27.10.2015 – 17:01 Uhr

CAISSA Touristic et MSC Croisières détaillent de nouvelles offres de croisière destinées au marché chinois

Bâle (ots) -

Les offres et les innovations proposées à bord du MSC Lirica ont été dévoilées à l'occasion d'une conférence de presse commune à Pékin.

A l'occasion d'une conférence commune à Pékin, le groupe CAISSA Touristic, le leader des agences de voyages en Chine, et MSC Croisières, compagnie de croisières basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, ont réaffirmé la solidité de leur nouveau partenariat stratégique. Ont également été révélés plusieurs détails sur la croisière à bord du MSC Lirica, qui sera positionné au départ de Shanghai dès Mai 2016 pour servir le marché chinois.

Le Président de CAISSA Touristic, Monsieur Chen Xiaobing, a souligné le succès des croisières MSC Croisières en Europe et en Amérique du Sud, qui attirent des voyageurs du monde entier.

Il a notamment déclaré : « Le caractère européen de MSC Croisières résonne très bien avec l'esprit de la marque CAISSA Touristic, également originaire d'Europe. De plus, ce partenariat se distingue des partenariats traditionnels entre des agences de voyages chinoises et des compagnies de croisières pour plusieurs raisons : l'attention particulière portée à la formation du personnel à bord pour assurer le meilleur service possible aux passagers, et la qualité des services, des installations et de la technologie proposés à bord pour répondre aux goûts et aux habitudes des croisiéristes chinois ».

Gianni Onorato, Président-Directeur Général de MSC Croisières, a précisé que la propriété privée de MSC Croisières donne à la Compagnie une visibilité certaine en Chine, comme c'est déjà le cas sur d'autres marchés.

Avant d'ajouter: « Tous les éléments qui composent une croisière MSC, de l'hospitalité à la cuisine en passant par le service et l'intérieur du bateau, sont « faits maison ». Parce que nous sommes une entreprise familiale, nous portons une attention méticuleuse à la qualité et à chaque détail. Cela signifie que nous pouvons personnaliser chaque aspect de notre offre pour répondre aux besoins des consommateurs de notre marché. »

Il a également déclaré : « Nous sommes en train de personnaliser le MSC Lirica en tirant profit des connaissances locales de notre partenaire, CAISSA Touristic. Le navire offre ainsi au marché une expérience de croisière unique et pensée spécifiquement pour les consommateurs chinois. »

Durant la conférence, Monsieur Onorato a présenté les nombreux services disponibles à bord, en particulier en termes de cuisine, de divertissements et de services. A noter, le personnel à bord sera composé en majorité de personnes parlant le Mandarin.

Un partenariat avec le célèbre chef chinois, Jereme Leung

En plus de l'offre culinaire méditerranéenne de grande qualité proposée à bord, les passagers du MSC Lirica auront la chance de découvrir la délicieuse cuisine orientale et internationale imaginée et créée par le célèbre chef chinois Jereme Leung.

Ginanni Onorato a commenté cette annonce : « Nous sommes très heureux que Jereme Leung nous accompagne dans cette aventure. Il a une connaissance très pointue de la cuisine asiatique, qui s'étend bien au-delà des frontières de la Chine, et il est indispensable au développement de l'offre culinaire à bord. »

Un programme de divertissements et d'activités non-stop

MSC Croisières et CAISSA Touristic ont construit un programme de divertissements en continu, composé de concerts, de spectacles de danse et de jeux à destination de tous les publics.

Seront également accessibles, à bord du navire, un casino et de nombreuses boutiques proposant des marques de luxe européennes.

Le service des Ambassadeurs de la croisière

A ce sujet, Monsieur Onorato a annoncé durant la conférence : « Les passagers du MSC Lirica pourront profiter d'un nouveau service personnalisé encore jamais expérimenté dans l'industrie de la croisière. En effet, des Ambassadeurs de la croisière, recrutés et formés spécialement pour cette mission, accompagneront certains passagers tout le long du voyage. »

Ces Ambassadeurs « chaponneront » les croisiéristes et les guideront dans tous les moments importants de la croisière.

« C'est ce type d'innovation qui nous permettra de faire la différence auprès des passagers chinois, et qui donnera envie à ces derniers de revenir à bord du MSC Lirica », a également dit Monsieur Onorato.

Informations complémentaires

Comme annoncé en Septembre, cette coopération stratégique sera la plus importante et la plus longue de toutes les coopérations jamais signées entre une agence de voyages et une compagnie de croisières en Chine.

Le MSC Lirica rejoindra son nouveau port d'attache, Shanghai, le 1er Mai 2016, après un Grand Voyage de 60 jours débuté à Rio de Janeiro. A partir de Mai 2016, le navire proposera des croisières de 3 à 4 jours, avec pour escales la Corée du Sud et le Japon.

Contact:

Nicolas Jammes
Corporate press office
MSC Cruises Geneva
Tél.: +41 22 703 84 31
E-mail: nicolas.jammes@msccruises.com
www.msccroisieres.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100779688 abgerufen werden.