

29.10.2013 - 10:51 Uhr

La nouvelle Mazda3 a débarqué en Suisse (IMAGE)



La presse spécialisée n'a pas tari d'éloges à son sujet. Et, le 25 octobre, les partenaires Mazda ont pris possession de la nouvelle Mazda3. A l'issue d'un meeting qui s'est tenu à Zürich, ils sont tous rentrés chez eux au volant de leur première nouvelle Mazda3 avant le Salon Auto Zürich, dont elle sera l'une des principales attractions.

Il est rare que la presse spécialisée réserve un accueil aussi enthousiaste à une nouvelle voiture. La nouvelle Mazda3 vient d'arriver en Suisse et les partenaires du réseau Mazda sont impatients de pouvoir la faire essayer à leurs clients.

«La Mazda3 a toujours été au cœur de notre production» commente Alfred F. Gubser, Directeur Général de Mazda (Suisse) SA. «Cette troisième génération a tout pour surpasser nos attentes, non seulement en termes de volumes de vente, mais aussi et surtout, celles de la clientèle pour un véhicule de ce type» ajoute-t-il.

Lors du meeting agents organisé les 24 et 25 octobre à Zürich, Mazda (Suisse) SA a organisé un «Drive-Away». Chaque partenaire de la marque s'est vu remettre les clés d'une nouvelle Mazda3. C'est ensuite à son volant, après avoir traversé Zurich en convoi «pour la montrer aux Zurichois», que chaque agent est rentré chez lui après la manifestation. Désormais, ce sont les automobilistes de toute la Suisse qui vont pouvoir découvrir les nombreuses qualités de la nouvelle compacte à cinq portes.

Connectée avec le futur

Avec la nouvelle Mazda3, la marque fait son entrée dans la connectivité Internet embarquée. Grâce à la nouvelle interface Bluetooth, le conducteur a accès aux e-mails, aux sms et même aux réseaux sociaux, mais surtout aux prévisions météo, aux informations routières, à la recherche de stations-services, de restaurants ou d'hôtels.

La nouvelle Mazda3 est aussi le troisième modèle de la marque intégrant les innovantes technologies SKYACTIV qui, tout en permettant une baisse substantielle des consommations et des émissions, procurent encore plus de plaisir de conduire. Les nouveaux moteurs SKYACTIV-G (essence) et SKYACTIV-D (diesel) délivrent entre 100 et 165 ch, le diesel de 150 ch ne consommant par exemple que 3,9 l/100 km (CO₂: 104 g/km).

En dépit d'une silhouette très racée, interprétation sublime du design KODO, la nouvelle compacte est nettement plus spacieuse que sa devancière. L'allongement de l'empattement (+60 mm) profite surtout aux passagers arrière, qui sont vraiment choyés.

La Mazda3 Challenge SKYACTIV-G 100 (climatisation manuelle, DSC, 6 airbags, etc.) est disponible à partir de CHF 19'950.-. Avec la prime de reprise de CHF 1000.- valable pour les contrats conclus avant le 31 décembre 2013, le client ne déboursera alors que CHF 18'950.-, ou CHF 198.- par mois.

En première suisse à Auto Zürich

La semaine prochaine, la nouvelle Mazda3 sera présentée en première suisse à Auto Zürich (du 31 octobre au 3 novembre), dont elle sera l'une des principales attractions. Mais les clients peuvent d'ores et déjà la découvrir dans la vitrine des partenaires Mazda et, surtout, l'essayer sur route!

Contact:

Mazda (Suisse) SA, Petit-Lancy
Giuseppe Loffredo
Tél.: 022 719 33 60
Mail-to: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



Lors du meeting agents organisé les 24 et 25 octobre à Zürich, Mazda (Suisse) SA a organisé un «Drive-Away». Chaque partenaire de la marque s'est vu remettre les clés d'une nouvelle Mazda3. C'est ensuite à son volant, après avoir traversé Zurich en convoi pour la montrer aux Zurichois, que chaque agent est rentré chez lui après la manifestation. Désormais, ce sont les automobilistes de toute la Suisse qui vont pouvoir découvrir les nombreuses qualités de la nouvelle compacte à cinq portes. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Mazda (Suisse) SA".