

28.08.2014 - 13:22 Uhr

Groupe Allianz Suisse: résultat et primes en hausse, satisfaction de la clientèle accrue

Wallisellen (ots) -

- Résultat opérationnel de 183,2 millions de francs pour le premier semestre, soit une hausse de 14,7% par rapport à 2013
- Augmentation des encaissements de primes bruts de 1,7% à 2840 millions de francs
- Solide croissance des primes dans les affaires Vie (+4,3%)
- Nette amélioration du ratio coûts/sinistres dans les affaires Choses (-2,9 points de pourcentage) à 90,4%

Le groupe Allianz Suisse(1) affiche une croissance robuste en termes de résultat et de primes pour le premier semestre 2014: le résultat opérationnel gagne 14,7% à 183,2 millions de francs et les encaissements de primes bruts augmentent de 1,7% pour s'établir à 2840 millions de francs. Une hausse attribuable aux affaires Vie, qui progressent de 4,3%, tandis que les encaissements de primes bruts dans les affaires Choses enregistrent un recul de 1% dû à des effets techniques. Quant au ratio coûts/sinistres dans les affaires Choses, il s'inscrit en net recul (-2,9 points de pourcentage) à 90,4%.

«Nous sommes parvenus à nous imposer dans un contexte de marché difficile marqué par la faiblesse des taux d'intérêt et le recul des nouvelles immatriculations de véhicules», se félicite Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse. «Aujourd'hui comme hier, notre priorité est d'améliorer notre qualité de service et de conseil et de développer des produits et services adaptés aux clients. Et comme le montrent non seulement les évaluations positives des agences de notation indépendantes, mais aussi l'augmentation constante du nombre de nos clients, nos initiatives portent leurs fruits. Nous avons posé les jalons d'un avenir fructueux et nous voulons poursuivre sur cette voie», déclare le CEO.

Affaires Choses: amélioration du ratio coûts/sinistres, fidélisation de la clientèle en hausse

Dans les affaires Choses, Allianz Suisse enregistre au premier semestre une diminution des encaissements de primes bruts, qui s'établissent à 1341 millions de francs (soit -1,0% par rapport à 2013). Cette diminution s'explique notamment par des effets techniques. Durant la même période, la société est parvenue à réduire de manière sensible son ratio coûts/ sinistres (ratio combiné) en le ramenant à 90,4% (soit -2,9 points de pourcentage). Un résultat obtenu grâce au faible nombre de catastrophes naturelles, à des processus de travail plus efficaces et au recul du taux de sinistre de base.

«Nous avons en outre accompli de réels progrès dans la fidélisation de la clientèle que nous comptons encore renforcer à partir du quatrième trimestre grâce à notre programme de bonus «AllPoints», le premier programme de fidélisation lancé par une compagnie d'assurances en Suisse», ajoute Severin Moser. Par ailleurs, la demande pour la nouvelle assurance voyages et l'assurance de protection juridique privaLex® de la filiale CAP connaît une évolution «extrêmement positive».

Il en va de même pour le résultat opérationnel dans les affaires Choses, qui a progressé de pas moins de 20,9% par rapport à l'an dernier pour atteindre 132,6 millions de francs.

Une croissance solide dans les affaires Vie

La faiblesse des taux et la volatilité constituent toujours des défis de taille dans les affaires Vie. En dépit de la conjoncture défavorable, Allianz Suisse a réussi à augmenter ses encaissements de primes de 4,3% à 1499 millions de francs au premier semestre.

Cette croissance est portée par les affaires Vie collective, qui ont progressé de 5,2% pour s'établir à 1313 millions de francs. «Dans un contexte aussi instable, le plus important pour les petites et moyennes entreprises, c'est la sécurité. Et cette sécurité, nous pouvons l'offrir à nos clients grâce à notre très forte capitalisation, à notre appartenance à un groupe leader noté AA, à notre stratégie d'investissement durable et à notre modèle performant d'assurance globale», souligne Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. Dans le cadre d'un comparatif des

caisses de pensions réalisé par un organisme indépendant, Allianz Suisse a en outre été désignée, pour la troisième fois consécutive, comme l'assurance offrant la meilleure rémunération sur le marché. «Ce qui, combiné à notre forte capitalisation, ne peut que renforcer notre attrait», commente le CFO.

Dans les affaires Vie individuelle, les encaissements de primes ont diminué de 1,4% pour s'inscrire à 186,0 millions de francs, un recul notamment imputable au nombre élevé d'assurances vie arrivées à échéance. S'agissant des nouvelles affaires, le succès de Balance Invest, un produit permettant de combiner flexibilité et sécurité avec des perspectives de rendement attrayantes, ne se dément pas.

Le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Vie s'inscrit à 50,7 millions de francs (+1,3%).

Groupe Allianz Suisse (chiffres clés agrégés IFRS 1))

En millions de CHF	06/2014 06/2013		
	Variation		
	en %		
	2013/2014		
Encaissements de primes bruts Non-vie	1340,9	1354,9	-1,0
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1498,9	1437,1	4,3
Primes acquises nettes Non-vie	878,4	881,1	-0,3
Primes acquises nettes Vie2)	432,6	390,2	10,8
Prestations d'assurance pour propre compte3)	878,6	912,6	-3,7
Frais pour propre compte	264,3	260,5	1,5
Résultat des placements	265,2	285,8	-7,2
Résultat opérationnel	183,2	159,7	14,7
Bénéfice	145,8	129,4	12,7
Fonds propres	2229,4	2209,6	0,9
Ratio combiné Non-vie	90,4%	93,3%	-2,9 p.
			de %

1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

2) Après apports issus de produits FAS 97

3) Modification de la réserve pour sinistres incluse

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres communiqués d'Allianz Suisse sur notre portail Internet www.allianz.ch/news.

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/13, Allianz Suisse est en outre sponsor de la Swiss Football League.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à

des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.

(1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01;

courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14;

courriel: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100760585> abgerufen werden.