

24.08.2015 – 11:00 Uhr

Migros participe activement à l'intégration des migrants

Zürich (ots) -

Migros a réalisé trois de ses promesses à la fin du premier semestre 2015: elle a, d'une part, créé plus de 2,7 millions de mètres carrés d'habitat naturel pour la faune et la flore locales sur les terrains de ses entreprises. Elle a permis, d'autre part, à plus de 170 000 immigrants de se familiariser avec notre langue et notre culture ainsi que d'améliorer les conditions de travail de plus de 75 000 employés des fournisseurs Migros à l'étranger.

Au début de l'année, l'agence de notation renommée «Oekom Research» a qualifié le groupe Migros de distributeur le plus respectueux du développement durable au monde. Ce bon résultat est également dû au programme de développement durable «Génération M», par le biais duquel Migros fait des promesses ambitieuses à la génération de demain. Des promesses dont elle évalue l'état deux fois par année. Trois d'entre elles ont pu être réalisées à la fin du premier semestre 2015, tandis qu'une autre n'a malheureusement pas pu être tenue.

Espaces vitaux pour la faune et la flore locales

L'objectif de Migros consistait à créer, d'ici fin 2015, plus de 2,5 millions de mètres carrés d'habitat naturel pour les animaux et les plantes sur les terrains de ses entreprises. Migros a tenu sa promesse et dispose actuellement d'une surface de plus de 2,7 millions de mètres carrés d'habitat naturel, ce qui correspond à quelque 375 terrains de football.

Cours de langue destinés aux immigrants

Les cours de langues étrangères de l'Ecole-club Migros sont conçus de façon à permettre aux immigrants d'acquérir les bases nécessaires à la vie quotidienne en Suisse. Depuis 2012, 173 553 personnes de langue étrangère ont suivi un cours dans l'une des langues nationales permettant à Migros d'aller bien au-delà de son objectif.

Des conditions de travail améliorées

L'objectif qui consistait à améliorer les conditions de travail de 75 000 employés des fournisseurs Migros à l'étranger a, lui aussi, été sensiblement dépassé. Cette promesse profite ainsi à 137 000 travailleurs dont la majeure partie se trouve en Asie.

Eveiller le plaisir de bouger chez les écoliers

L'objectif de Migros était de sensibiliser plus de 10 000 classes au plaisir de bouger, d'ici 2015, par le biais de la plateforme en ligne «Muuvit». Les efforts de Migros et de l'organisateur sont malheureusement restés vains et la promesse n'a pas pu être tenue. Seules 1283 classes ont en effet participé à Muuvit - à savoir près de 25 800 écolières et écoliers. - Aujourd'hui, Migros a mis un terme à son engagement dans ce projet.

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél : 044 277 24 98,
tristan.cerf@mgb.ch, www.generation-m.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100776726> abgerufen werden.