



14.07.2014 - 07:40 Uhr

DGAP-Adhoc: Lindt & Sprüngli reprend Russell Stover Candies, Inc., USA

Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG / Mot-clé(s): Acquisition d'une société/Weiteres Schlagwort

14.07.2014 07:30

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC

Lindt & Sprüngli
www.lindt.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lindt & Sprüngli accélère son rythme d'expansion
Lindt & Sprüngli reprend Russell Stover Candies, Inc., USA,
étant ainsi en tête du plus grand marché de chocolat Premium du monde

- * La plus grande et plus importante acquisition stratégique de l'histoire de l'entreprise
- * Lindt & Sprüngli clairement le numéro un du segment du chocolat Premium aux USA
- * Lindt & Sprüngli désormais le numéro 3 sur le marché global du chocolat en Amérique du Nord
- * Position de Lindt & Sprüngli face au commerce confortée par l'extension du portefeuille de marques
- * Base renforcée en vue de l'exploitation d'un plus vaste potentiel de croissance dans le segment du chocolat Premium

Kilchberg (CH)/Kansas City (USA), 14 juillet 2014 - La société Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG, active dans le monde entier dans le domaine du chocolat Premium, reprend l'entreprise familiale à la riche tradition Russell Stover Candies, Inc. dont le siège social est sis à Kansas City, Missouri. Lindt & Sprüngli renforce ainsi sensiblement sa position sur le plus vaste marché global du chocolat au monde.

La maison Russell Stover a été fondée à Denver en 1923 et s'est rapidement centrée en particulier sur la fabrication de boîtes-cadeaux de pralinés de haute qualité, un segment de marché très fortement ancré dans la tradition chocolatière des USA. En 1993, Russell Stover a repris la marque Whitman's, fondée en 1842, qui figure au nombre des plus anciennes marques de chocolat américaines. Aujourd'hui, Russell Stover/Whitman's occupe, en Amérique du Nord, une position de leader dans le marché des pralinés et des produits saisonniers. Russell Stover/Whitman's fabrique des chocolats de grande qualité dans quatre sites aux USA et réalisait récemment un chiffre d'affaires de quelque 500 millions de dollars US.

A la suite de cette acquisition - la plus grande et la plus importante sur le plan stratégique dans l'histoire de l'entreprise -, Lindt & Sprüngli, avec les marques LINDT, GHIRARDELLI, RUSSELL STOVER et WHITMAN'S, est présente sur tout le territoire américain.

Ernst Tanner, président du Conseil d'administration et Group CEO de Lindt & Sprüngli, déclare dans ce contexte: «Cette acquisition, la plus grande et la plus importante sur le plan stratégique de l'histoire de la société Lindt & Sprüngli, nous offre une chance unique de renforcer sensiblement la position du groupe sur le plus vaste marché global du chocolat au monde.»

Avec les marques LINDT, GHIRARDELLI, RUSSELL STOVER et WHITMAN'S, Lindt & Sprüngli pourra désormais continuer de renforcer sa position - déjà très forte et dynamique - dans le segment du chocolat Premium américain. Dans les segments de marché stratégiquement importants, tels que les boîtes-cadeaux de pralinés, les produits pour la Saint-Valentin (l'un des segments saisonniers les plus importants du marché du chocolat en Amérique du Nord), Pâques et Noël, ainsi que dans le segment du chocolat sans sucre, Lindt & Sprüngli devient - grâce à la reprise du portefeuille des marques Russell Stover/Withman's - le numéro 3, suivant de près Hershey et Mars, sur le marché global du chocolat en Amérique du Nord.

A l'instar de Lindt et de Ghirardelli, Russell Stover/Whitman's se focalise sur la fabrication de produits Premium de haute qualité; ces marques sont très bien établies tant dans le secteur des chocolats-cadeaux que dans celui des produits saisonniers. Le Groupe Russell Stover occupe quelque 2'700 salariés et génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 500 millions de dollars. Depuis plus de 80 ans, son siège social est situé à Kansas City (Missouri). L'entreprise exploite quatre fabriques de chocolat, à savoir au Kansas (2), au Texas (1) et au Colorado (1). Toutes les marques du fabricant Russell Stover Candy, Inc. jouissent d'un haut degré de notoriété et sont distribuées sur tout le territoire des Etats-Unis d'Amérique. En outre, l'entreprise exploite également un réseau de quelques 35 magasins propres qui se concentrent pour la plupart dans des Etats du centre des Etats-Unis.

Ernst Tanner et Thomas S. Ward, président, CEO et copropriétaire de Russell Stover, considèrent que l'acquisition de Russell Stover Candy, Inc. par les Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG représente une manœuvre stratégique optimale pour encore mieux exploiter le grand potentiel du segment du chocolat Premium qui croît avec beaucoup de dynamisme. Le fait de maintenir le siège de Russell Stover à Kansas City ainsi que l'intention d'optimiser les sites de production existants constituent un engagement clair au niveau de la continuité et de la fabrication locale.

Lindt & Sprüngli finance l'acquisition par le biais de ses liquidités nettes et d'emprunts bancaires. L'entreprise s'attend, dès l'exercice 2015, à une contribution positive solide au bénéfice par action. Il a été convenu entre les parties de ne pas divulguer ni le prix de vente, ni d'autres informations concernant les détails contractuels.

En 1992, avant que la direction actuelle du Groupe ne prenne les rênes de Lindt & Sprüngli, l'entreprise réalisait un chiffre d'affaires de 30 millions de francs suisses en Amérique du Nord. Avec cette acquisition stratégique, le Groupe Lindt & Sprüngli dépassera en 2015 le cap des 1,5 milliard de dollars de chiffre d'affaires en Amérique du Nord et se positionne ainsi dans ce continent comme le groupe chocolatier avec la croissance la plus rapide. La reprise de Russell Stover/Whitman's est un signal très clair que Lindt & Sprüngli renforce sa position en Amérique du Nord et accélère sa contribution - aujourd'hui déjà considérable - à la croissance dynamique du segment chocolat Premium.

A propos de Lindt & Sprüngli - Le Groupe Lindt & Sprüngli, leader mondial du marché des chocolats de qualité «Premium», affiche une longue tradition de près de 170 années qui trouve ses origines à Zurich, en Suisse. Aujourd'hui, les chocolats haut de gamme de Lindt & Sprüngli sont fabriqués par huit sites du Groupe en Europe et aux Etats-Unis et commercialisés par de nombreuses filiales et succursales ainsi que par un vaste réseau de distributeurs indépendants aux quatre coins du monde. En 2013, Lindt & Sprüngli a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2,88 milliards avec un effectif de quelques 9000 personnes.

Contact Média:

Tel. +41 44 716 24 56/57/86

e-mail: Mediarelations-in@lindt.com

Contact Investor Relations:

Tel. +41 44 716 25 37

e-mail: Investorrelations-in@lindt.com

14.07.2014 Communiqué transmis par l'EQS Schweiz AG.
La responsabilité du contenu du communiqué incombe à l'émetteur.

EQS publie des communiqués réglementaires, des communiqués aux médias en référence aux marchés des capitaux ainsi que des communiqués de presse. Le groupe EQS diffuse des informations financières pour plus de 1 300 entreprises cotées en bourse, en original et en temps réel. Archives médiatiques sur les sites suivants: www.equitystory.ch/communiqués

Langue: Français
Entreprise: Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG
Seestrasse 204
8802 Kilchberg
Schweiz
Téléphone: + 41 44 716 25 37
Télécopie: + 41 44 716 26 60
Email: zdrozd@lindt.com
Internet: www.lindt.com
ISIN: CH0010570759, CH0010570767
Numéro valeur: 1057075, 1057076
Bourses: SIX

Fin du message EQS Group News-Service

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100054627/100758956> abgerufen werden.