

02.09.2013 - 10:40 Uhr

Tchibo: La nouvelle machine à capsules Cafissimo PICCO qui a du caractère (IMAGE)



Wallisellen (ots) -

Affirmez votre caractère avec la machine PICCO de Cafissimo: tandis que les plus énergiques opteront pour le coloris Violet Flower, les globe-trotters détendus préféreront le modèle Sand Beach. Même dans les plus petits recoins, la Cafissimo PICCO vous prépare un espresso ou un café crème parfaits. Annoncez rapidement la couleur pour profiter d'une offre de lancement particulièrement attractive: la Cafissimo PICCO sera disponible à partir du 9 septembre au prix exceptionnel de 59 CHF (prix indicatif: 79 CHF).

Caractéristiques principales de la PICCO:

- format compact et design moderne (env. 16,2 x 27 x 28,7 cm)
- cinq coloris tendance, du violet au noir en passant par le taupe
- système à 2 niveaux de pression (pression maximale: 15 bar) pour préparer espresso et café crème
- mise en service rapide et efficace (env. 30 secondes)
- consommation énergétique particulièrement faible, certifiée par le test ECO Top Ten
- quantité de boisson programmable
- utilisation facile
- réservoir d'eau amovible de 0,9 l pour préparer jusqu'à six tasses de café crème
- bac de récupération réglable en hauteur

Notre Cafissimo PICCO attirera tous les regards et le coloris choisi en dira long sur la personnalité de son propriétaire:

Black Volcano, l'artiste talentueuse: pour toutes celles qui aiment la petite robe noire, et pas seulement dans leur armoire

Sand Beach, la globe-trotteuse détendue: pour toutes celles qui aimeraient vivre en bord de mer

White Snow, le rêveur: pour toutes celles qui associent «blanc comme neige et noir comme l'ébène» avec PICCO et l'expresso

Violet Flower, la sympathique boule d'énergie: pour toutes celles qui veulent voir la vie en violet

Blue Wave, la novatrice haute en couleurs: pour toutes celles qui ne peuvent se passer d'une pause café

Piccobello: un café 100 % durable dans chaque tasse

Les cultures durables permettent non seulement aux amateurs de café de pouvoir continuer à déguster leur café favori jour après jour sans en sacrifier la qualité, mais également d'assurer des revenus corrects aux prochaines générations de producteurs. C'est pour cette raison que Tchibo utilise depuis le milieu de l'année dernière du café issu à 100% de cultures durables, et ce dans l'ensemble de la gamme de capsules Cafissimo. Nos cafés crus proviennent exclusivement d'exploitations respectant les exigences du label de certification de l'organisme de protection de l'environnement Rainforest Alliance Certified[TM] ou du programme de développement durable UTZ Certified. Cette année marque également le lancement de notre tout premier café certifié 100% Fairtrade, le Grand Classé.

Visitez www.tchibo.com/mediacenter pour télécharger des images actuelles.

Contact:

Nadja Grendelmeier
Tchibo (Suisse) SA
Responsable communication
Tél.: 043 233 45 20
Fax: 043 233 45 21
E-mail: nadja.grendelmeier@tchibo.ch
Internet: www.tchibo.com / www.tchibo.ch/fr

Medieninhalte

S'ŕie PICCO avec poupŕes / Texte complŕmentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Tchibo (Suisse) SA".



S'ŕie PICCO sans poupŕe/ Texte complŕmentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Tchibo (Suisse) SA".



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010655/100743071> abgerufen werden.