09.07.2015 – 10:34 Uhr

# Les Romands sont des adeptes du covoiturage et ainsi, sharoo se propage en Suisse romande : une formule de covoiturage innovante «Made in Switzerland»

*Zürich (ots)* -

Zurich - sharoo permet de louer des véhicules de particuliers et d'entreprise en libre service. Après un lancement réussi en Suisse alémanique, la plateforme innovante de covoiturage a fait officiellement son entrée en Suisse romande il y a quelques jours. Dès les premiers instants, la demande a été forte et de nouvelles voitures sont équipées chaque jour de la boîte sharoo, qui permet la location de véhicules entre particuliers en quelques secondes.

La demande était déjà élevée quelques jours seulement après le lancement en Suisse romande. La boite sharoo est installée chaque jour dans de nouvelles voitures. Cet intérêt est confirmé par une étude récente de Deloitte SA, géant mondial du conseil en entreprise. Une personne interrogée sur deux en Suisse annonce vouloir participer à l'économie du partage dans les 12 prochains mois. En Suisse romande, 65 % des consommateurs interrogés y sont déjà favorables.

Désormais, en Suisse, sharoo transpose au paysage de la mobilité une formule déjà appliquée avec succès dans le monde entier pour la location de chambres et d'habitations. Lancée conjointement par Migros, La Mobilière et Mobility, cette nouvelle plateforme de covoiturage fera prochainement de tous les propriétaires intéressés en Suisse romande des loueurs - et des locataires.

4,25 millions de véhicules particuliers circulent sur les routes suisses. En moyenne, ceux-ci sont immobilisés 23 heures sur 24. Grâce à sharoo, ces périodes à l'arrêt pourront être exploitées efficacement : en effet, désormais, chaque propriétaire de voiture pourra la louer durant les périodes creuses et... gagner de l'argent. De leur côté, en un tour de main, celles et ceux qui n'en ont pas pourront chercher, réserver et même déverrouiller et démarrer un véhicule à partir de leur smartphone.

Afin de rendre ce partage plus commode, les voitures concernées sont équipées d'une « Boîte sharoo », installée en seulement de 30 minutes, dans l'un de nos 30 garages partenaires. Cette boîte sharoo permet d'ouvrir et de fermer facilement le véhicule, simplement à partir d'un smartphone.

Plus besoin d'organiser une remise de clés en main propres compliquée ! Chaque loueur décide à qui, à quel prix et à quel moment il loue sa voiture. Et grâce au partenaire La Mobilière, le locataire comme le loueur seront assurés contre tous les risques.

La remise sans clé de voitures privées est une solution unique en Europe, une innovation «Made in Switzerland».

D'ailleurs, sharoo s'est fixé des objectifs ambitieux: dès 2015, l'équipe table sur un nombre à 4 chiffres de véhicules «partagés», . estimant que plus de 10 000 utilisateurs seront déjà actifs sur la plateforme fin 2015, et qu'à l'avenir, une voiture sharoo se trouvera pour ainsi dire «à chaque coin de rue». Ainsi : la mobilité de demain est une réalité aujourd'hui déjà grâce à sharoo.

sharoo.com/fr/

À propos de sharoo:

sharoo est une plate-forme en ligne qui permet aux particuliers et aux entreprises de partager leur véhicule de façon spontanée, sûre et sans remise de clés. Pour cela, la société a développé une «sharoo box» permettant de rechercher une voiture sur smartphone, de la réserver, de l'ouvrir et de la fermer après utilisation. Ce principe innovant permet au loueur de définir à qui, quand et à quel prix il accepte de partager son véhicule. C'est en automne 2013 que sharoo a lancé sa première offre accessible au public avec une sélection de véhicules d'entreprise. Depuis mai 2014, sharoo a étendu son offre de covoiturage aux véhicules privés et aussi aux véhicules d'entreprise, le tout à grande échelle.

La plateforme a été conçue en 2011 par m-way SA. Au cours de l'été2013, sharoo est devenue une société à part entière. La start-up appartient à m-way SA ainsi qu'à La Mobilière Suisse Holding SA et à la coopérative Mobility.

Contact:

- Pour tout complément d'information concernant sharoo :
Carmen Spielmann, PDG - carmen.spielmann@sharoo.com, 077 464 40 31

- Pour tout complément d'information concernant m-way :
Hans-Joerg Dohrmann, responsable de l'entreprise m-way - hansjoerg.
dohrmann@m-way.ch, 079 572 63 32

- Pour tout complément d'information concernant Migros :
Luzi Weber, Directeur de la communication externe -
luzi.weber@mgb.ch, 044 277 20 66

- Pour tout complément d'information concernant La Mobilière :
Kurt Messerli, Directeur médias et conseils - kurt.messerli@mobi.ch,
031 389 64 20

- Pour tout complément d'information concernant Mobility :
Patrick Eigenmann, Responsable communication & médias -
p.eigenmann@mobility.ch, 041 248 21 11

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100775389 abgerufen werden.