

28.10.2014 - 09:00 Uhr

«We Proudly Serve»: service de barista personnalisé pour les clients Compass Group (Suisse) SA célèbre le plaisir du café avec Starbucks

Kloten (ots) -

Compass Group (Suisse) SA est la première entreprise de catering à miser sur une coopération avec la célèbre marque Starbucks dans le domaine de la restauration collective. La toute dernière génération de bars à café Compass propose désormais les spécialités de café et de thé de Starbucks sous le label «We Proudly Serve». Les clients profitent dès lors d'un service de barista personnalisé. Cette offre complémentaire est conçue par Compass Group (Suisse) SA. Le lancement est prévu le 3 novembre 2014 à la ZHAW à Winterthour.

Le nouveau bar à café Compass sera inauguré début novembre selon le concept «We Proudly Serve» de Starbucks à la nouvelle bibliothèque de la Haute école zurichoise des sciences appliquées (ZHAW) à Winterthour. Cette offre sera intégrée dès 2015 au secteur de la restauration collective - un secteur en pleine expansion de Compass Group (Suisse) SA - sur un total de dix sites, dont l'EPFZ fin janvier 2015.

A l'avenir, les hôtes de Compass Group (Suisse) SA profiteront du célèbre assortiment de base de Starbucks, qui comprend des spécialités de café, de chocolat et de thé, comme l'Espresso, le Caffè Latte, le Capuccino, le Classic Hot Chocolate et le Chai Tea Latte. Les célèbres Frappuccinos et boissons mixées telles que le Caramel Macchiato, feront également partie de l'offre. Tous les produits sont servis selon les standards de qualité Starbucks et leur identité visuelle correspondante. L'offre sera complétée par des sandwiches, produits de pâtisserie et snacks de Compass Group (Suisse) SA fraîchement préparés chaque jour.

Avec son nouveau concept de bars à café, Compass Group (Suisse) SA élargit encore son offre dans le secteur de la restauration collective et répond ainsi au besoin des clients.

Pour Jozef Lafeber, responsable du nouveau concept de bars à café auprès de Compass Group (Suisse) SA, cette nouveauté est un pas supplémentaire vers l'avenir. «La restauration collective vit de plus en plus d'histoires et d'expériences racontées et rendues possibles par des marques fortes. Le concept des bars à café Compass est résolument dans la tendance. Les expériences que Compass fait au niveau international avec Starbucks en attestent.»

Compass Group

Compass Group (Suisse) SA appartient au Compass Group, l'un des leaders mondiaux des services de Catering and Food ainsi que des Facility Services. Le groupe réunit quatre marques principales, à savoir Eurest, Scolarest, Medirest et Eurest Services. En Suisse, 1900 collaborateurs de Compass Group livrent chaque jour des repas pour plus de 100 000 personnes dans des écoles, des entreprises, des EMS et des hôpitaux.

Contact:

Akomag - Kommunikation & Medienmanagement AG
Ronald Joho
tél.: +41 41 618 07 07
Mobile: +41 79 341 53 67

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019698/100763569> abgerufen werden.