02.04.2015 – 11:50 Uhr

La Volvo XC90 remporte le fameux Red Dot « Best of the Best » Product Design Award

Zurich (ots) -

- La Volvo XC90 a impressionné le jury du Red Dot par son design innovant de haute qualité
- Le Red Dot 'Best of the Best' constitue la plus haute distinction individuelle dans la catégorie Product Design

Volvo Cars a obtenu l'un des prix de design les plus prestigieux au monde pour son SUV de luxe révolutionnaire, la XC90.

La distinction 'Best of the Best', basée sur les résultats d'un jury composé de 38 experts internationaux, a été décernée à Volvo pour sa XC90 au design innovant de haute qualité. Le véhicule a été choisi parmi 5'000 produits en compétition dans 31 catégories, pour finalement décrocher la récompense la plus convoitée.

« La toute nouvelle XC90 représente la figure de proue de la nouvelle direction de Volvo en matière de design. Nous avons beaucoup tenu compte de l'héritage Volvo et de l'authenticité du design scandinave lors de la conception de ce véhicule, mais nous nous sommes également tournés vers l'avenir et avons franchi plusieurs étapes audacieuses, avec comme objectif de repousser les limites du design et de la réalisation. Je suis très fier que notre nouveau produit vedette ait gagné le prestigieux Red Dot 'Best of the Best' », déclare Thomas Ingenlath, Vice-Président Senior Design de Volvo Cars.

La XC90 représente un nouveau départ pour Volvo en termes de philosophie conceptuelle, et a permis d'élever le segment des SUV de luxe à un niveau supérieur. Caractérisé par un design de précision et une attention particulière portée aux détails, la XC90 ouvre la voie au futur design Volvo enrichi d'éléments de design caractéristiques, notamment le nouveau visage Volvo avec un nouveau logo et une calandre « flottante » et les phares en forme de T « Marteau de Thor ».

La conception du XC90 a été possible grâce à la nouvelle architecture de produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA), qui servira de base à de nombreux futurs modèles Volvo, et qui est à l'origine du parfait compromis entre équilibre et dynamisme, deux éléments spécifiques au design de la XC90.

En reproduisant à l'intérieur du véhicule le style précis et avant-gardiste de son design extérieur, Thomas Ingenlath, Chef Designer chez Volvo, et son équipe ont créé un habitacle serein et relaxant qui mêle les matériaux naturels les plus nobles, tels que le cuir, le bois, et le cristal, agrémentés d'une touche calme et luxueuse propre au design scandinave. Cette approche se reflète également dans la façon dont Volvo a totalement redéfini et simplifié l'affichage d'informations et l'interaction avec le véhicule, en créant une interface intuitive unique.

« Il est particulièrement complexe de développer un nouveau langage conceptuel qui fasse référence aux valeurs bien connues de la marque, tout en proposant une interprétation moderne et attractive. La toute nouvelle XC90 symbolise la pierre angulaire d'une génération totalement nouvelle de véhicules, pour laquelle notre design moderne associe une technologie innovante aux vertus du design scandinave, et incarne une nouvelle approche individuelle du segment premium ».

Le Red Dot 'Best of the Best' récompense un design précurseur et constitue la distinction individuelle la plus élevée du concours Red Dot dans la catégorie Produit Design. Seuls des produits d'exception l'obtiennent. En 2015, ils n'ont été que 81 dans 31 catégories à recevoir le label tant convoité.

« Pendant 60 ans, les experts du design les plus respectés se sont réunis à Essen afin de récompenser les meilleures innovations en matière de design. Cette année il y avait presque 5'000 produits en lice, un record et une charge de travail considérable pour nos juges qui évaluent chaque produit. Ce nombre particulièrement important de participations donne une valeur d'autant plus grande aux récompenses. Les vainqueurs du Red Dot Award Product Design 2015 ont fait preuve d'un remarquable niveau de performance, et c'est pourquoi ils ont été reconnus à l'occasion du plus grand concours de design au monde », a déclaré le Professeur Dr. Peter Zec, créateur et CEO des Red Dot Awards.

À propos du Red Dot Award

Afin d'évaluer la diversité du design professionnel, les Red Dot Design Awards se composent de trois catégories principales : le Red Dot Product Design Award, le Red Dot Communication Design Award, et le Red Dot Concept Design Award. Le Red Dot Award a été créé par de Design Centre de Rhénanie-Du-Nord-Westphalie, et affiche environ 17'000 candidatures pour l'une des compétitions de design les plus reconnues au monde. Il célèbre son 60ème anniversaire en 2015 : un jury s'est réuni pour la première fois en 1955 pour examiner les meilleurs concepts en matière de design de la région. Le Red Dot, prix convoité, constitue une récompense mondialement respectée et décernée à un design d'exception.

Pour plus d'informations:

Simon Krappl, Director Corporate Communications,
044 874 21 21, simon.krappl@volvocars.com -

Volvo Car Switzerland SA
Corporate Communications
P.O. Box 886, CH-8052 Zurich
Téléphone +41 (0) 800 810 811
Téléfax +41 (0) 44 874 21 40
www.volvocars.ch
http://media.volvocars.com

Medieninhalte

La Volvo XC90 remporte le fameux Red Dot « Best of the Best » Product Design Award. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100002358 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Volvo Car Switzerland AG"

La Volvo XC90 remporte le fameux Red Dot « Best of the Best » Product Design Award. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100002358 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Volvo Car Switzerland AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002358/100770836 abgerufen werden.