18.02.2015 – 16:31 Uhr

Compétitivité du tourisme suisse: programme d'impulsion 2016-2019 et mesures d'urgence

Berne (ots) -

hotelleriesuisse salue le message relatif à la promotion économique 2016-2019 adopté par le Conseil fédéral. Le programme d'impulsion est propre à renforcer la capacité concurrentielle et la stabilité de l'hôtellerie suisse à moyen et à long terme. Ses effets, toutefois, ne se feront pas ressentir avant 2016. Au vu de l'actuelle situation monétaire, hotelleriesuisse demande donc des mesures d'urgence supplémentaires.

Véritable colonne vertébrale du tourisme suisse, l'hôtellerie contribue dans une très large mesure à la compétitivité de ce secteur. Elle pèse d'un poids économique considérable, puisqu'elle compte parmi les employeurs majeurs du pays, en particulier dans les régions rurales. En conséquence, il est capital d'assurer au tourisme suisse et à l'industrie d'hébergement des conditions-cadres optimales et de soutenir les efforts de promotion de la place touristique.

Tirer le meilleur parti des instruments existants

L'augmentation des prêts consentis par la Société suisse de Crédit hôtelier SCH ouvre la voie à des investissements d'avenir dans des projets hôteliers novateurs. Grâce à la modernisation de ses dispositions d'exécution, la SSH est désormais en mesure de soutenir également des nouvelles formes d'hébergement. Par ailleurs, la promotion de la place touristique, Innotour et la nouvelle politique régionale NPR constituent des leviers majeurs de la politique touristique propices à la compétitivité de l'hôtellerie. Dans ce sens, l'augmentation des moyens financiers qui leur sont alloués pour les années 2016 à 2019 joue un rôle capital pour accompagner l'hôtellerie dans sa mue structurelle.

Les mesures de promotion engagées dans le cadre d'Innotour et de la NPR sont destinées au transfert des connaissances et à l'encouragement de l'innovation dans l'économie touristique. Elles facilitent l'introduction de nouveaux produits, l'amélioration des services, des structures et de la formation continue. L'allocation de ressources supplémentaires encourage les offres touristiques interentreprises et, ce faisant, augmente l'attrait des destinations et de leurs acteurs.

La pérennité de l'hôtellerie passe nécessairement par un marketing ciblé et efficace de la place touristique à l'étranger. Aussi, hotelleriesuisse approuve l'augmentation du budget au titre de la promotion touristique du pays pour consolider la stratégie duale de Suisse Tourisme, orientée sur la reconquête de la clientèle européenne et l'exploitation du potentiel des marchés en croissance.

Mesures urgentes pour une promotion touristique gagnante

L'abandon du cours plancher de l'euro par la BNS le 15 janvier 2015 a ouvert un chapitre difficile pour le tourisme suisse et l'industrie de l'hébergement. La branche envisage avec inquiétude les prochaines saisons d'été et d'hiver. Pour amortir les effets de la nouvelle donne monétaire, elle a besoin de mesures supplémentaires à effet immédiat. hotelleriesuisse demande:

- un programme d'urgence pour encourager le tourisme intérieur et gagner de nouveaux marchés sources hors de la zone euro.

- l'octroi par la SCH d'allégements d'intérêts et de reports d'amortissement SCH

- une hausse immédiate des fonds alloués dans le cadre du programme d'encouragement Innotour pour 2015.

Contact:

hotelleriesuisse
Media Relations
Téléphone: 031 370 41 40

E-Mail: media@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100768728 abgerufen werden.