06.01.2016 – 11:15 Uhr

AMAG 2015: la VW Golf est n°1 en Suisse pour la quarantième fois

Schinznach-Bad (ots) -

L'année 2015 a été remplie d'énormes défis pour la branche automobile et plus particulièrement pour le groupe AMAG. Les marques VW, Audi, SKODA et SEAT enregistrent de grandes parts de marché grâce à d'attrayantes nouveautés ainsi qu'à la grande fidélité indéfectible de ses clients. VW répète son exploit: avec 42 212 véhicules vendus, elle est une fois de plus la marque la plus prospère en Suisse. Audi, SKODA, SEAT et VW Véhicules Utilitaires atteignent de nouvelles valeurs records. Au total, 95 860 nouvelles voitures de tourisme des marques VW, Audi, SKODA et SEAT ont été immatriculées en Suisse.

Contrairement aux précédents pronostics, le marché automobile suisse a encore progressé en 2015. L'une des raisons en était certainement la suppression du cours plancher de l'euro qui a permis une nouvelle baisse très nette des prix de vente en Suisse. Dans cet environnement économique, les marques importées par AMAG se sont très bien imposées.

En 2015, Volkswagen maintient son positionnement de marque automobile la plus vendue en Suisse. Audi et SKODA grimpent à la quatrième et à la cinquième place, alors que SEAT se hausse au 11ème rang du classement. Audi, SKODA et SEAT ont même battu de nouveaux records en termes de véhicules vendus. VW Véhicules Utilitaires a également réussi à accroître ses nouvelles immatriculations.

«L'année qui vient de prendre fin n'a pas manqué de surprises: nous avons été mis au défi par deux fois. D'abord en janvier, lorsque le cours plancher de l'euro a été supprimé, puis en septembre avec le cas des gaz d'échappement de VW. Je remercie nos clients pour leur grande fidélité et leur confiance à l'égard de nos marques et des prestations de services de nos collaborateurs, de nos concessionnaires et de nos prestataires de services», déclare Monsieur Morten Hannesbo, CEO d'AMAG.

Monsieur Hannesbo considère la nouvelle année avec un grand respect: «Les signes généraux annoncent de nombreux défis pour l'économie suisse, mais de nouvelles opportunités s'ouvrent aussi à nous avec la réorientation du groupe Volkswagen. Nous devons en outre renforcer la confiance que nos clientes et nos clients nous témoignent, voire, si nécessaire, la regagner.

Performances des marques en 2015

- VW: conserve sa première place

Les 42 212 véhicules vendus, conjugués à une part de marché de 13,0%, font de VW la marque la plus appréciée des Suisses. C'est le deuxième meilleur résultat depuis le début des importations. Pa rapport à l'année précédente, plus de 2000 véhicules supplémentaires ont été immatriculés. Ainsi, Volkswagen est déjà pour la seizième fois consécutive le n° 1 incontesté en Suisse. La VW Golf peut fêter un succès extraordinaire. Au cours des 42 ans de carrière du modèle, elle est pour la quarantième fois la favorite des Helvètes.

- Audi: enregistre un record de ventes:

Dans le segment Premium en forte croissance, Audi progresse elle aussi par rapport à 2014. Avec 22 225 nouvelles immatriculations de véhicules, elle réalise son meilleur résultat depuis le début des importations. Sa part de marché reste au niveau de 2014, soit à 6,9%.

- SKODA: brille avec deux records

SKODA dépasse pour la première fois le seuil des 20 000 nouvelles immatriculations pendant une année civile (20 972 unités vendues). Sa part de marché s'élève à 6,5%. La SKODA Octavia est de très loin la voiture que les Helvètes ont été les plus nombreux à acheter, après la VW Golf.

- SEAT: a vendu pour la première fois plus de 10 000 unités

SEAT dépasse pour la première fois la barre des 10 000 unités avec 10 451 véhicules immatriculés et surpasse encore sa performance de l'année précédente (+11,4%). Avec une part de marché de 3,2%, la marque espagnole est désormais bien établie en Suisse.

- VW Véhicules Utilitaires: remporte du succès

Volkswagen Véhicules Utilitaires continue également sa progression. En 2015, 10 465 nouveaux véhicules ont été immatriculés au total, soit 3,9% de plus que l'année précédente. Ceci représente aussi un résultat record.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication AMAG
Téléphone +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Téléphone +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Medieninhalte

les marques d'AMAG se sont également bien classées en 2015. La VW Golf est n°1 des ventes en Suisse pour la quarantième fois. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100782394 abgerufen werden.