

02.12.2014 - 09:00 Uhr

Stromasys : nouvelles directions pour 2015, changement d'identité visuelle et nouveau site web (IMAGE)

Genève (ots) -

Stromasys, principal fournisseur de solutions de virtualisation, annonce aujourd'hui un changement d'identité visuelle et un nouveau site web qui illustrent les nouvelles orientations de l'entreprise et constituent l'achèvement d'une année d'activité intense, suite à son acquisition par George Koukis, fondateur de Temenos Group, en Décembre 2013. Cette évolution marque une nouvelle étape pour la société qui confirme son positionnement en renforçant sa présence et son offre sur le marché de la virtualisation de systèmes. Stromasys se concentre à présent sur de nouvelles initiatives dans le cadre de sa dynamique de croissance.

La nouvelle identité visuelle de Stromasys reflète la dynamique de la société et sa volonté d'accompagner ses clients dans le changement en préservant leurs acquis. Sa solution logicielle Charon et ses services associés, permettent aux entreprises de préserver leurs investissements existants en migrant leurs applications critiques vers des systèmes de nouvelle génération.

Dans un univers informatique en constante évolution, les entreprises doivent impérativement faire tourner leurs applications vitales sur des plates-formes récentes de sorte à préserver leurs investissements et leur performance. Stromasys propose une solution unique en matière de virtualisation et de services associés pour environnements VAX, Alpha, HP 3000, PDP-11 et SPARC. Une approche holistique qui comprend une solution (Charon) ainsi que des offres additionnelles et qui représente une valeur ajoutée tangible et essentielle pour tous les secteurs d'activité.

John Prot, CEO de Stromasys, a déclaré : « En plus de Charon, notre produit vedette, nos clients ont désormais accès à des services associés répondant à leurs besoins en termes d'architecture, de transition et de re-ingénierie. L'innovation et l'excellence en ingénierie sont au cœur de notre mission »

Cette vision globale est accompagnée d'actes : au cours de l'année 2014, la société a ouvert de nouveaux bureaux et centres de R&D dans le monde entier, doublé son effectif et modifié de manière importante sa structure générale.

Torsten Schulz, directeur mondial des ventes, ajoute : « Qu'il s'agisse des ventes ou du développement, notre société vise l'excellence. C'est le fondement même de notre développement et de nos relations avec nos clients et nos partenaires. »

Une solide organisation et des investissements importants en R&D complètent la transformation de Stromasys et posent les bases de son développement futur.

À propos de Stromasys

Créée en 1998, et basée à Genève (Suisse), Raleigh (Caroline du Nord) et Hong-Kong, Stromasys dispose de bureaux et de centres de développement dans le monde entier. Plus de 5 000 solutions de virtualisation sur différentes plates-formes dans plus de 50 pays ont été installées à ce jour.

Contact:

Isabelle Jourdain
Head of Marketing
Isabelle.jourdain@stromasys.com
+41-79-840-33-46

Medieninhalte



*Stromasys new logo - 2015 / Texte complémentaire par OTS et sur
www.presseportal.ch/fr/pm/100057083 / L'utilisation de cette image est pour des
buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Stromasys"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100057083/100765419> abgerufen werden.