Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Schweiz AG

22.12.2014 – 16:58 Uhr

Un duo parfait / Roger Federer est ambassadeur de Mercedes-Benz Suisse

Schlieren (ots) -

La star suisse du tennis Roger Federer et Mercedes-Benz intensifient leur partenariat international. En effet, le tennisman jouera

désormais un rôle plus important et plus actif en sa qualité d'ambassadeur de Mercedes-Benz Suisse. Depuis quelques années, la relation qui unit la famille Federer à l'entreprise est très étroite. Grâce à ce nouveau partenariat à long terme, elle atteint un nouveau sommet. «The Match for Africa 2», organisé le 21 décembre 2014 au profit de la Roger Federer Foundation et soutenu par Mercedes-Benz, a marqué le début de la coopération. Roger Federer, qui a remporté 17 titres du grand chelem, s'y est mesuré au vainqueur de l'Open d'Australie, Stanislas Wawrinka.

«Pour Mercedes-Benz, Roger Federer est un ambassadeur important car il incarne idéalement les valeurs de la marque que sont la qualité, la sécurité, la grande performance et l'élégance sportive. De plus, il connaît une réussite durable, longue de plusieurs années», explique fièrement Marcel Guerry, CEO de Mercedes-Benz Suisse. Le gagnant de 17 titres du Grand Chelem confirme: «Je suis très enthousiaste à l'idée de poursuivre cette collaboration. Comme la Suisse est mon pays, je suis très heureux de collaborer plus étroitement avec Mercedes-Benz Suisse à l'avenir.»

«Nous sommes convaincus que Mercedes-Benz et Roger Federer forment un duo parfait. Tous deux connaissent une réussite durable et sont conscients du fait qu'elle repose sur un travail acharné au quotidien. Une telle réussite ne vient pas toute seule. Ce point commun constitue le socle parfait d'une collaboration longue et fructueuse», se félicite Marcel Guerry.

Contact:

Artur Demirci, tél. +41 44 755 88 23, artur.demirci@daimler.com

Medieninhalte

Roger Federer / Mercedes-Benz Showroom / Copyright Daimler. All Rights Reserved. The text, images, graphics, sound files, animation files, video files and their arrangement on Daimler Internet sites are all subject to Copyright and other intellectual property protection. These objects may not be copied for commercial use or distribution, nor may these objects be modified or reposted to Web sites other than for editorial purposes. Some Daimler Internet sites also contain images that are subject to the copyright rights of their providers. Texte complémentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100001544 / Publication sous indication de source: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG"

Roger Federer / Mercedes-Benz Showroom 2 / Copyright Daimler. All Rights Reserved. The text, images, graphics, sound files, animation files, video files and their arrangement on Daimler Internet sites are all subject to Copyright and other intellectual property protection. These objects may not be copied for commercial use or distribution, nor may these objects be modified or reposted to Web sites other than for editorial purposes. Some Daimler Internet sites also contain images that are subject to the copyright rights of their providers. Texte complémentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100001544 / Publication sous indication de source: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001544/100766523 abgerufen werden.