

23.01.2015 - 14:00 Uhr

## Manor : léger recul du chiffre d'affaires en 2014 - forte progression du commerce online

Bâle (ots) -

En 2014, les Grands Magasins Manor ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,72 milliards de francs suisses (contre 2,8 milliards en 2013), résultat en recul de 2,4% en comparaison annuelle, à surfaces comparables. Grâce à l'investissement de sommes conséquentes, plus de CHF 80 millions pour la mise en place de nouveaux concepts dans ses magasins et pour le commerce online, Manor a poursuivi ses efforts visant à proposer à la clientèle une expérience d'achat unique dans tous ses canaux de distribution.

2014 a été une année très difficile pour Manor, sans expansion (64 Grands Magasins, comme l'année précédente) et avec une surface de vente légèrement réduite. À surfaces comparables, le chiffre d'affaires a reculé de 2,4%. Globalement, ce recul est de 2,9%. La nouvelle orientation de l'organisation intégrant l'ensemble des canaux de distribution (Grands Magasins et commerce en ligne) s'est révélée être un processus très exigeant. Manor s'attend à ce que ces ajustements aient un effet positif sur son chiffre d'affaires dès 2015.

Malgré une météo défavorable, mais avec un chiffre d'affaires de plus de 600 millions de CHF, Manor est parvenue à conserver sa deuxième place sur le marché suisse du textile, secteur très important pour l'enseigne.

Au cours du dernier mois de l'année, toujours décisif, le taux de fréquentation et le chiffre d'affaires ont progressé en comparaison annuelle. « La progression enregistrée en décembre, période cruciale en termes de chiffres d'affaires, est un signal positif qui confirme l'adéquation de notre offre avec les attentes de notre clientèle », estime Bertrand Jungo, CEO de Manor. Cette analyse est corroborée par les sondages récemment effectués auprès des clients qui placent Manor en tête de liste parmi l'ensemble des concurrents selon les critères suivants : une expérience d'achat inspirante, séduisante et enrichissante. Bertrand Jungo explique que « l'objectif de Manor est de dépasser les attentes de sa clientèle » et constate que « l'enseigne est sur le bon chemin grâce à sa capacité d'innovation permanente ».

### Renforcement de l'offensive online

Les ventes en ligne sur [www.manor.ch](http://www.manor.ch) affichent un chiffre d'affaires en hausse de 30%, voire même de 80% en décembre. Cet essor s'explique par le renforcement continu de l'attrait des assortiments de mode, parfumerie, jouets et vins proposés ainsi que par le lancement d'un assortiment en ligne de vêtements et chaussures de sport. Déjà plus de 50% des commandes en ligne sont effectuées avec l'option « Click&Collect » qui permet aux clients de récupérer les articles commandés en ligne dans le magasin de leur choix. Gratuit pour la clientèle, ce service permet par exemple d'essayer des vêtements sur place et, si nécessaire, de les échanger ou de les refuser. Les clients des plus petites succursales bénéficient ainsi du vaste assortiment de la boutique en ligne. Manor a lancé en novembre 2014 le « Next Day Delivery » garantissant la livraison d'un article le jour suivant pour toute commande placée avant 10h00.

L'offensive prévue dans le domaine du commerce online s'accompagne d'investissements renforcés en termes de personnel et de ressources techniques. Une équipe dédiée, à même de réagir avec plus de souplesse aux exigences techniques et conceptuelles, de réaliser de nouveaux investissements dans la logistique et d'adapter constamment la stratégie en ligne à l'évolution des comportements d'achat nomades, a été mise en place. Les clients auront bientôt le plaisir de découvrir de nouveaux assortiments tels que les produits multimédia dès mars 2015, les articles de bijouterie dès l'automne 2015 et une sélection d'articles pour la maison dès le début de l'année prochaine.

### Investissements continus dans les Grands Magasins

En investissant chaque année plus de CHF 80 millions, l'enseigne continue à traduire par des actes sa volonté d'offrir à sa clientèle des espaces de vente ultramodernes et séduisants. En 2014, les Grands Magasins de Spreitenbach, Locarno, Pfäffikon et Chavannes ont été complètement repensés selon les concepts les plus novateurs. À Bachenbülach, le premier coup de pioche du futur centre commun de Manor et Jumbo a été donné en novembre 2014 ; l'ouverture est prévue au printemps 2016. Le magasin phare de l'enseigne, Manor Genève, s'est doté d'un nouveau rayon bijouterie et montres haut de gamme. En 2015, près de quatre millions de francs y seront en outre consacrés au réaménagement du rayon hommes et sport.

### Évolution stratégique de Manor Food

Le supermarché Manor Food de Chavannes-de-Bogis a été entièrement rénové et réorganisé à la mi-novembre 2014. Son chiffre d'affaires a dès lors considérablement augmenté. D'autres supermarchés Manor Food s'inspireront de cette rénovation. En 2015, l'enseigne prévoit dans cet objectif des investissements conséquents, notamment pour la rénovation des supermarchés Manor Food de Soleure et Emmen. Le concept de restauration qui a également fait ses preuves à Chavannes-de-Bogis sera réitéré dans cinq autres restaurants Manora. Manor Food anticipe et satisfait les attentes de la clientèle en se démarquant de la concurrence et en pratiquant des prix abordables. Les produits proposés sont innovants : ils reposent sur de nombreuses solutions propres à l'enseigne telle que la marque « fait maison », un partenariat efficace avec des producteurs locaux et un assortiment bio sous la marque « Bio Natur Plus », ainsi que sur une disposition attrayante et la prise en compte des dernières tendances alimentaires.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à :

Manor AG  
Elle Steinbrecher  
Head of Corporate Communications  
Tél. +41 61 694 22 22  
media@manor.ch  
www.manor.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100767614> abgerufen werden.