

24.04.2014 - 10:27 Uhr

Lancement de la campagne nationale « Il y a un temps pour tout »



Neuchâtel (ots) -

Briser le tabou du grand âge et valoriser ce thème, telle est la revendication formulée par Pro Senectute, les églises réformées de Suisse et Justice et Paix avec la campagne nationale « Il y a un temps pour tout » lancée hier.

Ses initiateurs préconisent de mener le débat autour du grand âge de manière plus globale, et de ne pas considérer les personnes très âgées sous un angle purement économique, car elles sont une partie importante de notre société. Gerry Hofstetter donne un visage à ce projet et illuminera des églises dans les quatre régions du pays au cours de l'année 2014. Hier soir, c'était la Collégiale de Neuchâtel qui a ouvert le bal en se parant de lumière.

Pour la première fois, Pro Senectute, les églises réformées de Suisse et Justice et Paix lancent une campagne commune sur le thème du grand âge. Les initiateurs rappellent ainsi que le grand âge nous concerne tous, et que le débat autour de ce sujet se focalise trop sur les coûts. Grâce à l'allongement de l'espérance de vie, qui est un succès de notre société de la performance, la Suisse comptera plus d'un million d'habitants de plus de 80 ans en 2060. Notre société n'a donc pas d'autre choix que de relever les défis liés au grand âge.

Les personnes très âgées sont des membres précieux de notre société. Elles ont une riche expérience de vie et des connaissances sur des sujets touchant à l'histoire, aux sciences naturelles ou à la santé. Ces qualités constituent un fondement de notre cohabitation qui agit bien au-delà des familles et des générations. Se concentrer uniquement sur les coûts des soins et la réforme des retraites revient à oublier que toutes les générations font partie de notre société et à mettre en péril la solidarité sociale.

L'artiste éclairagiste Gerry Hofstetter habillera quatre églises de lumière

En illuminant quatre églises aux quatre coins du pays, Gerry Hofstetter donne un visage à la campagne « Il y a un temps pour tout ». Il illumine les bâtiments avec des allégories des quatre saisons et des quatre étapes de la vie que sont la naissance, la jeunesse, l'âge adulte et la vieillesse. Parallèlement aux illuminations, des événements thématiques sont organisés pour offrir une visibilité au message de la campagne.

Contact:

Pro Senectute Suisse
Judith Bucher
tél. : 044 283 89 57
tél. portable : 079 458 39 49
E-mail : medien@pro-senectute.ch

Medieninhalte



◆ Briser le tabou du grand ◆ge et valoriser ce th◆me, telle est la revendication formul◆e par Pro Senectute, les ◆glises r◆form◆es de Suisse et Justice et Paix avec la campagne nationale ◆ Il y a un temps pour tout ◆. Gerry Hofstetter donne un visage ◆ ce projet et illuminera des ◆glises dans les quatre r◆gions du pays au cours de l'ann◆e 2014. C'◆tait la Coll◆giale de Neuch◆tel qui a ouvert le bal en se parant de lumi◆re. Copyright : Pro Senectute Suisse, les ◆glises r◆form◆es de Zurich, Justice et Paix. Photographe : Sibylle Meier. Photos gratuites ◆ des fins r◆dactionnelles. Reproduction possible en citant la source. Texte compl◆mentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/ / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Pro Senectute"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/100754954> abgerufen werden.