

11.04.2014 - 09:00 Uhr

Migros jouit de la meilleure réputation



Zürich (ots) -

Parmi les 52 entreprises phares de notre pays, Migros est celle jouissant de la meilleure réputation au sein du public, constate l'étude GfK Business Reflector 2014. Il s'agit d'un sondage basé sur 3'500 interviews portant notamment sur des aspects tels que l'image, la notoriété, la qualité, le génie inventif, les dimensions émotionnelles et le développement durable.

Après s'être retrouvée en tête en 2010 et 2012 déjà, Migros occupe pour la troisième fois le premier rang des entreprises objets du sondage. Selon les auteurs de l'étude, l'institut de recherche Public et Société de l'Université de Zurich (fög) et GfK Switzerland SA, Migros a obtenu ce score surtout en raison de son avance en matière de développement durable.

Herbert Bolliger, le patron de Migros, ne cache pas sa satisfaction: «Je suis très heureux de cette première place dans la mesure où j'y vois une reconnaissance par le public de nos efforts de promotion intense du développement durable.»

L'automne dernier déjà, Migros a été distinguée dans le cadre du World Retail Congress pour son action en faveur du développement durable: Génération M a en effet été qualifiée de meilleure initiative au monde lancée dans ce but.

Zurich, le 10 avril 2014

Fédération des coopératives Migros

Corporate Communications Limmatstrasse 152 Case postale 1766 CH-8031 Zurich Centrale +41 (0)44 277 21 11 Fax +41 (0)44 277 23 33 media@migros.ch www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef
porte-parole FCM
tél. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch

Medieninhalte



Eine Kassiererin und eine Kundin mit Sohn an der Scannerkasse am Mittwoch (06.07.11) im Supermarkt der MM Filiale Zürich Limmatplatz des Grossverteilers Genossenschaft Migros Zürich. (models released) Foto: Heike Grasser/Ex-Press

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100754485> abgerufen werden.