

26.08.2015 - 10:50 Uhr

Résultats semestriels d'Allianz Suisse: tendance positive dans les affaires Choses

Wallisellen (ots) -

- Progression du volume des primes de 0,2% dans les affaires Choses, à 1343.9 millions de francs
- Hausse de la demande d'assurances entreprises et protection juridique grâce aux initiatives de croissance
- Recul du bénéfice opérationnel lié au renforcement des réserves d'intérêts au trimestre précédent et au nombre accru de sinistres dus à des catastrophes naturelles
- Baisse des encaissements de primes bruts de 2,6% dans les affaires Vie au premier semestre 2015, à 1460.2 millions de francs, du fait d'une souscription sélective des nouvelles affaires

Le groupe Allianz Suisse a clôturé un premier semestre exigeant. Suite à la décision de la Banque nationale suisse (BNS), il avait déjà renforcé ses réserves d'intérêts au trimestre précédent pour garantir à tout moment les promesses de prestations faites aux clients, même en cas de faiblesse durable des taux d'intérêt. Dans le même temps, il a souscrit ses nouvelles affaires de manière sélective, principalement dans les activités Vie, en raison de l'environnement volatil. Ces mesures se sont traduites par un recul des encaissements de primes bruts de 1,3% au premier semestre, à 2804.1 millions de francs, et par une baisse du bénéfice opérationnel de 9,1%, à 166.6 millions de francs (premier semestre 2014: 183.2 millions). Les affaires Choses affichent cependant une tendance positive, puisque les encaissements de primes bruts y ont légèrement progressé (+0,2%). Ceux-ci s'établissent à 1343.9 millions de francs, contre 1340.9 millions au premier semestre 2014.

«Notre résultat d'exploitation est conforme à nos attentes. Les mesures prises au premier semestre tiennent compte de la situation induite par la suppression du cours plancher de 1.20 franc pour 1 euro et par la faiblesse record des taux d'intérêt. Elles ont certes affecté notre résultat, mais elles ont également renforcé la confiance de nos clients dans la solidité de notre entreprise», déclare Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse, à propos du résultat semestriel. Confiant dans la marche des affaires, il confirme que les initiatives de croissance portent leurs fruits et estime que les assurances entreprises, combinée ménage et protection juridique recèlent un énorme potentiel. De plus, l'orientation clientèle sera accentuée et la numérisation se poursuivra. «Dans l'ensemble, l'environnement économique demeure exigeant pour une société d'assurances comme la nôtre, mais nous sommes en mesure de relever ces défis», affirme Severin Moser malgré les incertitudes géopolitiques, la crise grecque et la volatilité des marchés financiers.

Hausse des primes dans les affaires Choses

Les affaires Choses affichent une tendance positive, puisque les primes y ont progressé de 0,2%, à 1343.9 millions de francs, grâce notamment au volume important des assurances véhicules à moteur et à la demande toujours aussi élevée de produits de protection juridique. Les encaissements de primes de la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juri-dique SA, une entité d'Allianz Suisse, ont ainsi augmenté de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente pour s'établir à 40.8 millions de francs (premier semestre 2014: 40.1 millions). Allianz Suisse est également sur la bonne voie avec son nouveau produit CombiRisk Business. Lancé début juin, celui-ci propose aux clients entreprises davantage de prestations de services ainsi que des contrats et des couvertures moins complexes grâce, par exemple, à une assurance All Risk: «Nous sommes très satisfaits du lancement, qui a même dépassé nos attentes. CombiRisk Business nous permet de répondre encore mieux aux besoins des clients», précise Severin Moser.

Les nombreuses intempéries telles que la tempête Niklas en mars ou les orages de grêle qui ont traversé la Suisse en mai et en juin ont occasionné des dommages assurés de quelque 20 millions de francs, soit plus du double par rapport à la même période de l'année précédente, qui présentait une sinistralité favorable. Par conséquent, le ratio coûts/sinistres (ratio combiné) s'est accru de 0,9 point de pourcentage au premier semestre pour s'inscrire à 91,3% (premier semestre 2014: 90,4%). Sur les six premiers mois de l'année, le bénéfice opérationnel des affaires Choses s'établit à 117.0 millions de francs, contre 126.2 millions au premier semestre de l'exercice précédent. Cette baisse

de 7,3% correspond presque à la hausse des charges liées aux dommages naturels.

Retenue dans les affaires Vie

Allianz Suisse a réagi à temps aux conditions-cadres changeantes dans les affaires Vie en renforçant ses réserves d'intérêts, en suspendant la vente des produits classiques à prime unique et des produits de rente et en adaptant la rémunération des contrats aux faibles taux d'intérêt. Dès lors, les encaissements de primes ont reculé de 2,6% au premier semestre et s'établissent à 1460.2 millions de francs (premier semestre 2014: 1498.9 millions).

«Compte tenu de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, nous préférons souscrire de nouvelles affaires Vie individuelle et Vie collective qui garantissent une marge positive même si les taux devaient se maintenir durablement à un bas niveau, souligne Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. Couplée au renforcement des réserves d'intérêts, cette mesure nous permet d'assurer la solidité des activités. Nous avions donc anticipé la baisse des primes.» La gamme de produits Balance Invest d'Allianz Suisse constitue une alternative intéressante pour les clients qui recherchent la sécurité et des perspectives de rendement même dans le contexte actuel. «Ces produits remportent un franc succès; nous allons accentuer leur distribution et celle des solutions liées à des fonds», précise Stefan Rapp.

Il en va de même des affaires hypothécaires, qui séduisent un nombre croissant de clients d'Allianz Suisse. «Nous bénéficiions de la retenue des banques dans l'octroi d'hypothèques et pouvons proposer aux clients des conditions très intéressantes combinées à des assurances choses et à des assurances de risque» indique Stefan Rapp. En matière de placements, Allianz Suisse continue de miser sur la sécurité, la durabilité et la diversification. Elle a récemment développé son portefeuille immobilier en acquérant la majeure partie du projet sue&til à Winterthour pour quelque 135 millions de francs, qui représente à ce jour son plus grand projet de construction. Et Stefan Rapp d'ajouter: «Cet investissement présente un rendement prometteur dans un contexte de taux faibles et s'inscrit dans notre stratégie de placement à long terme. De plus, les futurs locataires profiteront d'un habitat durable et tourné vers l'avenir sur un site attractif.»

En raison du renforcement des réserves d'intérêts, le bénéfice opérationnel d'Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie a diminué de 14,4% à 43.4 millions de francs (premier semestre 2014: 50.7 millions).

Contact:

Hans-Peter Nehmer
téléphone: 058 358 88 01
courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall
téléphone: 058 358 84 14
courriel: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100776844> abgerufen werden.