27.07.2015 – 08:25 Uhr

L'étude d'IFBC Wertschaffung der Schweizer Retailbanken 2014 (Création de valeur dans les banques de détail suisses)

Zürich (ots) -

Nous avons le plaisir de vous faire parvenir le communiqué relatif à la dernière édition de l'étude d'IFBC Wertschaffung der Schweizer Retailbanken (Création de valeur dans les banques de détail suisses). Dans le cadre de cette étude, nous avons analysé en détail la création de valeur durable et la rentabilité de 49 banques de détail helvétiques.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute question. Nous serions également heureux de connaître votre opinion sur notre publication.

Avec nos salutations les meilleures,

Contact:

IFBC AG

Andreas Neeracher
Senior Advisor
+41 43 255 14 55
andreas.neeracher@ifbc.ch

Medieninhalte

Création de valeur dans les banques de détail suisses. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100017796 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IFBC AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017796/100775881 abgerufen werden.