
01.02.2016 – 11:15 Uhr

Allianz Suisse lance la nouvelle marque en ligne ELVIA

Wallisellen (ots) -

Lancée officiellement aujourd'hui, la nouvelle marque directe ELVIA remplace l'ancienne marque Allianz24. Ce rebranding permet à Allianz Suisse d'accroître sa flexibilité sur le marché en ligne des assurances. Pour les clients existants d'Allianz24, rien ne change, hormis le nom. ELVIA reprend à l'identique les produits et les prix d'Allianz24.

Le rebranding en ELVIA, une marque bien connue en Suisse - synonyme de fiabilité, de solidité et de couverture d'assurance avantageuse -, s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie de digitalisation d'Allianz Suisse. La nouvelle marque directe ELVIA est axée sur les besoins des clients adeptes du contact en ligne, qui concluent leurs assurances auto, ménage ou protection juridique principalement sur Internet. «Des enquêtes ont établi que nos clients ne faisaient pas la différence entre la marque principale Allianz et la marque en ligne Allianz24. La séparation claire des marques nous permettra de mieux adapter notre offre en ligne aux exigences des différents groupes cibles», souligne Thomas Wegmann, responsable Gestion du marché d'Allianz Suisse. Pour les clients d'Allianz24, le passage à ELVIA ne change rien: les produits et les prix proposés sur le nouveau site moderne et convivial www.elvia.ch restent inchangés.

Contact:

Hans-Peter Nehmer
téléphone: 058 358 88 01
courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall
téléphone: 058 358 84 14
courriel: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100783455> abgerufen werden.