



02.09.2015 - 11:43 Uhr

Nissan Switzerland offre la mobilité à "Pink Ribbon"



Urdorf (ots) -

Le cancer du sein est l'un des cancers les plus fréquents et il est en augmentation. En Suisse, plus de 5.500 femmes sont diagnostiquées avec un cancer du sein chaque année. L'organisation caritative Pink Ribbon s'est fait le porte-drapeau de la lutte contre le cancer du sein. En tant que partenaire officiel de la mobilité, Nissan participera à la course et marche de la solidarité organisée le 6 septembre par Pink Ribbon au Stade du Letzigrund à Zurich. En outre, le constructeur mettra deux X-TRAIL à disposition de Pink Ribbon dans le cadre de son partenariat avec l'organisation caritative.

Sensibiliser au cancer du sein, militer pour le dépistage précoce et soutenir les patientes, les familles et leur entourage, voilà les missions que s'est fixé l'organisation Pink Ribbon, présente dans de nombreux pays. Il faut rappeler que le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez la femme. Plus d'un million de cas de cancer du sein sont diagnostiqués chaque année au niveau mondial.

Pink Ribbon est actif en Suisse depuis 2008, date du premier challenge, qui n'avait pas rencontré beaucoup d'écho. La course est devenue depuis une manifestation de grande ampleur, à laquelle on attend environ 5.000 participants, dimanche 6 septembre à Zurich. Il ne s'agit pas ici de réaliser des performances sportives hors du commun et d'ailleurs les temps ne sont même pas mesurés. Le Challenge Pink Ribbon se veut avant tout un signe de solidarité avec toutes les patientes, leurs familles et amis.

Les quatre kilomètres de la course de la solidarité à travers la vieille ville de Zurich s'inscrivent dans un programme varié mêlant musique, spectacle et information. Une nouvelle fois, plusieurs ambassadrices et ambassadeurs assureront le plaidoyer en faveur de la prévention et du dépistage du cancer du sein.

Nissan sera également présent le 6 septembre en tant que partenaire de la mobilité Pink Ribbon en Suisse et aura aussi un stand au stade du Letzigrund de Zurich pour le grand concours Leaf qui permettra à l'heureuse gagnante ou l'heureux gagnant de rouler gratuitement pendant trois mois en tout électrique.

Pink Ribbon Suisse continuera à bénéficier du partenariat avec Nissan pour ses activités au-delà de la grande manifestation prévue en septembre puisque le constructeur japonais laissera les deux Nissan X-TRAIL à la disposition des collaborateurs de l'organisation pour leurs déplacements.

Cédric Diserens, Directeur de Nissan Switzerland : "Le problème du cancer du sein nous concerne tous. Le nombre élevé de nouveaux cas exige un engagement sans faille. La prévention et le dépistage précoce permettent de lutter contre le cancer du sein et à cet égard Pink Ribbon mène une action exemplaire. Nous sommes heureux de soutenir cette organisation en Suisse dans le cadre de notre programme sur la responsabilité sociale de l'entreprise. En tant que partenaire de mobilité de Pink Ribbon, nous voulons apporter notre contribution pour accroître la sensibilisation vis-à-vis du cancer du sein et la solidarité avec les personnes

concernées. "

Retrouvez toutes les informations sur la marche de solidarité organisée par Pink Ribbon sur: www.pink-ribbon.ch

Contact:

Madeleine Baumann
Director Communications Nissan Switzerland
Tel. +41 44 736 5691
madeleine.baumann@nissan.ch
www.newsroom.nissan-europe.com/ch
www.facebook.com/NissanSwitzerland

Medieninhalte



l'équipe de Pink Ribbon Suisse avec Nicole Zindel (g.) et Nadja Hermann (d.), 2C Communications. Cédric Diserens, Managing Director Nissan Switzerland / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100009076 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Nissan Switzerland/David Biedert"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100777194> abgerufen werden.