
29.01.2015 – 13:59 Uhr

Parité euro/ franc suisse : Manor répercute les gains de change

Bâle (ots) -

En réaction à l'envolée du franc suisse face à l'euro, Manor a commencé à répercuter sur ses clients les gains de change réalisés dans la zone euro. Les baisses de prix dans les domaines Food et Nonfood sont en vigueur dès maintenant et d'autres seront introduites au fur et à mesure.

Manor réagit à l'abandon du cours plancher du franc suisse face à l'euro en renégociant de réelles baisses de prix auprès de ses fournisseurs, dans l'intérêt de sa clientèle. Les prix en baisse font dès aujourd'hui l'objet d'un marquage spécial dans les supermarchés Manor Food. Les rayons de produit frais - poisson, fruits et légumes notamment - sont toute particulièrement concernés par cette répercussion directe des avantages de change. Au rayon Nonfood (les cosmétiques, par exemple), de nombreux produits sont également proposés à des prix moins élevés.

« Nous répercutons immédiatement sur notre clientèle les baisses de prix négociées auprès des fournisseurs », explique Bertrand Jungo, CEO de Manor. Les pourparlers avec les fournisseurs se poursuivent. Manor achète un grand nombre de marchandises en francs suisses auprès d'intermédiaires en Suisse et invite ces derniers à répercuter les baisses de prix. « La taille de notre entreprise nous permet par ailleurs de réagir rapidement aux opportunités qui se présentent sur le marché de l'euro et de proposer à nos clients des produits spécifiques à des conditions particulièrement avantageuses », poursuit Jungo. Il en va ainsi du poisson, acheté directement à la criée sur la côte atlantique française et acheminé, selon la pêche, dans les 33 supermarchés Manor Food.

Manor Food propose un vaste assortiment complet pour l'achat quotidien de produits alimentaires. L'enseigne travaille en partenariat avec de petits producteurs implantés dans un rayon maximal de 30 km des succursales qui livrent directement aux supermarchés Manor Food leurs produits certifiés « local ». Profondément attachée à la création de valeur en Suisse et aux exigences de qualité qui en découlent, Manor Food achète une grande partie de ses produits alimentaires auprès de fournisseurs suisses.

L'enseigne tente par ailleurs d'obtenir sur le plan politique que le commerce de détail en Suisse ne soit pas confronté à des conditions-cadres plus mauvaises que celles auxquelles sont exposés ses concurrents dans les pays voisins. Membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse, Manor prend part à des groupes de travail visant à faire part de cette préoccupation au monde politique.

À l'attention des rédactions : ce communiqué s'accompagne d'une liste d'exemples de prix réduits.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Manor AG
Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
Tél. +41 61 694 22 22
media@manor.ch
www.manor.ch