

06.06.2014 - 10:41 Uhr

Powertage 2014 : les jalons pour le tournant énergétique sont posés

Basel (ots) -

Les Powertage, rendez-vous du secteur suisse de l'électricité, ont fermé leurs portes le jeudi 5 juin 2014. Pendant trois jours, 2'200 experts de la branche, acteurs politiques et économiques, représentants de l'industrie et des communes se sont réunis pour des échanges approfondis. Les organisateurs ainsi que les 165 exposants sont très satisfaits du vif intérêt des visiteurs et de la tenue réussie de l'événement. Les forums techniques matinaux et les deux soirées spéciales ont attiré un nombreux public.

Les Powertage, rendez-vous majeur du secteur suisse de l'électricité, étaient organisés pour la sixième fois à Messe Zürich. Du 3 au 5 juin 2014, 165 exposants ont présenté leurs produits et leurs services dans les domaines de la production, du transport et de la distribution d'énergie ainsi que du commerce et de la vente, de l'ingénierie, des services énergétiques et de l'efficacité énergétique. Les secteurs Smart Grid, Smart Metering et stockage d'énergie ont complété la gamme des offres.

Le nombre très élevé de visiteurs 2012 a pu être augmenté en 2014. 2'200 visiteurs professionnels ont profité de la concentration du savoir-faire de la branche en un seul lieu, se sont informés sur les défis actuels, ont débattu des nouvelles solutions et visions et obtenu des informations de première main sur les réflexions, les stratégies et les investissements qui sont nécessaires pour poser les jalons d'un approvisionnement énergétique durable dans le futur.

Pierre-Alain Graf de Swissgrid est très satisfait de la participation aux Powertage : «Les Powertage représentent les diverses possibilités proposées par la branche et regardent l'avenir avec optimisme. L'ambiance sur les stands en est une parfaite illustration. Grâce au réseautage, j'ai pu avoir un échange intense et de nombreux entretiens de qualité avec d'intéressants partenaires. Les Powertage sont une partie intégrante de notre communication.» Markus Burger, CEO d'Electrosuisse, souligne aussi l'importance accrue de la manifestation: «Les Powertage sont un rendez-vous reconnu du secteur de l'énergie en Suisse, et tous les acteurs importants y sont représentés. La situation de mutation actuelle et la stratégie énergétique 2050 offrent des perspectives particulièrement intéressantes. Cela se manifeste par les idées et les innovations abordées et intégrées même par les petites entreprises aux Powertage. Je suis convaincu que les Powertage représentent une plate-forme idéale, en raison de l'évolution captivante et exigeante à laquelle nous devons faire face.» Pour Reto Nauli, Head of Energy chez Siemens Schweiz AG, «la sixième édition des Powertage a été un grand succès. J'y participe depuis le début et j'ai observé une évolution très positive. La manifestation qui a bien débuté en 2004 n'a cessé de s'améliorer. Cette fois-ci, j'ai pu surtout constater le record de fréquentation du Forum durant les trois jours. Les visites ont été mieux réparties durant ces trois jours que lors des premières éditions. La PowerParty débordante d'énergie d'Electrosuisse a été une première réussie.» Hansueli Girsberger de Girsberger Informatik AG «considère les Powertage comme un événement central de la branche durant lequel le Networking et les exposés techniques occupent une place importante. En effet, les Powertage permettent non seulement de s'informer des nouveaux produits, mais aussi des défis futurs et des amorces de solutions. Les visiteurs sont exclusivement des professionnels, ce qui rend cette manifestation très attrayante pour les exposants. Pour moi, les Powertage 2014 ont été un grand succès.»

Le concept des Powertage, avec la tenue du forum dans la matinée, l'exposition l'après-midi ainsi que la zone de networking intégrée, a fait ses preuves. La directrice du salon, Patricia Meier, se félicite de ce succès: «Au forum, 950 personnes ont suivi les exposés sur des thèmes techniques très actuels et participé activement aux débats. La zone de Networking a aussi servi de cadre d'échanges de vues animés sur des défis présents et futurs en matière d'approvisionnement énergétique.»

Les Powertage 2014 ont été organisés en partenariat avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN), l'Association des entreprises électriques suisses (AES), Electrosuisse et l'Association suisse pour l'aménagement des eaux (ASAE).

La prochaine édition des Powertage aura lieu du 31 mai au 2 juin 2016 à Messe Zürich.

Le communiqué final, les photos et les vidéos sur les Powertage 2014 peuvent être téléchargés sous www.powertage.ch

Contact:

Andreas Schiermeyer | Head Communications Powertage 2014
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | CH-4005 Bâle
Tél. +41 58 206 31 06 | Fax +41 58 206 21 89
andreas.schiermeyer@powertage.ch | www.powertage.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005493/100757260> abgerufen werden.