29.09.2014 – 16:30 Uhr

«Grâce au coaching de Virtua, l'école CREA est dans le top 100 européen du Google Online Marketing Challenge 2014»

Etoy (ots) -

Le Google Online Marketing Challenge (https://www.google.com/onlinechallenge/) est l'occasion rêvée pour les étudiants du monde entier de créer et développer une campagne de digital marketing en utilisant les outils Google AdWords et Google+.

Un concours professionnalisant qui colle parfaitement à la philosophie d'enseignement de CREA

C'est pourquoi CREA a décidé d'y participer pour la première fois en 2014 par l'intermédiaire des étudiants en Bachelor Digital Marketing et Communication (2ème année). Une expérience qui se révèle prometteuse puisque l'une de nos équipes se classe dans les 100 premiers en Europe, les trois équipes CREA se classant dans le top 10 en Suisse.

Le concours a profité à trois sociétés romandes (Sporthomed, Wellness Conseil, Bagkarma) qui ont pu promouvoir leurs activités grâce aux campagnes Google AdWords gérées par nos étudiants.

La supervision des étudiants a été confiée à Jean-Michel Fontaine, senior online marketing manager de l'agence digitale Virtua à Etoy. Un coaching adapté avant, pendant et après le concours a permis des résultats extrêmement positifs pour une première participation.

Sur 2'540 équipes ayant participé au challenge (1'144 en Europe issues des écoles les plus prestigieuses dont 68 en Suisse) l'équipe Bagkarma (active dans le domaine de la maroquinerie), dirigée par Alex Hantson, est arrivée 178e dans le monde, 72e en Europe et 5e en Suisse.

L'objectif pour 2015 est clair, obtenir une première place en Suisse ! Pour cela, CREA lance un appel à toutes entreprises souhaitant participer au GOMC avec nos étudiants.

Pour en savoir plus sur la participation du Bachelor Digital Marketing au Google Online Marketing Challenge : http://ots.ch/nCQF5

Contact:

A propos du Bachelor Digital Marketing
www.creageneve.com/fr/bachelors/digital-marketing/en-bref.html

A propos de CREA (http://www.creageneve.com/fr/)

CREA, basée à Genève, est active dans le domaine du marketing, de la communication , du digital et de la création. Ce n'es pas moins de 400 étudiants et professionnels qui, chaque année, viennent se former dans nos différents cursus, bachelors, masters et nos cycles certifiants.

David Pihen, dp@creageneve.com, CREA, 022/338.15.80

A propos de Virtua

Agence pionnière en Suisse Romande, fondée en 1998, dans les domaines du développement Internet, de la communication interactive et de la promotion marketing.

Avec 71 collaborateurs et 15 ans de production digitale, notre équipe est composée d'experts couvrant l'ensemble des domaines de la production et la promotion digitales: chefs de projet, designers, développeurs, marketing, stratèges, capables de délivrer des productions de qualité, pertinentes et performantes.

Contact:
Steve Savioz
Virtua SA
Route de Pallatex 7A
CH-1163 Etoy
Tel.: +41/21/544'28'00
E-Mail: info@virtua.ch

Web: www.virtua.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011767/100762210 abgerufen werden.