15.12.2014 – 10:00 Uhr

sharoo: démarrage en trombe sur le marché suisse

Zürich (ots) -

Zurich - sharoo, la plate-forme privée de partage de véhicules, a été lancée en mai dernier. En mettant sur pied l'offre permettant de louer et de proposer des véhicules privés à la location, sharoo s'inscrit dans la tendance actuelle: non moins de 400 voitures ont déjà été équipées de la boîte sharoo et sont utilisées de manière intensive. Plus de 1000 autres loueurs se sont enregistrés jusqu'ici et pourront prochainement partager leur voiture. Pour l'année à venir, sharoo s'attend donc à plusieurs milliers d'automobiles.

Avec le partage de véhicules privés, sharoo est en bonne compagnie: les plates-formes semblables sont actuellement en plein essor dans de nombreux pays d'Amérique du Nord et d'Europe. Des millions sont investis dans ce secteur dans le monde entier. sharoo, la start-up suisse, fait néanmoins partie des leaders de la branche en ce qui concerne le nombre de voitures équipées. L'équipement, soit une boîte facile à installer, est essentiel, car les voitures ne peuvent être louées spontanément que grâce à lui et à l'application qui les verrouille et déverrouille. La remise d'une clé s'avère donc superflue. Seul un petit nombre de prestataires dans le monde entier sont à même de proposer le partage de véhicules privés avec des voitures équipées. Les prestataires disposant déjà de plusieurs centaines de véhicules équipés sont encore moins nombreux sur le marché. C'est donc une innovation suisse dont nous pouvons être fiers.

sharoo a parfaitement réussi ses débuts sur le marché suisse: depuis son lancement en mai, plus de 8000 locataires se sont enregistrés sur la plate-forme et louent les 400 voitures qui y sont proposées, soit plus d'une centaine de modèles différents. Les clients business montrent également un intérêt croissant pour sharoo, car ils peuvent ainsi proposer et facturer des voitures d'entreprise pour un usage professionnel et privé. sharoo a donc déjà fait ses preuves sur le marché en 2014 et peut s'attaquer à grande échelle à tout le marché suisse en 2015.

sharoo, l'entreprise de Migros, La Mobilière et Mobility, prévoit plusieurs milliers de voitures pour 2015, ainsi que plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs actifs sur la plate-forme. A l'avenir, une voiture pouvant être utilisée par tous devrait être proposée à chaque coin de rue. La mobilité de demain peut déjà être vécue aujourd'hui.

A propos de sharoo

sharoo a lancé une première offre accessible à tous en automne 2013 avec un choix de véhicules commerciaux. L'entreprise élargit désormais son programme de partage de véhicules en s'appuyant sur une base très large de véhicules de particuliers. La plate-forme a été développée à partir de 2011 par m-way sa et est devenue une société indépendante en 2013. Cette start-up appartient majoritairement à m-way sa, filiale de Migros, ainsi qu'à La Mobilière Suisse Société d'ssurances SA et à la Mobility Société coopérative.

Contact:

Pour toutes les questions concernant sharoo: Carmen Spielmann, membre de la direction carmen.spielmann@sharoo.com, 077 464 40 31

Pour toutes les questions concernant m-way: Hans-Jörg Dohrmann, directeur m-way, hans-joerg.dohrmann@m-way.ch, 079 572 63 32

Pour toutes les questions concernant Migros: Luzi Weber, responsable de la communication externe, luzi.weber@mgb.ch, 044 277 20 66

Pour toutes les questions concernant La Mobilière: Kurt Messerli, responsable médias et conseil, kurt.messerli@mobi.ch,031 389 64 20

Pour toutes les questions concernant Mobility: Patrick Eigenmann, responsable communication & médias, p.eigenmann@mobility.ch, 041 248 21 11

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100766097 abgerufen werden.