

21.03.2014 – 11:00 Uhr

## Nouveau succès pour Mobility en 2013 (ANNEXE)

Lucerne (ots) -

Avec de nouvelles offres innovantes, le groupe Mobility a convaincu 6'900 nouveaux clients l'année dernière de passer au car sharing. Grâce à d'importants efforts sur le marché, à des gains d'efficacité et à des conditions cadres favorables, le chiffre d'affaires des trajets a augmenté de 2,8%. Le bénéfice de l'exercice s'élève à CHF 3,7 millions, avec un produit d'exploitation consolidé de CHF 70,3 millions.

Mobility a atteint son objectif pour 2013, qui était d'amener un plus grand nombre de jeunes au car sharing: jamais encore la Société Coopérative lucernoise n'a accueilli autant de nouveaux jeunes clients. Le lancement de l'offre «mobility4learners» pour les élèves conducteurs et l'intensification de la formule «mobility@campus» pour les étudiants ont porté leurs fruits. Au total, 112'000 clients (+6'900 par rapport à l'exercice précédent) ont accès aujourd'hui à 2'650 véhicules répartis sur 1'395 emplacements. Viviana Buchmann, directrice de Mobility, est convaincue que le mouvement de croissance se poursuivra: «De plus en plus de jeunes veulent être mobiles mais avec un maximum de flexibilité et de liberté. Le car sharing est pour eux la solution idéale.»

Un excellent résultat 2013

En 2013, Mobility a réalisé un produit d'exploitation consolidé de CHF 70,3 millions (CHF 70,8 millions l'exercice précédent). Le léger recul du chiffre d'affaires est lié à la cession de la société de participation autrichienne Denzel Mobility Carsharing GmbH. Le bénéfice de l'exercice se monte à CHF 3,7 millions (CHF 1,5 million l'exercice précédent). Le résultat a été impacté positivement par une hausse du chiffre d'affaires des trajets en Suisse, des gains d'efficacité dans le domaine opérationnel et une réduction des coûts liés aux dommages aux véhicules. En outre, le marché de l'occasion, toujours tendu, a certes nécessité de nouvelles corrections de valeur pour les véhicules de Mobility mais dans une mesure moindre que l'exercice précédent.

De plus en plus d'entreprises optent pour Mobility Business car sharing

La demande des clients privés augmente sans cesse mais c'est également le cas du côté des entreprises. Aujourd'hui, le pôle d'activité Business car sharing représente 23,5% du chiffre d'affaires total des trajets. Pour pouvoir répondre à différents besoins, la Société Coopérative a ajouté deux offres innovantes à son portefeuille de prestations au cours de l'exercice sous revue. La formule «Poolcar-Sharing» a pour objet d'équiper des véhicules d'entreprise de la technologie de car sharing, tandis que le service «mobility@home» intègre des véhicules en car sharing dans l'infrastructure de complexes résidentiels.

Effets positifs sur l'environnement

Plus Mobility a de clients, mieux l'environnement se porte. L'étude «Evaluation Carsharing» (Interface Politikstudien Forschung Beratung) démontre clairement l'impact positif du car sharing. Sans Mobility, environ 25'700 voitures supplémentaires sillonnaient les routes suisses, nécessitant par ailleurs 38'500 places de parc. Cela représente aussi une économie de 19'800 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 485'000 trajets de Saint-Gall à Genève. Les véhicules neufs de Mobility, d'une grande efficacité énergétique (à peine 95 grammes de CO<sub>2</sub> émis par km, soit 60 grammes de moins que la moyenne des voitures neuves immatriculées en Suisse) contribuent aussi à cet impact positif.

Téléchargement de photos libres de droits:

[www.mobility.ch/presse/phototheque](http://www.mobility.ch/presse/phototheque)

Contact:

Viviana Buchmann  
Directrice  
Téléphone 041 248 23 20  
[v.buchmann@mobility.ch](mailto:v.buchmann@mobility.ch)

Patrick Eigenmann  
Responsable Communication & Médias  
Téléphone 041 248 21 11  
[p.eigenmann@mobility.ch](mailto:p.eigenmann@mobility.ch)