

14.10.2015 - 15:40 Uhr

Les ventes des modèles hybrides Toyota poursuivent leur progression! - Part des modèles hybrides supérieure à 33% en Suisse



Safenwil (ots) -

La part des ventes de Toyota et Lexus hybrides a connu une nouvelle augmentation au cours du troisième trimestre. Au niveau européen, cette progression représente 16%, soit 23% des ventes européennes de véhicules équipés de cette nouvelle technologie de propulsion. En Suisse, la proportion des modèles hybrides dépasse 33%.

Au troisième trimestre, les ventes des modèles hybrides Toyota et Lexus ont représenté 152'000 unités sur le marché européen. En Europe de l'Ouest, les modèles hybrides constituent déjà un tiers de toutes les ventes Toyota. Les ventes cumulées des modèles hybrides des deux marques ont augmenté de 16% pendant les neuf premiers mois de cette année, ce qui confirme l'engouement du public européen pour cette nouvelle forme de motorisation. Karl Schlicht, vice-président exécutif de Toyota Motor Europe, déclare: «De ce point de vue, on constate que la clientèle européenne apprécie de plus en plus les avantages de la technologie hybride. (...) Nous avons récemment dépassé la barre du million de véhicules hybrides vendus en Europe et au niveau mondial, nous en avons écoulé 8 millions.»

Proportion plus élevée pour les modèles hybrides en Suisse

En Suisse, la proportion des modèles hybrides Toyota est supérieure à 33%. Basée à Safenwil, Toyota AG a vendu au troisième trimestre 737 modèles équipés d'une motorisation hybride, ce qui représente une augmentation de quelque 3% par rapport au trimestre précédent. Lexus, marque du haut de gamme Toyota, fait encore mieux: 88% des modèles Lexus vendus en Suisse depuis le début de l'année sont équipés d'un système hybride.

Les points forts de l'hybride

Avec plus de 75% de versions hybrides, le modèle Toyota Auris est celui qui rencontre le plus de succès. Proposée en version berline et break Touring Sports, cette voiture de milieu de gamme est également très appréciée par les clients exploitant une flotte de véhicules, du fait des frais d'exploitation réduits liés à la technologie hybride. Avec plus de 50% de versions hybrides, la citadine urbaine Toyota Yaris est aussi une hybride très appréciée. Au niveau européen, cette petite voiture est la plus vendue de tous les modèles hybrides: au mois d'octobre 2015, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) a produit la deux cent millième Yaris. 40% des modèles Yaris en production sont aujourd'hui des hybrides. Pour comparaison: lorsque la fabrication de ce modèle a commencé dans le nord de la France en 2012, sa version hybride ne représentait que 25% de la production.

L'hybride en 4x4 dès 2016

En Suisse, Toyota et Lexus proposent actuellement chacune six modèles hybrides. Au début de l'année prochaine, cette gamme sera étendue avec le nouveau Toyota RAV4 Hybrid qui sera présenté pour la première fois en Suisse à l'Auto Zürich Car Show, du 29 octobre au 1er novembre. La nouvelle technologie sera donc disponible dans le segment 4x4 à partir du mois de janvier. Une configuration qui ne manquera pas de réjouir les clients Toyota comme toutes les personnes qui s'intéressent à la propulsion hybride et au 4x4 en Suisse.

Contact:

Andrea Auer, porte-parole
Téléphone: +41 62 788 86 14
e-mail: andrea.auer@toyota.ch

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Medieninhalte



Emblème de la technologie hybride, le logo Toyota souligné de bleu. Texte complémentaire parots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100006708 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Toyota Schweiz AG/Toyota Motor Europe"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006708/100779144> abgerufen werden.