12.08.2014 – 17:33 Uhr

Officialisation d'Andrés Iniesta et de Thiago Silva au rang de nouveaux ambassadeurs de la marque Nissan (IMAGE)

Urdorf (ots) -

Pour ce début de saison de football, Nissan s'est assuré les services de deux nouveaux ambassadeurs: le milieu de terrain espagnol Andrés Iniesta et le défenseur brésilien Thiago. Tous deux accompagneront les activités de promotion du constructeur japonais dans la Champions League de l'UEFA, dont il devient un sponsor officiel avec effet immédiat.

Les deux joueurs, qui font partie de la séléction nationale dans leurs pays respectifs, et qui participent à la Champions League avec le FC Barcelone et le Paris Saint-Germain, seront le fer de lance de la campagne mondiale de marketing du constructeur. Ils seront, entre autres, le nouveau visage de Nissan dans toutes les campagnes TV et presse écrite. Tous deux montreront à travers une campagne de spots publicitaires comment l'innovation fait la différence sur la pelouse et ailleurs, afin d'accroître la notoriété du constructeur auprès des supporters et automobilistes. Le premier spot publicitaire TV sera diffusé à l'occasion de la Super Cup le 12 août 2014.

"Nissan se réjouit d'accueillir deux nouveaux ambassadeurs de la marque, Andrés et thiago, au sein de la famille. Ces joueurs charismatiques, qui ont remporté de nombreux titres nationaux et internationaux, souhaitent partager leur passion et leur ferveur avec Nissan, et ensemble nous raviront les supporters", dixit Bastien Schupp, Vice Président Marketing chez Nissan Europe.

Outre les messages télévisés, les deux joueurs s'exprimeront dans les réseaux sociaux et iront personnellement à la rencontre des supporters lors de certains jours de matches. "Je me réjouis de pouvoir travailler avec Nissan au cours de la prochaine saison. La Champions League de l'UEFA est une compétition prestigieuse, qui réunit certaines équipes faisant partie des meilleures de ce monde. Les situations dramatiques que l'on vit toutes les semaines dans les stades et à l'extérieur apportent aux supporters le suspense qu'ils demandent", déclare Thiago Silva.

Andrés Iniesta rajoute: "Après trois victoires, cette compétition représente quelque chose de très particulier pour moi. Pour remporter le titre, il faut travailler dur et ne pas hésiter à innover. La Champions League reste l'un des événements sportifs les plus fascinants de la planête et c'est un plaisir de pouvoir partager cette passion avec les supporters."

L'accord de sponsoring pour la Super Cup et la Champions League de l'UEFA, en vigueur jusqu'à la fin de la saison 2017/2018, illustre la passion que Nissan voue au sport. En sa qualité de partenaire officiel, le constructeur japonais participe à une série d'opérations promotionnelles, ce qui lui confère le statut de fournisseur exclusif pour

certains produits. Nissan est l'un des partenaires des jeux olymiques et paralympiques de 2016 à Rio de Janeiro, ainsi que des équipes olympiques du Brésil, de Colombie, du Méxique et de Grande-Bretagne. Le constructeur soutient par ailleurs l'Africa Cup, le championnat NCAA de football américain, la ligue canadienne de football, le Trophée Heisman et le City Football Group. A noter également que le champion olympique de cyclisme Sir Chris Hoy et l'homme connu comme étant le plus rapide au monde, Usain Bolt, sont également des ambassadeurs de la marque Nissan.

Contact:

Madeleine Baumann
Director Communications
Tel. +41 44 736 56 91
madeleine.baumann@nissan.ch

Medieninhalte

Thiago Silva, nouveau ambassadeur de la marque Nissan Texte complŽmentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100009076 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Nissan Switzerland"

AndrŽs Iniesta, nouveaux ambassadeur de la marque Nissan Texte complŽmentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100009076 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Nissan Switzerland"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100759876 abgerufen werden.