17.09.2015 – 13:30 Uhr

Engagement Migros se lance dans la promotion économique

Zürich (ots) -

Désormais, le fonds de soutien Engagement Migros sera aussi actif dans la promotion économique et investira 1,5 million de francs en 2015 pour la consolidation d'initiatives établies qui soutiennent les start-up et l'innovation. Il s'agira surtout de soutenir ces programmes dans leur évolution vers d'autres secteurs comme la culture et l'industrie de la création. Engagement Migros a donc par exemple conclu un partenariat de cinq ans avec Impact Hub Zurich, une communauté d'entrepreneurs dont le coeur d'activité est le coaching de projets pionniers.

Engagement Migros soutient la communauté d'entrepreneurs Impact Hub Zurich pour lui permettre de renforcer son rôle de leader dans la promotion de l'innovation en Suisse. Les deux organismes lancent conjointement le Pioneerlab, un programme consacré au développement de projets pionniers dans le domaine de la culture et de l'économie créative. Celui applique des approches commerciales aux projets créatifs - une nouveauté dans le paysage de l'encouragement en Suisse. Le Pioneerlab propose des offres taillées sur mesure dans le développement des organisations, la collecte de fonds et la conception des services. Des projets comme la plateforme Mode Suisse ou des institutions comme le Strauhof de Zurich bénéficient déjà du coaching du fonds de soutien. Avec le Pioneerlab, Engagement Migros et Impact Hub Zurich permettent non seulement la mise sur pied de projets pionniers durables, mais ils créent également des ponts entre l'économie et la culture.

Collaboration dans la promotion

Le fonds de soutien Engagement Migros et ses partenaires EPF Zurich, Fondation Gebert Rüf et Swisscom font partie des membres fondateurs de l'initiative Kick pour la coordination et la mise en réseau de programmes pour les start-up. Dans ce cadre, Engagement Migros accélérera le lancement d'un Impact Hub à Lausanne pour renforcer les échanges au niveau national. La Migros contribue d'ailleurs déjà de manière déterminante à l'initiative Digital Zurich 2025.

«En collaborant étroitement dans la promotion économique, nous contribuons à ce que les meilleures idées d'entreprise puissent être réalisées», déclare Herbert Bolliger, le chef de Migros. Mais avec son nouvel axe économique, le fonds de soutien Engagement Migros ne souhaite pas développer ses propres instruments de promotion, il veut se concentrer sur le renforcement et l'extension d'initiatives existantes. En effet, la Suisse dispose déjà d'un réseau dense de programmes efficaces d'aide à l'innovation et aux start-up. Ces offres ne sont toutefois pas suffisamment coordonnées entre elles et ont du mal à s'intégrer dans des réseaux touchant d'autres thématiques que les leurs.

Dans le domaine du design, la collaboration de plusieurs institutions de promotion a déjà fait ses preuves: en 2013, Engagement Migros et l'Office fédéral de la culture, la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia et le Prix Design Suisse avaient lancé la promotion coordonnée du design en Suisse, dont le but est d'harmoniser les outils de promotion et créer des interfaces et des points de contact pour accroître la viabilité des différentes initiatives.

A propos d'Engagement Migros

Créé en 2012, le fonds de soutien Engagement Migros est une initiative volontaire du groupe Migros, visant à soutenir des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour-cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Les projets soutenus par Engagement Migros le long de ses axes de soutien sont sélectionnés par voie d'appel. Par le biais de ce fonds de soutien, le groupe Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros. Plus d'informations sous: www.engagement-migros.ch

A propos d'Impact Hub Zurich

Impact Hub Zurich est une communauté d'entrepreneurs, de créatifs et de techies (passionnés de technologie) qui soutient des start-up en les mettant en contact avec de grandes entreprises. Cette collaboration permet de promouvoir l'innovation et de créer une plateforme d'échange et d'action pour des acteurs issus de différentes disciplines telles que la formation, la culture, la science, l'économie ou la technologie. Outre des espaces de travail coopératif, Impact Hub Zurich propose aussi des communautés d'apprentissage «peer-to-peer», du coaching pour les jeunes entrepreneurs et des formations pour le personnel d'encadrement, pas seulement à Zurich mais dans plus de 80 autres Impact Hub à travers le monde. Ce réseau mondial compte près de 11 000 membres qui propagent ainsi le message de l'économie durable. Autres informations: www.zurich.impacthub.ch

Contact:

Stefan Schöbi, responsable d'Engagement Migros, Direction des
Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros,
Zurich, téléphone 044 277 22 19, stefan.schoebi@mgb.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100777930 abgerufen werden.