

Airopack Technology Group AG

20.01.2015 - 07:10 Uhr

EQS-Adhoc: Airopack Technology Group AG: - la nouvelle gamme de gels à raser mise sur les solutions de conditionnement d'Airopack

EQS Group-Ad-hoc: Airopack Technology Group AG / Mot-clé(s):

Introduction d'un produit

Airopack Technology Group AG: - la nouvelle gamme de gels à raser mise sur les solutions de conditionnement d'Airopack

20.01.2015 / 07:00

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC.

Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

Baar, le 20 janvier 2015

- La nouvelle gamme de gels à raser mise sur les solutions de conditionnement d'Airopack

Airopack Technology Group est fier d'annoncer que Procter & Gamble a choisi sa solution de conditionnement pour les gels à raser Fusion ProGlide Sensitive, les plus innovants de la marque Gillette.

Ce tout nouveau gel est disponible à partir de janvier 2015 sur certains marchés du monde. Il sera proposé dans trois déclinaisons, conditionnées dans les diffuseurs révolutionnaires d'Airopack qui allient des avantages tels que la maîtrise du dosage, la résistance à la corrosion et une élégante présentation transparente.

Quint Kelders, CEO d'Airopack Technology Group: «Je suis extrêmement fier qu'Airopack soit à présent associé à une marque grand public de premier ordre telle que Gillette et je suis très heureux de voir Airopack gagner en notoriété».

Pour plus d'informations:

Airopack Technology Group AG

Quint Kelders, CEO / Frans van der Vorst, CFO

Zugerstrasse 76b

CH-6340 Baar

Tél.: +31 416 300 800

e-mail: quint.kelders@airopackgroup.com /

frans.vandervorst@airopackgroup.com

www.airopackgroup.com

Procter & Gamble

Les marques de P&G ont su séduire environ cinq milliards de consommateurs dans le monde. La société détient l'un des portefeuilles les plus solides de marques de confiance et de qualité à l'influence prépondérante dont Always(R), Ambi Pur(R), Ariel(R), Bounty(R), Charmin(R), Crest(R), Dawn(R), Downy(R), Fairy(R), Febreze(R), Gain(R), Gillette(R), Head & Shoulders(R), Lenor(R), Olay(R), Oral-B(R), Pampers(R), Pantene(R), SK-II(R), Tide(R), Vicks(R), Wella(R) et Whisper(R). La communauté P&G opère dans environ 70 pays à travers le monde. N'hésitez pas à consulter le site <http://www.pg.com>. Vous y trouverez l'actualité récente relative à P&G et à ses marques ainsi que des informations approfondies.

Airopack Technology Group AG développe et fournit des techniques et des systèmes de conditionnement avec diffusion mécanique et actionnée par la pression destinés aux fabricants et aux fournisseurs de produits de beauté, de produits de soin pour le corps, de produits pharmaceutiques et de produits agroalimentaires. Révolutionnaire et brevetée dans le monde

entier, la technologie Airopack(R) repose sur un diffuseur sous pression tout en plastique. Contrairement à d'autres diffuseurs sous pression qui recourent à des gaz propulseurs nocifs, Airopack(R) n'utilise que de l'air comprimé normal, d'où une diffusion de la formule à pression constante, du début à la fin.

En plus de cette technologie brevetée, Airopack Group propose une gamme complète et unique de services avec, à la clé, une solution qui permettra aux clients de lancer rapidement et facilement leurs produits dans un conditionnement Airopack(R). Airopack Group est ainsi en mesure de mouler, assembler, habiller, étiqueter, remplir et emballer Airopack(R) conformément aux spécifications des clients. En outre, Airopack Group dispose d'un laboratoire très expérimenté dans le développement des formules et la production de masse qui garantit un maximum de qualité et de maîtrise.

Dans le cadre d'une joint-venture (Aiolux AG) avec Resilux (www.resilux.com), Airopack Technology Group compte une usine à Glarus Nord, en Suisse, un établissement proposant la palette complète de services, une unité de production de PCD avec département de R&D international et service client à Waalwijk, aux Pays-Bas, et un bureau de vente à Pendergrass, en Géorgie, aux États-Unis. En 2015, Airopack Technology Group aura été sélectionné par quelques-unes des plus grandes marques grand public au monde. Cette année constituera donc un jalon dans l'histoire de l'entreprise eu égard à la pénétration sur le marché. Les actions sont cotées au Domestic Standard, SIX Swiss Exchange, depuis 2010. (Code: AIRN / ISIN: CH0242606942).

Airopack Technology Group AG
Quint Kelders CEO / Frans van der Vorst CFO
Zugerstrasse 76B
6340 Baar
Suisse
T +31 416 300 800
E quint.kelders@airopackgroup.com
frans.vandervorst@airopackgroup.com

www.airopackgroup.com

Fin du message ad hoc

20.01.2015 Communiqué de presse transmis par EQS Schweiz AG.
www.eqs.com - Archives des nouvelles:
<http://switzerland.eqs.com/de/News>

L'éditeur est responsable pour le contenu de la nouvelle.

Langue: Français
Entreprise: Airopack Technology Group AG
Zugerstrasse 76b
6340 Baar
Schweiz
Téléphone: +41 417663500
Télécopie: +41 417663509
E-Mail: frans.vandervorst@airopackgroup.com
Internet: www.airopackgroup.com
ISIN: CH0242606942
Bourses: Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover,
München, Stuttgart; Frankfurt in Open Market ; SIX

Fin du message EQS Group News-Service

314695 20.01.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056127/100767333> abgerufen werden.