

02.12.2014 - 11:00 Uhr

Le groupe Allianz Suisse augmente son résultat opérationnel sur les neuf premiers mois

Wallisellen (ots) -

- Résultat opérationnel de 254.5 millions de francs, soit une hausse de 3,8% par rapport à 2013
- Augmentation des encaissements de primes bruts de 1,7% à 3397.3 millions de francs
- Croissance toujours solide des primes dans les affaires Vie (+4,7%)
- Amélioration de 1,2 point de pourcentage du ratio coûts/sinistres dans les affaires Choses à 90,4%
- Orientation client accrue grâce au programme de bonus et élargissement du cercle de clients de Balance Invest à des groupes plus jeunes

Le groupe Allianz Suisse a dégagé des résultats solides sur les neuf premiers mois de l'année 2014. Malgré un environnement concurrentiel toujours difficile, les encaissements de primes bruts ont progressé de 1,7% à 3397.3 millions de francs par rapport à la même période de l'année précédente, une hausse une nouvelle fois attribuable aux affaires Vie, qui enregistrent une croissance de 4,7%. Alors que les primes dans les affaires Choses ont reculé de 1,3% notamment en raison d'effets exceptionnels, le ratio coûts/sinistres s'est encore amélioré. Dans l'ensemble, le groupe Allianz Suisse affiche un résultat opérationnel de 254.5 millions de francs sur les neuf premiers mois de l'année, soit une hausse de 3,8%.

«Notre stratégie axée sur la croissance rentable, la sécurité financière et l'orientation client porte ses fruits. Malgré une forte concurrence et la faiblesse des taux d'intérêt, nous avons une nouvelle fois dégagé un résultat solide. En outre, des processus efficaces nous ont permis de défendre notre leadership en matière de coûts en Suisse pour le plus grand bénéfice de nos clients, dans la mesure où nous pouvons alléger les coûts sur nos produits», résume Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse. «Toutefois, du point de vue macroéconomique, les défis à relever demeurent importants, qu'il s'agisse de l'évolution des taux ou de la concurrence tarifaire. Pour cette raison, nous proposerons des formules attrayantes de prestations et de services à nos clients particuliers et entreprises dès l'an prochain afin de consolider notre position concurrentielle», annonce-t-il.

Affaires Choses: le ratio coûts/sinistres poursuit sa tendance positive

Les encaissements de primes bruts dans les affaires Choses d'Allianz Suisse se sont établis à 1665.0 millions de francs sur les trois premiers trimestres 2014 (-1,3% par rapport à l'année précédente), notamment en raison d'une politique de souscription sélective. Par ailleurs, les affaires Choses ont bénéficié de l'évolution favorable des sinistres avec peu de catastrophes naturelles, de sorte que le ratio coûts/sinistres a été réduit de 1,2 point de pourcentage à 90,4%.

«Nous nous réjouissons du succès remporté en peu de temps par nos initiatives numériques, telles que le portail my.Allianz ou notre nouveau programme de bonus «AllPoints» lancé à l'automne et le premier du genre à être proposé par une compagnie d'assurances en Suisse. À l'avenir, nous nous concentrerons également sur l'innovation, en matière de produits et de services, pour répondre à l'évolution rapide des habitudes de nos clients», ajoute Severin Moser. «Outre des prix, des services et des produits attractifs, la clé de la croissance réside avant tout dans la fidélisation de la clientèle par le biais de tous les canaux de distribution. Nous allons poursuivre nos efforts dans ce domaine.»

Au final, le résultat opérationnel des affaires Choses a progressé de 4,7% pour s'établir à 180.1 millions de francs sur les neuf premiers mois.

Des résultats stables dans les affaires Vie

Selon les estimations d'Allianz Suisse, les taux d'intérêt resteront bas l'an prochain. Malgré cet environnement

défavorable, Allianz Suisse entend continuer à offrir à ses clients une rémunération globale attrayante dans les affaires Vie individuelle et Vie collective grâce à sa capitalisation solide, à une stratégie de placement durable et à des produits compétitifs. Cette politique commerciale semble payante dans la mesure où les encaissements de primes dans les affaires Vie ont signé une hausse de 4,7% à 1742.3 millions de francs sur les neuf premiers mois de l'année. Cette croissance est portée par les affaires Vie collective qui ont progressé de 5,8% pour s'établir à 1467.5 millions de francs.

Dans les affaires Vie individuelle, les encaissements de primes ont diminué de 0,7% pour s'établir à 274.7 millions de francs, une évolution que Stefan Rapp, CFO d' Allianz Suisse, considère conforme aux prévisions compte tenu de l'environnement de taux bas: «Nous nous concentrons sur les polices à la fois avantageuses pour les clients et raisonnables pour nous.» Les clients se tournent de plus en plus vers des produits tels que Balance Invest, combinant sécurité et perspectives de rendement. Aujourd'hui, Balance Invest représente déjà plus de 50% des nouvelles affaires. Le nouveau produit «Balance Invest Youngster», qui s'adresse aux clients âgés de moins de 30 ans, entend surfer sur ce succès. «La prévoyance privée gagne en importance, y compris pour les plus jeunes. Nous y voyons beaucoup de potentiel,» indique Stefan Rapp.

Les affaires Vie sont stables: le bénéfice opérationnel s'est élevé à 74.4 millions de francs, soit une hausse de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Contact:

Hans-Peter Nehmer
téléphone: 058 358 88 01
courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall
téléphone: 058 358 84 14
courriel: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100765459> abgerufen werden.