strategy&

pwc

Strategy&

29.04.2014 – 08:30 Uhr

Étude sur les CEO: situation stable au niveau des postes de direction - le pourcentage de femmes reste faible mais suit une tendance positive

Zürich (ots) -

À l'échelle mondiale, une grande entreprise sur sept cotée en bourse s'est dotée d'un nouveau dirigeant en 2013 / Les changements prévus représentent 70% / Trois nouveaux dirigeants sur quatre sont issus de leur propre entreprise / Avec 3%, la part de femmes parmi les nouveaux dirigeants est très faible, mais on attend une nette augmentation / Avec 44%, la part de CEO étrangers en Suisse est l'une des plus élevées au monde

Depuis 14 ans, Strategy& (anciennement Booz & Company) analyse les changements au niveau des postes de direction des 2500 plus grandes entreprises cotées en bourse dans le monde. Les résultats pour 2013 indiquent une évolution stable au niveau de la direction avec un taux de changements modéré et, en majorité, prévus. L'étude de cette année a accordé une attention particulière à la situation des femmes cadres dirigeantes. Chiffré à 3% des nouveaux CEO en 2013, le pourcentage des femmes reste très faible. Compte tenu de l'augmentation à l'échelle mondiale de la part de femmes ayant un niveau de formation élevé, de la hausse du taux d'activité féminine, du changement des normes sociales et, en partie aussi, en raison de quotas féminins fixés par la loi, Strategy& s'attend à ce que, d'ici 2040, un nouveau CEO sur trois soit une femme. Autres résultats de l'étude:

* 14% des entreprises analysées se sont dotées d'un nouveau dirigeant en 2013. Le taux de changements s'inscrit donc dans la moyenne à long terme.

* Dans 70% des cas, ces changements étaient prévus. Ce pourcentage élevé de changements prévus est du niveau des années précédentes et donc supérieur d'environ 20 points à la moyenne des années zéro.

* 97% des nouveaux dirigeants sont des hommes et âgés en moyenne de 53 ans. 76% sont issus de leur propre entreprise et 80% du pays dans lequel l'entreprise a son siège principal. 28% sont titulaires d'un diplôme MBA et 8% du grade académique de docteur.

* En Suisse, le taux de changement des CEO dans les entreprises analysées était, avec 17%, légèrement supérieur à la moyenne mondiale ainsi qu'aux deux années précédentes (16%). Le pourcentage de postes pourvus par des collaborateurs internes à l'entreprise et la part des Suisses ont nettement augmenté par rapport à l'année précédente, passant respectivement à 76% et 56%. En Suisse, la part de CEO titulaires d'un passeport étranger reste, avec 44%, une des plus élevées au monde.

* À l'échelle internationale, le taux de changement de CEO le plus élevé (21%) était enregistré dans les régions de croissance que sont le Brésil, la Russie et l'Inde. Au niveau des branches, la rotation du personnel était la plus rapide dans l'industrie des télécommunications où le taux de changement des CEO s'élevait à 22%. Les tendances des années précédentes concernant les régions et les branches ont ainsi été confirmées.

* À l'échelle mondiale, la durée de mandat des CEO sortants était en moyenne de 6,5 années. La tendance de longue date favorable à un mandat plus court a ainsi été stoppée cette année.

* La différence en matière de formation, d'expérience et d'âge entre les femmes CEO et leurs collègues masculins est insignifiante. En revanche, les femmes sont recrutées beaucoup plus souvent à l'extérieur.

Carlos Ammann, Managing Partner de Strategy& en Suisse, déclare: «Les résultats de notre étude concernant les CEO pour 2013 reflètent un environnement économique un peu plus stable actuellement et confirment les tendances des années précédentes. Le pourcentage de femmes encore faible parmi les nouveaux CEO nommés et le fait que les femmes CEO soient recrutées beaucoup plus souvent à l'extérieur confirment les difficultés persistantes des entreprises à promouvoir les femmes à des postes de direction. Différentes évolutions, telles que l'augmentation à l'échelle mondiale du pourcentage de femmes ayant un niveau de formation supérieur, la hausse à l'international du taux d'activité féminine, le changement des normes sociales et, enfin aussi les quotas féminins

et masculins fixés par la loi, laissent escompter une nette augmentation du pourcentage de femmes à des postes de direction dans les prochaines années. Sur la base de nos observations, nous estimons que, d'ici 2040, un nouveau CEO nommé sur trois sera une femme.»

À propos de Strategy&

Strategy& est une équipe mondiale d'experts dans le domaine du conseil en stratégie. Nous aidons nos clients à réaliser leur potentiel et à résoudre leurs problèmes les plus complexes en les accompagnant dans l'élaboration et la concrétisation de leur vision. Nous conjuguons un siècle d'expérience en conseil en stratégie avec l'expertise fonctionnelle et sectorielle du réseau PwC.

Strategy& est membre du réseau PwC, présent dans 157 pays et regroupant 184'000 collaborateurs engagés au bénéfice de la qualité de service pour leurs clients et partenaires, dans les domaines du conseil, des transactions, du juridique & fiscal, de l'audit et de l'expertise comptable.

Contact:

Karla Schulze Osthoff
Manager Marketing & Communications
PwC Strategyand (Switzerland) GmbH
Karla.Schulze.Osthoff@strategyand.pwc.com
T: + 41 43 268 2137
F: + 41 43 268 2122

PwC Strategyand (Switzerland) GmbH
Falkenstrasse 28, CH-8008 Zurich
T: +41 43 268 2121
F: +41 43 268 2122
www.strategyand.pwc.com/ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001952/100755152 abgerufen werden.