

13.03.2014 - 15:23 Uhr

## Le sport est en ligne sur manor.ch (IMAGE)



Bâle (ots) -

À partir de la mi-mars 2014, Manor proposera un assortiment encore plus étendu aux internautes de sa plateforme en ligne [www.manor.ch](http://www.manor.ch). La chaîne de grands magasins répond ainsi aux attentes croissantes d'une clientèle férue d'achats sereins en déplacement ou après la fermeture des magasins: les internautes trouveront jusqu'à 1500 articles dans les domaines Running, Fitness, Outdoor, Yoga et Casual Wear. Toutes les commandes en ligne seront livrées gratuitement jusqu'au 6 avril 2014 et les clients bénéficieront d'une réduction en ligne unique de 10 francs pour tout achat d'articles de sport d'une valeur minimale de 50 francs.

Le sport au quotidien requiert désormais, lui aussi, une mode à connotation Lifestyle. Manor souhaite à présent suivre cette tendance en ligne en proposant dès la mi-mars 2014 des chaussures et articles de mode sport élégants de marques célèbres. A l'instar de toutes les commandes en ligne, les clients ont la possibilité de faire livrer gratuitement les articles choisis en ligne dans l'une des succursales, de les essayer directement sur place et de les renvoyer directement s'ils devaient ne pas être satisfaits ou si les articles ne leur conviennent pas. Ce mécanisme leur épargne le remballage et la réexpédition du produit.

Des chaussures de course aux équipements de Fitness en passant par une tenue confortable de yoga ou de Casual Wear, Manor propose un vaste assortiment de vêtements et chaussures de sport, notamment des articles de marques de premier plan comme Adidas, Nike, Under Armour, Mammut, Columbia, Lowa, Merrell, Asics, Pulp et NRG. À l'heure de la Coupe du monde de football au Brésil, Manor vendra notamment les maillots très appréciés aux couleurs des nations participantes.

Ces nouveaux articles seront disponibles à partir de la mi-mars sur [www.manor.ch](http://www.manor.ch) à la rubrique « sport ». Un filtre permet de les sélectionner en fonction du type de sport, de la marque ou des technologies textiles les plus utilisées telles que Gore-Tex®, ClimaCool® ou Dri-fit. Des photos professionnelles montrent l'aspect du produit sur un mannequin, dans ses diverses variantes de coloris. Les informations concernant les propriétés des matériaux, les technologies utilisées, ainsi que le mode d'entretien sont visibles d'un seul coup d'oeil.

La boutique en ligne de Manor existe depuis l'an 2000 et n'a cessé d'élargir son offre depuis son ouverture. L'assortiment se compose de près de 20'000 articles des rayons mode, sport, beauté, jouets, vins, cadeaux et

services.

Téléchargement de photos:

[www.media.manor-communication.ch](http://www.media.manor-communication.ch) > Promotion > 2014-03-05\_Sportswear 2014

Contact:

Manor AG  
Elle Steinbrecher  
Head of Corporate Communications  
Tél. +41 61 694 22 22  
[media@manor.ch](mailto:media@manor.ch)  
[www.manor.ch](http://www.manor.ch)

#### Medieninhalte



*Le sport est en ligne sur [manor.ch](http://manor.ch) / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Manor AG".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100752895> abgerufen werden.