24.09.2015 – 08:40 Uhr

«Go Black» avec la nouvelle brosse à dents sonique de Curaprox

Kriens (ots) -

La rencontre du design, de la fonctionnalité et de la qualité Avec la nouvelle brosse à dents «Hydrosonic Black Is White» de Curaprox, le brossage des dents devient enfin une expérience lifestyle. En combinaison avec le célèbre dentifrice «Black Is White», cet élégant objet de design crée un véritable effet de surprise dans la bouche comme dans la salle de bains.

Cette activité nous occupe deux ou trois fois par jour, nous procure une sensation de fraîcheur et renforce notre capital séduction: le brossage des dents. Pourquoi ne pas faire de ce rituel une expérience lifestyle? La nouvelle brosse à dents sonique «Hydrosonic Black Is White» de Curaprox remplit cette mission à merveille. Son design noir très tendance agrémenté d'incrustations rose flashy met en valeur la salle de bains et la joie du brossage commence dès le premier regard. Mais en plus du design, la qualité doit elle aussi être au rendez-vous. Avec 42.000 oscillations par minute, l'Hydrosonic est un véritable bienfait pour les dents, le sillon gingival et les gencives. Car la brosse nettoie une zone que les brosses traditionnelles n'atteignent pas: les espaces interdentaires. L'effet hydrodynamique de cette brosse à dents garantit une parfaite santé bucco-dentaire.

La famille Black Is White s'agrandit

Avec la brosse Hydrosonic, le très populaire dentifrice «Black Is White» lancé en début d'année par Curaprox voit sa famille s'agrandir. Le dentifrice noir de jais au délicat effet blanchissant contient du charbon actif et élimine en douceur les colorations, sans effet abrasif sur l'émail des dents. Ce duo de choc garantit une hygiène dentaire et buccale optimale. Elaborée par Curaprox en collaboration avec le Dr Ulrich P. Saxer, la brosse à dents sonique associe une technique ultramoderne à une fonctionnalité et un design irréprochables.

L'«Hydrosonic Black Is White» est vendue avec deux têtes de brosse «CS smart black edition» et avec le dentifrice «Black Is White». Prix du kit: CHF 259.- TVA incluse. Disponible à partir d'octobre en pharmacie et dans la boutique en ligne: www.curaprox.com.

A propos de Curaprox

Curaprox est la marque pour la santé buccodentaire de Curaden AG dont le siège est situé à Kriens près de Lucerne en Suisse.

Depuis 1972, Curaprox développe en collaboration avec des spécialistes de la recherche, de l'enseignement et de la pratique des instruments pour l'hygiène dentaire qui sont le plus ménageant possibles et efficaces.

www.curaprox.com
www.twitter.com/CuraproxSchweiz
www.facebook.com/CuraproxSchweiz
www.instagram.com/CuraproxSchweiz

Contact:

contcept communication GmbH
Cécile Moser
Téléphone +41 (0)43 501 33 07
E-Mail cecile.moser@contcept.ch

Medieninhalte

Elle est noire, élégante: la brosse à dents sonique Hydrosonic de Curaprox. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100053642 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/CURAPROX/Curaden AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100053642/100778238 abgerufen werden.