réalisés, 7'500 enseignants, 1'600 collaborateurs, 600 offres de cours et de formations, 50 sites (centres)

Les cours les plus appréciés de l'Ecole-club Migros en 2015 (nombre de participants)

allemand (49'11), anglais (24'899), Pilates (17'407), cuisine (16'497), français (16'301), Bodytoning (12'016), yoga (11'391), espagnol (10'715), Zumba (10'665), dessin et peinture (9'881)

Ecole-club Migros: la formation pour tous «La formation pour tous» est le credo de l'Ecole-club depuis plus de 70 ans. Permettre à de larges couches de la population de suivre une formation continue est depuis toujours un objectif important de l'engagement social et culturel de Migros. C'est en particulier grâce au soutien du Pour-cent culturel Migros que l'Ecole-club convainc par le haut niveau de qualité de son offre et par un rapport qualité-prix supérieur à la moyenne.

Contact:

Plus d'informations:
Silvio Gardoni, chef de projet Communication

Fédération des coopératives Migros
Coordination des Ecoles-clubs / Centres de loisirs
Josefstrasse 214
Case postale 1766
8031 Zurich

Tél. direct +41 (0)44 277 20 54
E-mail silvio.gardoni@mgb.ch
www.ecole-club.ch
www.facebook.com/ecoleclubmigros

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100785027 abgerufen werden.