

AEVIS VICTORIA SA

30.09.2015 - 07:17 Uhr

EQS-Adhoc: AEVIS VICTORIA SA: Chiffre d'affaires en hausse de 8.2% à CHF 291.0 millions au 1er semestre 2015

EQS Group-Ad-hoc: AEVIS VICTORIA SA / Mot-clé(s): Résultat semestriel
AEVIS VICTORIA SA: Chiffre d'affaires en hausse de 8.2% à CHF 291.0 millions au 1er semestre 2015

30.09.2015 / 07:10

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC.

Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

Communiqué de presse

Fribourg, le 30 septembre 2015

AEVIS VICTORIA: Chiffre d'affaires en hausse de 8.2% à CHF 291.0 millions au 1er semestre 2015

AEVIS VICTORIA SA (AEVIS) a publié aujourd'hui son Rapport Semestriel 2015. Au cours du 1er semestre, la holding a continué de renforcer son activité et d'augmenter son niveau de spécialisation. AEVIS a surtout complété le développement de son 3^e pilier d'activité par l'intégration à 100% du groupe d'hôtellerie de luxe Victoria-Jungfrau Collection et l'intégration de Victoria dans sa raison sociale.

AEVIS a réalisé un Chiffre d'affaires total de CHF 291.0 millions, soit une augmentation de 8.2% par rapport à l'année dernière à la même période. L'EBITDA a légèrement diminué à CHF 33.0 millions (2014: CHF 36.1 millions) ou 11.3% (2014: 13.4%) du Chiffre d'affaires. Cette baisse est liée notamment aux baisses de tarifs TARMED et DRG pour GSMN, à la diminution du nombre de patients étrangers et à l'impact négatif lié à la consolidation de la filiale hôtelière dès le 1er trimestre 2015, les trois premiers mois de l'année étant traditionnellement les moins performants dans ce secteur (en 2014, le pôle hôtelier n'a été consolidé qu'au second trimestre). Les charges financières de plus de CHF 11 millions, liées à des investissements substantiels, des acquisitions et l'émission de trois obligations ont également impacté le résultat. En conséquence, AEVIS a réalisé un résultat net pour la période sous revue de CHF 0.07 million, comparé à CHF 2.80 millions l'année dernière.

Consolidation de Genolier Swiss Medical Network renforcée
Genolier Swiss Medical Network (GSMN) a continué son développement avec l'intégration de la Clinique Montbrillant à La Chaux-de-Fonds. L'activité croissante des patients suisses a permis aux 15 cliniques et activités associées de réaliser un Chiffre d'affaires total CHF 217.0 millions au cours du 1er semestre, soit 2.3% de plus qu'en 2014. Les réductions anticipées des tarifs ambulatoires TARMED de 8.5% pour 2015 ont négativement impacté le Chiffre d'Affaires à concurrence de CHF 1.7 million. Les changements du système DRG et la baisse des baserates ont également impacté les revenus, pour un montant de CHF 0.8 million. Ces baisses impactent directement le résultat net. Le nombre de patients étrangers a diminué, notamment suite aux sanctions contre la Russie, à la baisse des prix du pétrole et à la concurrence intensifiée dans le secteur du tourisme médical, ce qui a généré une perte de Chiffre d'affaires de l'ordre de CHF 7 millions. Afin de contrer ces développements, GSMN a initié des mesures

additionnelles afin d'augmenter son activité et son efficacité.

Croissance des revenus locatifs pour Swiss Healthcare Properties

Swiss Healthcare Properties (SHP) a acquis plusieurs immeubles et projets au cours du 1er semestre 2015. SHP a généré des revenus locatifs de CHF 18.5 millions, en augmentation de 16.7% comparé à la même période l'année dernière. A fin juin 2015, le portefeuille immobilier de SHP comportait 29 objets, entièrement loués (pas de vide locatif), représentant une surface locative de 126'195 m2 et une valeur de marché de CHF 740.7 millions. Les immeubles des hôtels seront intégrés au segment immobilier durant le 2ème semestre 2015, portant la valeur du portefeuille à plus de CHF 900 millions.

Victoria-Jungfrau Collection attire plus de clients

Victoria-Jungfrau Collection (VJC) a réalisé un Chiffre d'affaires de CHF 32.9 millions au cours du 1er semestre 2015, ce qui représente une légère baisse de 3.5% par rapport à l'année dernière. Le nombre de clients a augmenté de 2% à 75'415, principalement lié au segment des groupes de clients d'affaires et de loisirs, alors que le nombre de nuitées a légèrement diminué de 1.2% à 45'265. Le prix moyen par chambre a diminué de 2.8% à CHF 345. Le 1er trimestre est habituellement le plus difficile pour les hôtels suisses et 2015 n'a pas fait exception à cette règle. Cependant, depuis avril, les résultats se sont constamment améliorés et les mois d'été ont été nettement au-dessus de la moyenne. Les résultats à fin juillet 2015 sont dès lors meilleurs qu'en 2014, avec un Chiffre d'affaires de CHF 40.5 millions, un total de 93'794 clients et un prix moyen par chambre de CHF 359.

Prévisions à moyen terme

Pour 2015, AEVIS s'attend, à périmètre constant et sur 12 mois, de réaliser un Chiffre d'affaires d'environ CHF 600 millions. Malgré l'impact saisonnier sur la rentabilité d'AEVIS au cours du 1er semestre 2015, AEVIS maintient son objectif de vouloir réaliser, à moyen terme, un EBITDA de plus de 20% du Chiffre d'affaires par l'optimisation de ses processus et une meilleure utilisation de ses infrastructures. Ceci génèrera une marge de free cash-flow d'environ 10%, dont le payout ratio pourrait être de 30%.

Rapport détaillé

Le Rapport Semestriel 2015 d'AEVIS VICTORIA SA peut être téléchargé sur le lien suivant:

http://www.aevis.com/aevis/pdf/AEVIS_HY_2015.pdf

Pour de plus amples informations:

AEVIS VICTORIA SA Presse et Relations Investisseurs: c/o Dynamics Group, Zurich
Edwin van der Geest, vdg@dynamicsgroup.ch, +41 (0) 43 268 32 35 ou +41 (0) 79 330 55 22

Philippe R. Blangey, prb@dynamicsgroup.ch, +41 (0) 43 268 32 35 ou +41 (0) 79 785 46 32

AEVIS VICTORIA SA - Investing for a better life

AEVIS VICTORIA SA investit dans les services à la personne, le healthcare, les sciences de la vie, l'hôtellerie et le lifestyle. Les principales participations d'AEVIS sont Genolier Swiss Medical Network, le 2è groupe de cliniques privées en Suisse, Victoria-Jungfrau Collection, chaîne hôtelière exploitant 4 palaces en Suisse, Swiss Healthcare Properties AG, société immobilière dédiée aux immeubles spécialisés et Nescens SA, marque dédiée à la prévention et au Better Aging. AEVIS est également active dans le secteur des ambulances avec Ambulances Services Odier SA. AEVIS est cotée sur le Swiss Reporting Segment de SIX Swiss Exchange sous le ticker AEVS.SW.
www.aevis.com

Fin du message ad hoc

30.09.2015 Communiqué de presse transmis par EQS Schweiz AG. www.eqs.com -
Archives des nouvelles: <http://switzerland.eqs.com/de/News>

L'éditeur est responsable pour le contenu de la nouvelle.

398599 30.09.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058639/100778497> abgerufen werden.