

19.12.2014 - 14:23 Uhr

## Organisation d'une exposition GRÜN en 2019



Berne (ots) -

Berne, le 19 décembre 2014 - L'Association GRÜN 18 prévoit une plateforme d'exposition nationale autour des thèmes majeurs actuels et futurs: climat et énergie, écologie et technologie, espace de vie et mobilité, alimentation et agriculture ainsi que forêt et eau. Les espaces thématiques devront être mis en scène de manière populaire, sous la forme d'une découverte intergénérationnelle, sur cinq sites le long de l'Aar. Se basant sur une étude de faisabilité complète, l'assemblée faitière recommande la mise en oeuvre de ce projet ambitieux, à la condition que de premières assurances financières écrites soient disponibles d'ici fin avril 2015 afin de permettre la mise en place de l'exploitation opérationnelle. L'association prévoit que l'exposition aura lieu en 2019.

L'étude de faisabilité récemment publiée par l'association faitière GRÜN 18 met en évidence le caractère réalisable et responsable, d'un point de vue technique, logistique et écologique, d'une exposition nationale en Suisse au rayonnement international ainsi que la façon dont elle viendra s'adosser aux sites potentiels. «Nous avons tout mis en oeuvre pour vérifier le plus largement possible la faisabilité, pour identifier de manière précoce les problèmes et pour éviter les erreurs des grandes manifestations antérieures, comparables», explique Urs Berger, président de l'association faitière et président du Conseil d'administration de La Mobilière La question de savoir si une manifestation d'une telle ampleur peut de toutes les façons être financée n'est pas encore totalement éclaircie. Toutefois, à ce propos, des signaux positifs sont émis par les cercles économiques et politiques. Il faut désormais qu'ils soient concrétisés sous forme d'accords écrits afin que la phase d'avant-projet puisse être lancée. Dans ce contexte, il conviendra de faire aboutir les négociations en cours avec de potentiels partenaires appartenant au secteur de l'économie d'ici avril 2015. L'assemblée faitière recommande en conséquence la mise en oeuvre de ce projet ambitieux, à la condition que de premières assurances financières écrites soient disponibles d'ici fin avril 2015 afin de permettre la mise en place de l'exploitation opérationnelle. Si l'étude de faisabilité évoque une possible réalisation de l'exposition en 2018, les organes responsables estiment que le traitement du contenu des thèmes et les décisions politiques nécessaires, notamment celles de la Confédération et du canton concernant le financement, nécessiteront énormément d'implication. L'assemblée faitière s'est donc prononcée à l'unanimité pour une réalisation de l'exposition en 2019.

Une plateforme de plusieurs années avec une fenêtre pour l'exposition

«GRÜN 19, puisque tel est désormais son nom, doit, de par l'idée lumineuse qui la porte, enthousiasmer toute personne venant à son contact et ainsi, permettre un débat ouvert et non dogmatique sur des thèmes tels que l'énergie, le climat, les ressources (forestières et en eau), l'espace de vie et la mobilité ou l'agriculture et l'alimentation. Des thèmes qui préoccupent notre société également dans les années à venir», est convaincu Urs Berger. «Nous n'appréhendons toutefois pas seulement GRÜN 19 comme une exposition éphémère mais comme une plateforme de plusieurs années concernant des thèmes du présent et du passé avec une fenêtre pour l'exposition durant l'été 2019. En parallèle, elle doit s'afficher comme une plateforme de projets, de recherches et de

modèles créatifs. Un modèle pour les jeunes, les apprentis et les étudiants qui veulent façonner leur avenir.»

#### La nature se met en scène

Avec le leitmotiv «La nature se met en scène», il convient que la nature prenne quasiment en main la direction artistique de GRÜN 19. «Cinq paysages naturels et de cultures sélectionnés depuis les sommets alpins jusqu'au pied du Jura servent à la fois de décor et d'acteurs» déclare Albert Rösti, Conseiller national et vice-président de l'Association. «Les paysages sont complétés par des scènes spécifiques au site, qui seront le décor des différentes scénographies consacrées à la relation entre l'homme et son environnement.» GRÜN 19 suit, par le biais des scénographies, le cours de l'Aar, le fil conducteur qui relie les divers sites et scènes. Vallée du Hasli, Thoune, Berne, Région des Trois-Lacs et Haute-Argovie.

#### Exposition nationale au rayonnement international

Les plans directeurs en termes de contenu et de concept, les «grandes actions», sont développés, planifiés et réalisés par des équipes interdisciplinaires de sommités internationales et nationales de l'architecture paysagère, de la scénographie, de l'architecture et du monde des arts. En collaboration avec les partenaires issus des domaines économiques, scientifiques, des ONG, de la Confédération, des cantons et des communes d'implantation du site, ces équipes vont développer, dans les mois à venir, les messages et contenus centraux de GRÜN 19 et les mettre en oeuvre à travers des scénographies adaptées aux sites. Les différents parcs thématiques, les modèles d'exposition et les scénographies des sites feront ensuite l'objet d'un appel d'offres international, ouvert à la concurrence et en deux étapes.

#### GRÜN 19 durable

Le titre de la manifestation, GRÜN 19, impose la durabilité comme condition préliminaire de base. Un concept de durabilité qui prévient, minimise, si nécessaire compense les conséquences négatives et intègre de manière anticipée des projets positifs durables est envisagé. «Nous considérons la durabilité de GRÜN 19 dans sa globalité. Elle intègre des questions économiques et sociales en plus des aspects écologiques, politiques et de communication ainsi que relatifs aux infrastructures.

#### Trois millions de visiteurs

Sur toute la durée de l'exposition, on espère quelque trois millions de visiteurs. GRÜN 19 est un événement intergénérationnel, touchant toutes les strates de la population, indépendamment de toute conviction politique, de tout niveau de revenu, de toute mentalité, de toute origine et de toute formation.» déclare Albert Rösti.

#### 19 questions - 19 réponses

##### 1. Qu'est-ce que GRÜN 19?

L'Association GRÜN 19 est une fête des sens, qui inspire ses visiteurs, les surprend, les ensorçèle et les fait bouger. Une fête qui invite les habitants et les visiteurs de la Suisse à redécouvrir notre espace de vie, en faisant plus ample connaissance avec la richesse et la diversité de la nature et en la comprenant encore mieux. GRÜN 19 est une plateforme qui permet au grand public d'engager un débat ouvert et non dogmatique sur des thèmes tels que l'énergie, le climat, les ressources (forestières et en eau), l'espace de vie et la mobilité ou l'agriculture et l'alimentation.

##### 2. A quoi sert GRÜN 19?

Les ressources, la mobilité, l'alimentation, l'innovation, l'espace de vie et la durabilité sont des thèmes qui préoccupent fortement le monde et la Suisse, et qui laisseront leur empreinte sur le pays dans les années à venir. GRÜN 19 s'est fixé comme objectif de rendre ces thèmes accessibles au grand public et de les présenter de manière populaire.

##### 3. Qui est visé?

GRÜN 19 est un événement intergénérationnel, touchant toutes les strates de la population, indépendamment de toute conviction politique, de tout niveau de revenu, de toute mentalité, de toute origine et de toute formation.» déclare Albert Rösti.

##### 4. Qui sont les partenaires de GRÜN 19?

Seuls les partenaires des domaines scientifiques, économiques, éducatifs et politiques, les communes des sites et les pouvoirs publics peuvent, par leur engagement, rendre GRÜN 19 possible. Le questionnement global met les partenaires face à de nouveaux enjeux. En leur qualité de parties prenantes du milieu intellectuel et industriel suisse, ils endossent la responsabilité des questions pertinentes pour l'avenir et apportent leurs solutions éventuelles et les stratégies.

##### 5. De quelle manière les jeunes sont-ils interpellés?

GRÜN 19 est notamment une plate-forme de jeunes scientifiques, planificateurs, architectes, créatifs et artistes, de projets, de recherches et de modèles créatifs. Un modèle pour les jeunes, les apprentis et les étudiants qui veulent façonner leur avenir.

##### 6. Que va occasionner GRÜN 19?

GRÜN 19 veut mettre en évidence et souligner les innovations, ouvrir le débat à leur sujet, afin de consolider la position de la Suisse en tant que puissance économique, scientifique, de recherche et de formation. Elle présente au monde une Suisse avant-gardiste, engagée créative et innovante et influe ainsi positivement sur la réputation du pays. GRÜN 19 veut aussi inviter les visiteurs à redécouvrir la nature qui les entoure, sa beauté, sa diversité, sa générosité et sa force, mais aussi sa toute-puissance et sa rigueur. Et ceci à partir de perspectives très diverses, à très petite comme à très grande échelle.

## 7. GRÜN 19 est-elle une réédition de GRÜN 80?

Non, GRÜN 19 s'appuie certes en partie sur les facteurs de succès des paysages naturels et de cultures mis en scène, mais elle va délibérément plus loin en termes de contenu. Pour GRÜN 19, les ressources, les innovations et le développement durable sont au premier plan. «La nature se met en scène» - sous ce leitmotiv, la nature prend la direction artistique de GRÜN 19.

## 8. Où se déroulera GRÜN 19?

Cinq paysages naturels et de cultures soigneusement choisis constitueront le décor et serviront de cadre aux différentes scénographies consacrées à la relation entre l'homme et son environnement. Vallée du Hasli, Thoune, Berne, Région des Trois-Lacs et Haute-Argovie. GRÜN 19 suit, par le biais des scénographies, le cours de l'Aar, le fil conducteur qui relie les divers sites.

## 9. Pourquoi ces 5 sites précisément?

Les cinq sites localisés sur l'Aar (des sommets alpins au pied du Jura), offrent un ensemble qu'aucun site ne pourrait proposer à lui seul. Avec leurs différents paysages naturels et de cultures ainsi que leur important potentiel régional dans le secteur des projets synergiques ils constituent au regard des besoins de GRÜN 19, la solution la plus judicieuse et la plus pérenne.

## 10. GRÜN 19 est-elle une manifestation nationale?

Oui, GRÜN 19 est une grande manifestation nationale avec un ancrage régional et une dimension internationale.

## 11. Pourquoi en 2019?

Les études qui ont suivi immédiatement et après 10 ans l'EXPO.02 ont révélé qu'en Suisse, il existait un fort besoin en matière de manifestation visionnaire de grande envergure. Le timing pour GRÜN 19 est idéal: dix-sept ans après l'EXPO.02 et huit ans avant l'exposition nationale prévue en Suisse orientale

## 12. Qui définit les contenus?

L'ensemble des partenaires et des membres de l'Association GRÜN 19 (sites, associations, économie, Hautes Écoles, groupes d'intérêt, la Confédération, le Canton) peuvent collaborer au projet global dans un processus de co-création dans le cadre de Content Boards et de groupes de travail et amener leurs idées, leurs messages, leurs contenus et des positionnements univoques.

## 13. GRÜN 19 est-elle écologique?

Le titre GRÜN 19, impose la durabilité comme condition préliminaire de base. Il convient d'éviter dans la mise en oeuvre du concept de durabilité GRÜN 19 les conséquences négatives ou de les minimiser et si nécessaire, de les compenser et de prévoir de manière anticipée des projets positifs durables. La durabilité de GRÜN 19 est considérée dans sa globalité et renvoie, outre vers des aspects écologiques, également vers les questions économiques, sociales, d'infrastructure et de politique et de communication

## 14. Combien de visiteurs sont attendus?

GRÜN 19 devrait attirer 3 millions de visiteurs. L'expérience a montré qu'ils représentent surtout la population suisse régionale et supra-régionale, mais également des vacanciers et des groupes-cibles particuliers à l'international. Au total nous attendons (il s'agit d'un calcul plutôt prudent) entre 5000 et 6000 entrées par site en semaine et entre 12 000 et 25 000 le week-end.

## 15. Quel est le coût de GRÜN 19?

Le coût total du projet sur la base du concept présenté s'élève à 300 millions de francs.

## 16. Qui va financer GRÜN 19?

GRÜN 19 est financé à 50% directement par les utilisateurs et les partenaires notamment grâce aux contributions des partenariats, à l'octroi de licences et aux entrées. En parallèle, les pouvoirs publics verseront des contributions et des prestations (contributions de la Confédération ainsi que prestations des sites et du canton de Berne) d'un même montant.

## 17. Quels sont les garde-fous mis en place pour permettre à GRÜN 19 de rester dans le budget fixé?

Lors des phases de planification et de mise en oeuvre du programme et de la plateforme de l'exposition envisagée conceptuellement, un budget fixe, établi de manière centralisée et contrôlé sera alloué pour le projet global, GRÜN 19. Les processus de décision et la gestion se feront selon le principe du Design-to-cost, dans un souci de maîtrise des coûts et du budget ainsi que de transparence élevée Les processus seront doublés d'un controlling stratégique et opérationnel.

## 18. Comment est organisée GRÜN 19?

La structure globale de l'organisation se caractérise par une combinaison d'associations déjà existantes sur un plan stratégique et par une SA pour la mise en oeuvre au plan opérationnel. Une organisation hiérarchique est prévue pour la mise en oeuvre de GRÜN 19: cinq responsables de département ainsi que leurs départements sont placés sous la houlette du directeur (1) Content, (2) partenariats, (3) mise en oeuvre, (4) finances ainsi que (5) les sites. La direction de la SA assume la direction opérationnelle globale ainsi que la responsabilité des projets partiels. La proximité nécessaire pour la bonne circulation des informations et les ajustements entre la direction globale du projet et les régions est assurée par les responsables régionaux de site épaulés par une petite équipe centrale dimensionnée en fonction des besoins du site. Les responsables de site jouent un rôle de coordination et de liaison entre la direction du projet et les régions.

## 19. Comment s'articulent les points forts de GRÜN 19?

Durée de l'exposition: de fin mai à fin août GRÜN 19 se déroulera majoritairement en extérieur. Compte-tenu des différentes phases de croissance de la végétation d'une région à l'autre et des risques d'intempéries (par exemple, neige dans la Vallée du Hasli), l'exposition sera ouverte en mai et fermée en août, de manière simultanée pour tous les sites.

Horaires d'ouverture:

5h00-7h00: visites guidées en petits groupes, dans la nature ou l'espace urbain

10h00-18h00: déroulement de l'exposition

18h00-0h00: manifestations nocturnes, flâner et profiter

Contact:

GRÜN 19  
c/o BERNEXPO  
Mingerstrasse 6  
CH-3000 Berne 22  
info@gruen18.ch

U. Berger  
Centrale +41 31 389 60 18

A. Roesti  
Ligne directe +41 79 255 88 56

## Medieninhalte



*Urs Berger (droite), président de l'association faitière et président du Conseil d'administration de La Mobilière, avec son vice-président Albert Rösti, Conseiller national. Texte complémentaire par OTS et sur [www.presseportal.ch/fr/pm/100057204](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100057204) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/GRÜN 18"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100057204/100766446> abgerufen werden.