

17.11.2015 - 18:00 Uhr

Tissot, le meilleur joueur dans le monde du basketball



Locle (ots) -

En 2008, Tissot devenait Chronomètreur Officiel de la Fédération internationale de basketball (FIBA). Le 5 octobre 2015, la marque signait le plus important contrat de son histoire et devenait le premier Chronomètreur Officiel de la National Basketball Association (NBA). Aujourd'hui, Tissot agrandit encore son palmarès en renouvelant son partenariat avec la Chinese Basketball Association (CBA). La maison horlogère suisse devient ainsi le meilleur joueur dans le monde du Chronométrage du basketball.

La première participation de Tissot dans le monde du basketball remonte à 2008, année de signature du contrat avec la Fédération internationale de basketball (FIBA), l'organisme dirigeant le basketball à l'échelle internationale et organisateur de la coupe du monde de basketball FIBA. Tony Parker, la star française de la NBA, est par la suite devenu l'un des principaux ambassadeurs de la marque. Le partenariat commençait déjà à prendre de l'ampleur. Aujourd'hui, Tissot est le tout premier Chronomètreur Officiel et Montre Officielle de la NBA, de la Women's National Basketball Association (WNBA) et de la NBA Development League (NBA D-League). Pour compléter le tableau, la marque renouvelle son contrat avec la CBA, l'éminente ligue de basketball professionnel en Asie, pour qui elle a déjà été Chronomètreur Officiel en 2007. Ces différents contrats ont permis à Tissot de s'imposer dans le monde du Chronométrage du basketball.

François Thiébaud, Président de Tissot, a déclaré : « Nous sommes très fiers de jouer un rôle actif dans l'un des sports les plus populaires au monde. En tant que marque internationale, nous sommes ravis d'accompagner une association internationale du monde du basketball. Nous souhaitons désormais apporter aux matches notre esprit innovant et notre expertise du chronométrage afin d'enrichir l'expérience de toutes les personnes impliquées ».

Vidéo : www.actuapr.tv/vnr/tissot-cba

C'est l'héritage suisse au cœur de Tissot qui confère ses lettres de noblesse à la marque. La croix du drapeau helvétique, fièrement reprise dans son logo, symbolise la qualité et la fiabilité dont ses horlogers font preuve depuis 1853. Commercialisant aujourd'hui ses modèles dans plus de 160 pays de par le monde, Tissot souhaite avant tout conserver son identité et reste fidèle à la ville du Locle, dans le Jura suisse. Avec leurs matériaux spéciaux, leurs fonctionnalités poussées et leur design soigné, les montres Tissot rendent l'excellence accessible.

et s'illustrent par leur élégance, leur haut niveau de précision et leur expertise. La marque est le chronomètreur et partenaire officiel de la NBA, du MotoGP(TM), du FIM World Superbike, de la FIBA, de l'AFL, du tournoi RBS des 6 Nations ainsi que des championnats du monde de cyclisme, d'escrime et de hockey sur glace. Membre du Swatch Group, le plus grand fabricant et distributeur mondial de montres suisses, Tissot reste à la pointe de la création et l'affirme par sa signature « Innovateurs par Tradition ».

<http://www.tissot.ch>

Contact:

Chloé McGill,
Tissot,
+41 32 933 34 73 or
chloe.mcgill@tissot.ch

Medieninhalte



From left to right : NBA Commissioner Mr. Adam Silver, Tissot President Mr. François Thiébaud, President of the International Basketball Foundation (IBF) Mr. Yvan Mainini, Director Summer Sports, head of basketball (board member Infront China) Mr. Benedikt Von Dohnanyi. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100020490 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/TISSOT S.A."

TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853



In 2008, Tissot became the Official Timekeeper of the International Basketball Federation (FIBA). More recently, on October 5, 2015, it signed the biggest contract of its history and became the first Official Timekeeper of the National Basketball Association (NBA). Today, to add to this impressive list, Tissot renews its partnership with the Chinese Basketball Association (CBA), which positions the Swiss watch brand as the Top Player in the world of Basketball Timekeeping. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100020490 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/TISSOT S.A."

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100020490/100780649> abgerufen werden.