

02.04.2014 - 10:30 Uhr

Ambassadeur de la marque pour un style de vie actif au quotidien / Xherdan Shaqiri va continuer à marquer des buts pour Coca-Cola Suisse pendant encore trois ans (IMAGE + VIDEO)



Zurich (ots) -

Coca-Cola Suisse prolonge le contrat avec Xherdan Shaqiri de trois ans supplémentaires et continue à miser pour l'avenir sur la star du Bayern de Munich comme ambassadeur officiel de la marque. Au nom de Coca-Cola, ce footballeur charismatique s'engage pour un style de vie actif. Il soutient les programmes de Coca-Cola Suisse pour plus d'activités physiques et de sport au quotidien. Shaqiri participera à différentes manifestations de Coca-Cola pendant les trois années à venir et contribuera ainsi à promouvoir un style de vie actif dans le quotidien de la population suisse. Il continuera en outre à jouer un rôle prépondérant pour la stratégie marketing de Coca-Cola. C'est le cas par exemple pour la campagne actuelle de Coca-Cola pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014[TM], où ce footballeur modèle sera présent entre autre dans toute la Suisse dans de nouveaux spots télévisés et sur différents produits Coca-Cola.

Avec son talent sportif exceptionnel, son sens des responsabilités sociales et son tempérament direct, franc et sympathique, ce joueur du Bayern de Munich est un exemple pour tous les jeunes gens et l'ambassadeur idéal pour la marque Coca-Cola. En tant que tel, Shaqiri participera à différentes manifestations de Coca-Cola ces trois prochaines années et s'engagera pour un style de vie actif avec plus d'activités physiques dans le quotidien de la population suisse. En outre, ce footballeur d'exception sera présent dans toute la Suisse dans les nouveaux spots télévisés et sur les produits Coca-Cola, des affiches, des matériaux promotionnels et des matériaux pour les points de vente en tant que visage de la campagne de Coca-Cola pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014[TM]. Dans le cadre de différents concours, Coca-Cola tirera également au sort des billets pour le match de la coupe du monde, opposant la Suisse à la France, ainsi que des Meets & Greets avec Xherdan Shaqiri.

Xherdan Shaqiri se réjouit de pouvoir continuer à exercer ses activités d'ambassadeur pour Coca-Cola: "En tant qu'ambassadeur de Coca-Cola, je souhaite motiver les adolescents et leurs familles à sortir et à bouger davantage."

Colin Forrest, Market Operations Manager chez Coca-Cola Suisse, est convaincu que ce footballeur charismatique est l'ambassadeur idéal pour la marque: "Coca-Cola s'engage avec de nombreux projets pour un style de vie actif et plus d'activités physiques au quotidien pour la population suisse. Xherdan Shaqiri nous prête main-forte à rendre cet engagement compréhensible et à le vivre au quotidien."

De nombreux programmes pour la promotion du sport de masse et de récréation

Outre de supers événements de la FIFA et de l'UEFA dans le monde entier, Coca-Cola s'engage au niveau national et local avec différents programmes pour plus d'activités physiques et de sport au quotidien.

Depuis plus de dix ans, Coca-Cola soutient les jeunes talents nationaux en Suisse et s'engage pour le football de masse des juniors en Suisse dans le cadre de la Coca-Cola Junior League (CCJL). Sous le patronage de Coca-Cola, environ 7.000 jeunes footballeurs de talent s'engagent dans toute la Suisse dans les catégories A, B et C. Chaque année, 252 équipes s'affrontent dans 5.500 matches pour remporter la coupe et pour arriver en finale de la CCJL. Cette année, ce festival proposera un programme cadre attractif pour toute la famille les 21 et 22 juin dans le complexe sportif Heerenschürli à Zurich Schwamendingen.

En 2013, Coca-Cola a étendu son engagement au football de loisirs et soutient environ 75 tournois de football amateurs dans toute la Suisse avec des packs gratuits contenant des boissons, des lots et des give-aways. Pour 2014, Coca-Cola prévoit d'étendre son engagement réussi à 100 tournois de football amateurs. Sur www.get-active.ch, les organisateurs de tournois de football amateurs peuvent s'inscrire pour coopérer avec Coca-Cola.

En outre, Coca-Cola s'engage comme sponsor de la course CityRunning de Zurich depuis 2010. Avec son offre de course ouverte à tous et innovante, la Jogging Community intéresse de plus en plus les personnes passionnées d'activités physiques. Peu importe que ce soit dans le cadre de courses hebdomadaires ou de manifestations spéciales comme le Get-Active CityRunning Challenge ou le Get-Active CityRunning Day pour les coureurs débutants le 25 mai 2014, en tant que supporter de la Jogging Community, Coca-Cola met ici aussi l'accent sur plus d'activités physiques.

Contact:

Informations supplémentaires

Coca-Cola Suisse sarl
Matthias Schneider
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttisellen

T: +41 44 835 94 72
M: + 41 79 744 68 46
F: +41 44 835 94 73
e-mail: m.schneider@coca-cola.com

Vous recevrez de plus amples informations sur le site www.coca-cola.ch ou découvrez nos messages sur Twitter sur twitter.com/CocaCola_CH.

Oppenheim & Partner GmbH (Service en charge des médias)

Daniel Leuenberger
Stockerstrasse 32
CH-8002 Zürich

T: +41 44 515 65 00
M: +41 78 807 86 89
e-mail: dl@oppenheim-partner.ch

Medieninhalte



Xherdan Shaqiri et Colin Forrest, Market Operations Manager Coca-Cola Suisse. Texte complémentaire par OTS et sur www.presseportal.ch/fr/pm/100000818 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Coca-Cola Schweiz GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100753935> abgerufen werden.