

23.01.2015 - 09:00 Uhr

## Groupe Globus 2014: hausse du chiffre d'affaires de 20,4% grâce à Schild et légère baisse (-0,8%) de l'activité principale

Spreitenbach (ots) -

Spreitenbach, le 23 janvier 2015/ Durant l'exercice 2014, les Grands Magasins Globus SA (Globus et Globus Hommes) ainsi que Schild SA, nouvellement consolidé, ont réalisé un chiffre d'affaires global net de 960,1 millions de francs. Intégré depuis le 1.1.2014, le groupe Schild y contribue à hauteur de 169,2 millions de francs. Globus et Globus Hommes ont enregistré un chiffre d'affaires net de 790,9 millions de francs, ce qui correspond à une baisse de 0,8% par rapport à l'année précédente. Des travaux de transformation et un second semestre accompagné de conditions météorologiques défavorables sont les principales raisons de cette diminution du chiffre d'affaires au sein des filiales Globus. Malgré un contexte globalement difficile, Globus a néanmoins réussi à gagner d'importantes parts de marché par rapport à ses concurrents et à développer sa position de leader des grands magasins haut de gamme en Suisse. La première baisse du chiffre d'affaires des magasins Globus depuis 2011 est liée à deux facteurs déterminants: d'une part, pour cause de travaux de transformation causant une fermeture partielle dans le rayon \*\*\*delicatessa de deux grandes succursales Globus Zürich et Glattzentrum, d'autre part, aux conditions météorologiques, avec un temps pluvieux durant la belle saison et un automne et un hiver particulièrement cléments. Les magasins Globus Hommes, en revanche, ont dépassé le résultat de l'exercice précédent de 0,4% et généré un chiffre d'affaires net de 74,3 millions de francs. Globus Hommes a ainsi pu maintenir sa position sur le marché extrêmement disputé de la mode masculine. La transformation intégrale du \*\*\*delicatessa dans le magasin phare Globus de Zurich à la Bahnhofstrasse et la réouverture de nouveaux étages au Globus Glattzentrum sont les premiers jalons d'une évolution favorable du chiffre d'affaires. A ce titre, il convient également de citer le lancement de la boutique en ligne globus.ch. Au total, près de 40 millions de francs ont été investis en 2014 dans la rénovation de magasins, le commerce en ligne et la logistique. Sur le marché global, Globus a réussi à gagner d'importantes parts de marché par rapport à ses concurrents et à développer sa position de leader des grands magasins haut de gamme en Suisse.

### Résultats Schild

Le groupe Schild, qui fait partie des Grands Magasins Globus depuis 2014, a enregistré un chiffre d'affaires de 169,2 millions de francs. Cette diminution par rapport à l'exercice précédent est liée d'une part à la longue fermeture de la filiale bernoise en raison de sa rénovation complète et, d'autre part, aux températures automnales et hivernales élevées qui ont entraîné une baisse des ventes sur l'ensemble de la collection automne/hiver. Par ailleurs, le chiffre d'affaires de la boutique en ligne a doublé depuis sa refonte en 2014, affichant ainsi une évolution très positive.

Chiffre d'affaires net 2014 / IV.

Chiffre d'affaires net GLOBUS 716.7, IV 99.1; Chiffre d'affaires net Globus Hommes 74.3, IV 100.4; Chiffre d'affaires net Schild 169.2, IV 97.1; Chiffre d'affaires net Grands Magasins Globus SA 960.1, IV 98.8;

Chiffre d'affaires net selon IFRS: chiffre d'affaires moins réductions et impôts, mais plus recettes remises par les partenaires Grands Magasins Globus SA (Globus, Globus Hommes, Schild), chiffres pro forma exercice précédant

Estimations prudentes pour 2015

La fusion progressive entre les deux entreprises Grands Magasins Globus et Schild s'échelonnera sur les prochaines années. Elle donnera ainsi naissance à un groupe de grands magasins et de magasins spécialisés dans la mode qui deviendront les principaux acteurs du marché haut de gamme en Suisse. Depuis la suppression du taux plancher franc-euro à la mi-janvier 2015, les perspectives 2015 pour le commerce de détail en Suisse se sont néanmoins nettement assombries. Le groupe Globus s'attend à une progression beaucoup plus modeste que prévue.

Contact:

Matériel photo:

<http://globus.steckdesign.ch>

<http://pressebilder.globus.ch> (login: presse; mot de passe: media)

Service de presse Grand Magasins Globus SA

Tél. 058 455 22 04

Industriestrasse 171

8957 Spreitenbach

[media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)