

07.01.2016 - 09:56 Uhr

Reka pour l'exercice 2015 / Recettes des locations de Vacances Reka en Suisse au même niveau que l'année précédente

Berne (ots) -

En 2015, le franc fort a diversement influencé l'évolution des résultats de la Caisse suisse de voyage (Reka). Dans le secteur commercial vacances Reka, les recettes provenant des locations en Suisse ont pu être maintenues. Et Golfo del Sole, le complexe de villégiature de Vacances Reka en Toscane, a réalisé un chiffre d'affaires record. En revanche, dans le secteur commercial moyens de paiement (argent Reka), la pression croissante sur les coûts dans les entreprises a entraîné un recul de la demande. Celui-ci n'a été que partiellement compensé par l'arrivée de nouveaux clients et le lancement sur le marché de la nouvelle Reka-Lunch-Card.

En 2015, les ventes d'argent Reka se sont élevées à 658,6 mio CHF (-3,0 %). "Nous ne pouvons que nous réjouir du fait que nous ayons pratiquement égalé les résultats records des deux années précédentes en cette année où l'économie a clairement souffert de la crise du franc fort", a déclaré Roger Seifritz, directeur de Reka. Reka a perdu un client important avec la Ville de Zurich, qui a décidé pour des raisons d'économie de renoncer à proposer le Reka Rail à prix réduit. Dans le segment des clients de l'industrie, la baisse des effectifs a entraîné un recul des chiffres de vente. Par ailleurs, les prix extrêmement bas des combustibles ont eux aussi entraîné une légère baisse des dépenses en argent Reka par utilisateur. Ces facteurs négatifs ont toutefois pu être compensés dans une large mesure. Malgré la mauvaise conjoncture économique, nous avons pu gagner de nouveaux clients qui proposent désormais à leurs employés d'acquiescer de l'argent Reka à prix réduit. Avec la Reka-Lunch-Card, première carte de paiement en Suisse pour la restauration des employés, Reka a lancé - pour l'instant dans une entreprise-pilote - un nouveau produit doté d'un potentiel certain.

Vacances Reka Suisse : recettes des locations au même niveau que l'année précédente

Dans le secteur commercial vacances Reka Suisse, le taux d'occupation des appartements de vacances loués a reculé d'à peine 5 %. Après un hiver aux résultats réjouissants, les cours de change ont provoqué - comme on pouvait s'y attendre - une baisse de la fréquentation pendant le semestre d'été qui a grevé le taux d'occupation global. Reka est malgré tout parvenu à maintenir ses recettes de location au niveau de l'année précédente, à savoir à 23,5 mio CHF. Les villages de vacances Reka ont été les éléments moteurs de ce bon résultat, puisque leurs recettes de location ont augmenté de 5,4 %. "Le développement ciblé de nos produits s'est aussi avéré payant pendant cette année difficile", ajoute Roger Seifritz. Les objets peu demandés ont été remplacés par d'autres plus attractifs. L'ouverture du nouveau village de vacances Reka Blatten-Belalp (VS) peut être considérée comme réussie et prometteuse. Bien que ce nouveau site ait démarré son activité dans des conditions difficiles (crise du franc fort), il a déjà réalisé le deuxième meilleur résultat de tous les villages de vacances Reka pendant sa première année d'exploitation.

Vacances Reka étranger : demande plus forte

Dans le secteur commercial étranger, Reka propose aux familles des vacances balnéaires au bord de la Méditerranée. Le pouvoir d'achat a augmenté grâce au franc fort et la demande des Suisses pour les pays de la zone euro s'est renforcée. Il en est résulté une légère progression de la demande en euros dans les lotissements de vacances proposés à l'étranger. Etant donné que Reka a fait profiter ses clients des avantages des cours de change sous forme de rabais euro, les recettes de location en francs sont inférieures de 14,6 % à celles de l'année précédente. Golfo del Sole (Toscane), le seul complexe de villégiature propriété de Reka, a réalisé en 2015 le meilleur résultat en termes de location de toute son histoire. Le site rouvert en avril 2016, avec des appartements, des chambres d'hôtel et des restaurants rénovés.

Chiffres d'affaires par unité commerciale en 2015

en mio CHF	2014	2015
Vente d'argent Reka	678,9	658,6
Chèques Reka	625,8	611,6
Reka Rail	53,1	43,6
Reka-Lunch*	-	3,4
Recettes location vacances Reka	31,6	30,8
Suisse	23,5	23,5
Etranger**	8,1	7,3

* Lancement du produit dans une entreprise-pilote

** Sans les opérations de commissions Selectcamp, Center Parcs, Cruise Center

Personne à contacter pour des compléments d'information :

Roger Seifritz, directeur, tél. 031 329 67 67

Téléchargement du communiqué et des photos: www.reka.ch/medias

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001101/100782435> abgerufen werden.