23.06.2015 – 10:00 Uhr

wocomoco 2015 - le World Collaborative Mobility Congress gagne en importance internationale

Bern (ots) -

Académie de la mobilité, Berne, 23 juin 2015. L'Académie de la mobilité organise les 25 et 26 juin 2015 à Innsbruck son troisième World Collaborative Mobility Congress "wocomoco". Des acteurs venus du monde entier discuteront des derniers développements en matière de partage de voitures, de bicyclettes, de parking ainsi que de covoiturage. Organisé pour la première fois en Autriche, à Innsbruck exactement, ce congrès gagne ainsi en importance internationale.

La mobilité est un moteur central de l'économie du partage. Les innombrables possibilités novatrices de la mobilité collaborative, du partage de voitures et de bicyclettes au covoiturage, en passant par les très controversés portails internet pour le partage de parkings, confirment qu'il est plus facile que jamais de partager un moyen de mobilité au lieu de le posséder.

L'Académie de la mobilité réunit plus de 60 oratrices et orateurs à Innsbruck pour aborder ces thématiques avec des idées nouvelles. Comme chaque année, le World Collaborative Mobility Congress "wocomoco" sera le cadre de débats de haut niveau sous diverses formes novatrices, des interventions inspiratrices d'orateurs aux tables rondes fort animées, en passant par des "fishcamps" visionnaires.

"wocomoco est devenu un passage obligatoire pour les battants du nouveau monde de la mobilité partagée. Il s'agit maintenant de trouver, à côté de modèles commerciaux novateurs, de nouvelles solutions régulatrices pour la mobilité collaborative quotidienne. La politique doit fixer un cadre législatif ouvert sur l'avenir pour que le potentiel de durabilité de l'économie partagée puisse être pleinement exploité dans le domaine des transports", relève Jörg Beckmann, directeur de l'Académie de la mobilité.

Les partenaires de ce 3e congrès sont la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), le Touring Club Suisse (TCS), Engagement Migros, Mobility Systems + Services, les chemins de fer autrichiens (ÖBB), BlaBlaCar, AustriaTech et l'agence de communication Onflow. En collaboration avec l'hôtesse de la manifestation, l'agence de promotion du Tyrol, ce congrès est organisé pour la première dans une région voisine de la Suisse.

"Les nouveaux modèles commerciaux qui se basent sur le partage offrent à notre site un nouveau potentiel de croissance, notamment dans le domaine de la mobilité. L'économie du partage peut propager la mobilité électrique au point d'en faire un marché dynamique pour le savoir-faire de nos entreprises et institutions de recherche. Les nouveaux modèles commerciaux du partage ont de surcroît besoin de services informatiques novateurs. Ce développement peut garantir et générer des emplois auprès de professionnels locaux de l'informatique et d'entreprises start-up. Saisissons cette chance! wocomoco offre des idées et le savoir-faire nécessaire à leur application": voilà les mots d'invitation de Harald Gohm, directeur de l'agence de promotion du Tyrol.

Le programme, une formule d'inscription et d'autres informations sur le congrès figurent sur le site internet www.wocomoco.ch.

Contact:

Julia Zosso, Marketing et communication, Académie de la mobilité
Courriel: julia.zosso@tcs.ch, Téléphone +41 (0)58 827 34 15

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100055576/100774570 abgerufen werden.