

21.05.2015 - 06:30 Uhr

Augmentation de 30% de ventes de cacao Fairtrade en Suisse



Zurich (ots) -

2014 aura été une année réussie pour la Fondation Max Havelaar. En particulier, la progression des ventes de cacao Fairtrade a eu des retombées importantes en Suisse, le pays du chocolat. Les producteurs de cacao ont en effet pu y vendre 30% de cacao Fairtrade en plus. Au total, les ventes de produits Fairtrade ont augmenté de près de 8% sur le marché helvétique. La consommation par habitant quant à elle y est passée à 57 francs suisses.

En 2014, les producteurs de cacao ont pu vendre 30% de cacao en plus aux conditions Fairtrade en Suisse. Cette progression remarquable s'explique notamment par la mise en place, au début de l'année 2014, du programme Fairtrade Cacao qui permet aux chocolatiers de fabriquer leur chocolat avec du cacao Fairtrade et du sucre produit en Suisse. Ce faisant, tous les acteurs impliqués sont gagnants. Les petits producteurs peuvent vendre une plus grande partie de leur récolte aux conditions Fairtrade; les fabricants bénéficient de plus de flexibilité - et les consommateurs ont accès à une gamme de produits équitables encore plus étendue. Fortin Bley, producteur de cacao et secrétaire général de la coopérative de cacao CANN (Côte d'Ivoire) souligne: «Plus nous avons de débouchés à des conditions équitables, plus nous pouvons investir dans notre communauté et l'amélioration de la culture du cacao.»

Chaque Suisse consomme pour 57 francs suisses de produits Fairtrade

Le commerce équitable devient de plus en plus une évidence en Suisse. Ainsi, 220 preneurs de licence et 850 partenaires de restauration s'y engagent en faveur de Fairtrade. Ne cessant d'élargir leur gamme de produits équitables, ils proposent désormais plus de 2'200 références Fairtrade. En dépit du marasme économique, les achats de produits Fairtrade ont progressé de 7,5% par rapport à 2013, pour un total de 467 millions de francs suisses. En 2014, les consommatrices et les consommateurs suisses ont consommé pour près de 57 francs suisses en produits Fairtrade (contre 53 francs suisses en 2013). Ce faisant, ils contribuent fortement à améliorer la vie des habitants dans les pays de production. Les bananes et les fleurs restent en tête des catégories les plus vendues. Plus d'une banane sur deux vendues en Suisse porte le Label Fairtrade Max Havelaar. Depuis la fin de l'année 2014, il est possible d'acheter de l'or certifié Fairtrade Max Havelaar. Avec l'introduction de l'or Fairtrade, la Fondation Max Havelaar lance un signal fort pour plus de transparence dans le commerce des métaux précieux.

Fairtrade est un processus à long terme

La vente de produits portant le Label Max Havelaar en Suisse permet aux coopératives de petits producteurs et aux plantations certifiées de vendre leur récolte aux conditions avantageuses de Fairtrade. Ce faisant, le prix d'achat stable et la prime Fairtrade

ne sont que deux éléments parmi d'autres. En effet, Fairtrade est un processus qui agit à plusieurs niveaux. Il met l'accent sur l'autodétermination des producteurs, des relations commerciales équitables, d'égal à égal, et l'amélioration de la production. «Fairtrade est un processus à long terme dans un contexte souvent difficile, souligne Nadja Lang, directrice générale de la Fondation Max Havelaar. « Les différents instruments utilisés visent à permettre aux petits producteurs et aux travailleurs d'améliorer leur vie durablement et de leurs propres forces.»

La Fondation Max Havelaar (Suisse)

Fondée en 1992 par six grandes associations caritatives suisses, la Fondation Max Havelaar (Suisse) est une organisation non gouvernementale. En Suisse, elle délivre le Label Fairtrade à des produits issus du commerce équitable et fabriqués suivant des méthodes durables. À titre de membre de Fairtrade International, la Fondation Max Havelaar améliore, par le biais du commerce équitable, la vie des petits producteurs et des travailleuses des plantations dans les pays en développement et émergents. Toutefois, elle ne fait pas elle-même de commerce. La Fondation Max Havelaar a pour principales missions de créer des débouchés pour les produits Fairtrade ainsi que d'informer et de sensibiliser la population suisse au thème du commerce équitable.

Pour toute information ou question complémentaire, veuillez contacter le service de presse:

Florie Marion, tél. 044 278 99 21,
e-mail: f.marion@maxhavelaar.ch

Katrin Dorfschmid, tél. 044 278 99 17,
e-mail: k.dorfschmid@maxhavelaar.ch

Elie Peter, tél. 044 278 99 23,
e-mail: e.peter@maxhavelaar.ch

www.maxhavelaar.ch/rapportannuel

Medieninhalte



220 preneurs de licence et 850 partenaires de restauration s'engagent en faveur de Fairtrade et ne cessent d'élargir leur gamme de produits équitables. Ils proposent désormais plus de 2'200 références Fairtrade. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100010102 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)/Patrick Gutenberg"



Community of Bodo, section of the Coop Agricole N'Zrama de N'Douci (CANN). 575 members, from 12 villages, founded in 2005. Norbert Boni Koikoi, cocoa producer, 34 years old, 3 children, 1 wife, 1 hectare of old cocoa trees and 2 hectares of new plantations, 1 ton/an. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100010102 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)/Éric St-Pierre"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010102/100772940> abgerufen werden.