04.11.2015 – 13:30 Uhr

auto-suisse: Marché de l'automobile: léger recul en octobre

Berne (ots) -

Les nouvelles immatriculations de voitures de tourisme en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein ont reculé en octobre pour la première fois depuis janvier de cette année. Avec 25'236 véhicules immatriculés, cette baisse est de 1'041 immatriculations ou de 4,0 pour cent par rapport au même mois de l'année précédente. Mais le bilan global après dix mois reste positif. De janvier à octobre, 264'829 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation. En comparaison à 2014, cela représente une augmentation de 19'416 nouvelles immatriculations ou de 7,9 pour cent. Le segment des propulsions alternatives s'est situé en octobre avec 1'042 nouvelles immatriculations et une part au marché de 4,1 pour cent au même niveau que pendant le même mois de l'année précédente (1'045 véhicules, part au marché de 4,0 pour cent). Le nombre total des voitures neuves à propulsion alternative a atteint avec 10'825, déjà après dix mois, une valeur record absolue. La croissance par rapport à la même période de l'année précédente est de 37,5 pour cent.

François Launaz, président d'auto-suisse, relève que «depuis la suppression du taux plancher de l'Euro en janvier 2015, cette année est exceptionnelle à plus d'un égard pour le commerce automobile. En raison de la forte baisse du niveau des prix, le marché a connu une croissance au-dessus de la moyenne en comparaison à 2014. Nous pensons que nous atteindrons en fin d'année le nombre de 320'000 nouvelles immatriculations, soit une croissance d'environ six pour cent.» Mais la pression sur les marges à elle aussi augmenté dans toute la branche et elle ne sera souvent perceptible qu'en 2016. «Pour l'année à venir, il faudra s'attendra à un fléchissement de l'intérêt des consommateurs pour l'achat d'une nouvelle voiture. Les membres d'auto-suisse pensent que le nombre des nouvelles immatriculations en 2016 va atteindre 305'000, soit une baisse d'environ cinq pour cent par rapport à cette année.» Launaz annonce que ce n'est qu'à ce moment-là que l'on pourra voir les répercussions globales de l'effondrement des prix.

Vous trouverez les chiffres détaillés par marque sur le site www.auto-schweiz.ch.

Contact:

François Launaz, Président
T 079 408 72 77
f.launaz@auto-schweiz.ch

Weitere Auskünfte auf Deutsch:

Andreas Burgener, Direktor
T 079 474 21 04
a.burgener@auto-schweiz.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100780047 abgerufen werden.