

28.02.2014 - 08:10 Uhr

## Globus, nouveau sponsor principal du Montreux Jazz Festival

*Spreitenbach (ots) -*

Spreitenbach, le 28 février 2014 - La fondation du Montreux Jazz Festival et les Grands Magasins Globus SA ont conclu un partenariat de plusieurs années. En tant que partenaire principal et officiel de la vénérable manifestation, l'enseigne haut de gamme Globus s'engagera à partir de cette année en faveur du festival de musique le plus important et le plus prestigieux d'Europe. En 2014, Globus sera garante - à côté de la scène - de moments culinaires d'exception: les visiteurs du festival pourront se réjouir d'une offre de restauration exclusive dans un bar fas-hion, spécialement conçu pour l'occasion, tout en profitant du savoir-faire de Globus.

«Avec cet engagement, Globus contribue substantiellement à la diversité culturelle de la Suisse et permet à un large public de profiter de l'offre de haute qualité de l'un des événements musi-caux légendaires d'Europe», explique Jean-François Zimmermann, CEO de Globus. «Nous sommes ravis de figurer cette année parmi les six sponsors principaux du Montreux Jazz Festi-val et de pouvoir unir deux partenaires dépositaires d'un fort ancrage en Suisse.»

«Nous voulons offrir aux visiteurs du festival un temps fort, à la hauteur des représentations musicales données. La culture, la tradition et le divertissement forment une synergie qui se marie parfaitement avec le partenariat conclu avec Globus», explique Mathieu Jaton, directeur du Montreux Jazz Festival.

### Restauration premium lors du festival

Ce partenariat, qui a été signé le 22 février 2014, vise un engagement à long terme, alliant qua-lité et divertissement: l'expérience musicale de haut niveau se mêle aux produits raffinés de l'enseigne haut de gamme Globus qui sera garante - à côté de la scène - de moments culinaires d'exception: cette année, les visiteurs du festival pourront se réjouir d'une offre de restauration exclusive dans un bar fashion, spécialement conçu pour l'occasion, tout en profitant du savoir-faire de Globus. Le programme musical de ce 48e festival qui s'annonce une fois de plus exceptionnel sera communiqué au début du mois d'avril. &#8195;

2016 et 2017: années anniversaires pour le Montreux Jazz Festival et pour Globus Les années 2016 et 2017 constitueront un autre aspect de cette collaboration. En effet, le Mon-treux Jazz Festival fêtera son 50e anniversaire en 2016, alors que Globus pourra se targuer de 110 années d'activité en 2017. Une raison suffisante pour les responsables d'associer étroite-ment et dès aujourd'hui ces deux institutions au bénéfice d'une riche tradition.

Contact pour les médias et informations complémentaires Ce communiqué de presse ainsi que des informations complémentaires au sujet de l'entreprise sont disponibles sur [www.globus.ch](http://www.globus.ch).

### Infos Montreux Jazz Festival:

Créé en 1967 par Claude Nobs, le Montreux Jazz Festival est devenu au fil des ans l'un des événements culturels majeurs du globe. Si le jazz constitue la source historique du festival, les autres styles de mu-sique y ont rapidement trouvé leur place, avec la curiosité et l'enthousiasme comme points communs. Unique de par ses choix de programmation ambitieux, le Montreux Jazz Festival offre un véritable écrin aux musiciens, dans un cadre intimiste, pendant les deux premières semaines du mois de juillet. De Miles Davis à Ray Charles, en passant par David Bowie et Prince - tous les grands noms de la musique ont livré des performances mémorables sur les scènes du festival. Outre les concerts sur les grandes scènes, le Montreux Jazz Festival propose également de nombreuses manifestations gratuites dans des lieux ouverts au public ainsi que des événements payants sur des bateaux ou dans des trains. Cette année, le Montreux Jazz Festival se déroulera du 4 au 19 juillet. Informations complémentaires: [www.montreuxjazzfestival.com](http://www.montreuxjazzfestival.com)

### Infos Globus

Globus est le grand magasin du secteur premium qui transforme le shopping en une expérience excep-tionnelle. Son offre est axée sur les domaines de la mode, de la parfumerie, de l'habitat ainsi que de \*\*\*delicatessa, un paradis pour les gourmets. Globus est synonyme de savoir-vivre et s'adresse à toutes les personnes qui apprécient la qualité, l'esthétique et la nouveauté. Les prestations particulières signées Globus - à savoir les marques maison élaborées par ses soins - sont complétées par une sélection minutieuse de marques prestigieuses

et de spécialités se distinguant par leur exclusivité. Les filiales de Globus sont présentes dans toutes les régions linguistiques de Suisse. Grands magasins avec \*\*\*delicatessa: Genève Balexert et Genève Rue du Rhône, Lausanne, Zurich Bahnhofstrasse, Zurich Bellevue, Glattzentrum, Berne City, Berne Westside, Bâle, Coire et Lucerne. Sans \*\*\*delicatessa (produits frais): Marin, Saint-Gall et Locarno. Les magasins phares sont à Zurich, Bahnhofstrasse, et à Genève, rue du Rhône. Les magasins de Zurich, à la Bahnhofstrasse, et de Genève, à la rue du Rhône, sont des flagships. Informations complémentaires: [www.globus.ch](http://www.globus.ch)

Contact:

Service de presse Jürg Welti  
Industriestrasse 171 Tel. 058 455 22 04  
8957 Spreitenbach [media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100752075> abgerufen werden.