



03.03.2015 - 14:05 Uhr

SALON DE GENÈVE 2015 : DS ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE SOUS LE SIGNE DE L'AVANT-GARDE



Schlieren (ots) -

Pour la première fois, DS en tant que marque sera présente au Salon international de l'automobile de Genève. Etape importante qui représente le début d'une nouvelle ère puisqu'à cette occasion DS révèle en première mondiale : son nouveau logo, sa signature de Marque 'Spirit of avant-garde' et la Nouvelle DS 5. Les visiteurs pourront également découvrir du 5 au 15 mars 2015 au coeur de l'écrin DS (pavillon 6 de Palexpo), le concept-car DIVINE DS et deux show-car, DS 5 Moon Dust aux côtés d'une DS 21 Pallas 'année modèle 2015'. Ce rendez-vous international est l'occasion pour DS, la nouvelle marque premium, de réaffirmer son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme.

La marque DS révèle aujourd'hui son nouveau logo, sa signature de Marque, ses dernières créations et son offre de services connectés. DS entre ainsi dans une nouvelle ère sous le signe de l'avant-garde !

UN NOUVEAU LOGO ET UNE SIGNATURE POUR LA NOUVELLE MARQUE DS

Tout comme la DS de 1955, la Marque DS créée officiellement en juin 2014, est née à Paris. Aujourd'hui, elle révèle son nouveau logo constitué du monogramme DS qui domine l'intitulé 'DS AUTOMOBILES'. Ce dernier volontairement rédigé en français, fait écho aux racines françaises de la Marque et au-delà, il traduit le positionnement de DS qui s'appuie sur le savoir-faire automobile haut de gamme. A l'occasion du salon international de Genève, DS dévoile également sa signature de Marque : SPIRIT OF AVANT-GARDE (L'esprit d'avant-garde). Cette signature en anglais porte les ambitions internationales de DS. Elle traduit la philosophie qui guide la Marque pour proposer à ses clients des voitures au style remarquable et résolument technologiques, du raffinement et de l'attention au détail, et des voitures empreintes de confort dynamique. SPIRIT OF AVANT-GARDE reflète aussi une attitude autour de DS, c'est une invitation pour ceux qui partagent cette vision optimiste et ce même esprit d'avant-garde.

NOUVELLE DS 5 : L'INCARNATION DE LA MARQUE DS

Pour incarner cette signature SPIRIT OF AVANT-GARDE, rien de mieux qu'une voiture ! Ainsi les visiteurs du Salon automobile de Genève pourront découvrir en première mondiale, la Nouvelle DS 5 - vaisseau amiral de DS - laquelle inaugure l'identité de la Marque en arborant la nouvelle face avant - nommée DS Wings -, ainsi que d'autres évolutions, qui en font une DS !

Style avant-gardiste, comportement dynamique, raffinement et attention au détail, et choix de technologies 'high-tech', la Nouvelle DS 5 a tous les attributs des automobiles DS actuelles et à venir.

Élément incontournable de toute voiture premium : la face avant. Celle de la Nouvelle DS 5 offre plus de statut et de caractère. Elle se pare d'une calandre verticalisée et sculptée avec le monogramme DS au centre - calandre baptisée DS Wings, clin d'oeil aux anciennes DS - et de projecteurs équipés de la technologie 'DS LED Vision'.

À l'intérieur, son poste de pilotage de type 'Cockpit' est doté d'un écran tactile 7" de dernière génération permettant d'accéder à une offre de services connectés. Dès son lancement, le client aura le choix entre cinq motorisations performantes qui offrent puissance (couple pouvant aller jusqu'à 400 Nm selon motorisations) et efficacité énergétique (avec des émissions de 100 g/km voire de 90 g/km selon motorisations).

Ces nouveaux éléments, aux côtés de ceux qui ont fait sa notoriété comme son design avant-gardiste, son raffinement dans le moindre détail, font plus que jamais de la Nouvelle DS 5 'le vaisseau amiral' de la Marque DS.

DS 5 MOON DUST : UN SHOW-CAR QUI MAGNIFIE LA NOUVELLE DS 5 !

Habillé d'une peinture 'texturée' grise mate inspirée de l'aéronautique, traitement spécifique des chromes... tout a été travaillé sur DS 5 Moon Dust pour mettre en avant la nouvelle calandre DS ! Plus de lumière et de brillance sur les chromes de la face avant pour contraster avec les autres éléments de style tous traités en 'Dark chrome'.

Pour affirmer cette face avant à tous les regards, la calandre DS Wings de forme hexagonale affiche un design unique, sculpté et graphique pour mettre en valeur le monogramme DS. Son contour souligne son élégance et se prolonge par deux ailes lumineuses à l'intérieur des projecteurs.

DS 5 Moon Dust, c'est aussi un intérieur ultra raffiné qui plonge le conducteur dans un univers qui témoigne du meilleur savoir-faire en termes de finition. Si les confections ont notamment requis les techniques de la maroquinerie artisanale, la noblesse des matières employées n'est pas en reste. Cuir brun ciré associé à la confection de siège 'bracelet de montre', panneaux de portes en soie plissée et décors en ébène de Markassa mat taillés dans la masse... tels sont les matériaux utilisés pour l'intérieur de DS 5 Moon Dust, des matériaux dignes des meilleurs maisons de haute couture. DS 5 Moon Dust est doté d'une motorisation Hybride Diesel.

DS 21 PALLAS 'ANNÉE MODÈLE 2015' : UN CLIN D'OEIL À L'HISTOIRE

Autre show-car clin d'oeil à l'histoire de la DS de 1955 : une DS 21 Pallas 'année modèle 2015'. Cette voiture iconique qui fête ses 60 ans cette année, constitue l'héritage qui nourrit la Marque DS aujourd'hui. Les équipes du centre de style DS ont 'revisité' une DS 21 Pallas avec la volonté de conjuguer « héritage et présent ». Ainsi le modèle exposé au Salon de Genève, arbore une robe bleu encre qui fait écho à la couleur du lancement de la Nouvelle DS 5 et un intérieur en cuir Semi-Aniline « criollo » qui rappelle les versions les plus luxueuses des DS d'aujourd'hui.

DIVINE DS : LE FUTUR DE LA MARQUE DS

La vision du futur de DS est également en vedette de ce Salon de Genève avec DIVINE DS. Dévoilé lors du Mondial de Paris 2014, ce concept-car est un concentré de l'ADN de la Marque et de son futur. Dessiné et créé à Paris, ce manifeste de style allie raffinement et technologie. Il se caractérise par une silhouette compacte à quatre portes au style puissant et racé, renforcé par des signatures graphiques fortes. Son intérieur est totalement inédit notamment par sa morphologie audacieuse. Objet résolument technologique, DIVINE DS est doté de projecteurs Laser, de facettes qui se soulèvent au niveau de la lunette arrière afin d'optimiser l'aérodynamisme, d'une rétrovision à bord par caméra embarquée, d'un 'cockpit' qui fait la part belle au digital...

DIVINE DS inaugure le concept 'd'Hypertypage' qui se traduit par la réalisation de trois univers intérieurs interchangeables, avec chacun une personnalité forte et singulière : la 'Parisienne Chic', le 'Mâle' et 'la Fatale Punk'.

DE NOUVEAUX SERVICES CONNECTÉS

Pour faire des DS des objets résolument technologiques, la Marque dote ses voitures d'une offre de service connectés facile d'utilisation et centrée sur le client avec : -un nouvel écran tactile 7" disponible sur toutes les DS au cours du premier semestre. Installé sur la Nouvelle DS 5, il est compatible avec la prestation New Mirror Screen. Celle-ci permet d'avoir accès, sur l'écran de la voiture, aux applications compatibles de son smartphone et ce sans avoir à manipuler celui-ci. Elle sera disponible dès le lancement commercial de la voiture.

-la DS Connect Box, une offre de services connectés innovants développée pour répondre aux attentes des clients de la Marque en termes de sécurité, de gain de temps et de confort. Cet ensemble de services connectés repose techniquement sur un équipement installé dans la voiture. Quatre services sont disponibles :

-le pack SOS & Assistance : appel d'urgence automatique ou mise en relation directe avec la plateforme d'Appel d'Urgence par une simple pression sur la touche « SOS ».

-le pack Monitoring : carnet d'entretien virtuel (suivi automatique du kilométrage et alertes des entretiens à venir) et conseils d'éco-conduite, à partir des informations techniques émises

par la voiture.

-le pack Mapping : localisation du véhicule (permet par exemple pour retrouver son emplacement de stationnement) et information par email en cas d'entrée ou sortie d'une zone géographique (permet par exemple d'indiquer automatiquement à ses proches son arrivée à destination).

-le pack Tracking : en cas de vol la position géographique de la voiture est transmise aux forces de l'ordre.

-Et enfin, la nouvelle application mobile - baptisée MyDS - disponible pour les smartphones avec iOS/Android. MyDS regroupe un ensemble de fonctionnalités pour : retrouver son lieu de stationnement, terminer un parcours à pied jusqu'à destination, rappeler des échéances de maintenance, accéder à la documentation de bord, Son objectif ? Accompagner le client dans ses déplacements et lui offrir des services intuitifs et innovants. Avec MyDS, il a toutes les informations relatives à sa voiture et offres spécifiques à tout client DS.

Pour découvrir l'actualité de la Marque DS au Salon international de l'automobile de Genève, le rendez-vous est donné sur le stand DS situé dans le Pavillon 6 (emplacement 6221) du 5 au 15 mars 2015.

LES KITS PRESSE, PHOTOS ET VIDEOS SONT DISPONIBLES SUR :

<http://www.dscommunication-echange.com>

Identifiant (MAJ) : SALONDEGENEVE

Mot de passe (MAJ) : MARQUEDS2015

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspiré du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. A ce jour, la marque totalise plus de 500 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.ch

*Commercialisées en Chine uniquement

Contact:

CONTACTS PRESSE DS SUISSE

Brandstrasse 24, 8952 Schlieren
Site presse : www.citroen-presse.ch
Fax presse : 044 746 22 11

José Peixoto
Attaché presse
Tél. +41 44 746 22 18
Natel +41 79 626 25 10
Email: jose.peixoto@citroen.com

Medieninhalte



DS au Salon Genève 2015: NEW DS 5 / Texte complémentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100057105 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/DS Suisse S.A"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100057105/100769255> abgerufen werden.