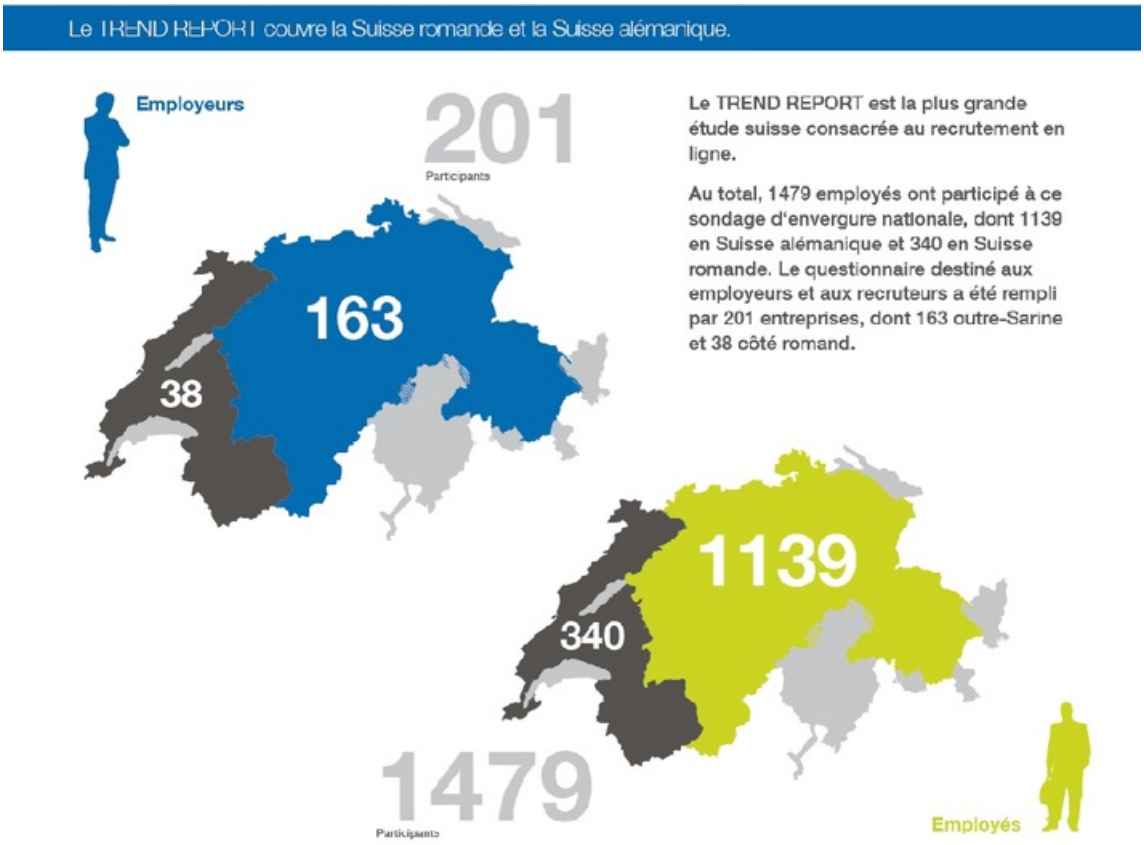
16.05.2014 – 12:09 Uhr

TREND REPORT 2014: Quoi de neuf dans le recrutement?



Zurich (ots) -

Où les entreprises suisses publient-elles leurs offres d'emploi ? Quels sont les canaux de diffusion d'informations utilisés par les candidats pour se renseigner sur les employeurs potentiels ? Et quelles sont les répercussions de la « guerre des talents » ? Les réponses à ces questions - ainsi qu'à beaucoup d'autres - se trouvent dans la dernière version du rapport annuel suisse TREND REPORT, recrutement en ligne 2014.

Pour la sixième fois déjà, Prospective Media Services S.A. a sondé le marché suisse du travail. Plus de 200 employeurs et près de 1500 travailleurs de la Suisse alémanique et de la Suisse romande ont participé à cette édition du TREND REPORT. Il s'agit ainsi du plus important sondage suisse sur le recrutement en ligne.

Les employés et les employeurs ont été interrogés sur leurs habitudes et leurs préférences en matière de recherche d'emploi et de recherche d'informations sur les postes à pourvoir, ainsi que sur le processus de recrutement. L'étude révèle plusieurs développements intéressants, comme :

- L'importance de Google est sous-estimée par les employeurs : trois employés sur quatre utilisent des moteurs de recherche pour trouver des informations des employeurs potentiels.

- La pertinence du recrutement mobile se confirme : plus de la moitié des employeurs interrogés y accordent à présent leur attention.

- Du côté des employés, plus de 72% des utilisateurs de Smartphones sont disposés à s'en servir pour consulter des offres d'emploi.

- Près de la moitié d'entre eux souhaiteraient en outre avoir la possibilité de postuler en utilisant un lien vers leur profil sur les médias sociaux.

- Au niveau du « Candidate Expérience », il y encore une belle marge de progression possible : seul un travailleur sur cinq est totalement satisfait de la dernière procédure de recrutement

expérimentée.

- Les candidats ont des besoins différents en matière d'informations selon qu'ils viennent de Suisse romande ou de la Suisse alémanique.

Vous trouverez un résumé gratuit des chiffres-clés et des faits saillants du rapport sur le site www.trendreport.prospective.ch.
Vous avez également la possibilité de commander les résultats complets du TREND REPORT 2014 pour la somme de CHF 250.-.

Contact:

Prospective Media Services SA
8032 Zürich
www.prospective.ch

Jennifer Delorme
jennifer.delorme@prospective.ch
+41 44 384 55 23

Medieninhalte

TREND REPORT Recrutement en ligne Suisse, 2014 / Texte complémentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100002350 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Prospective Media Services AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002350/100756149 abgerufen werden.