

27.08.2013 - 12:13 Uhr

Allianz Suisse affiche un solide résultat semestriel (Image/Document)*Zurich (ots) -*

- Résultat semestriel du groupe Allianz Suisse en progression de 1,1 % à 129,4 millions de francs
- Augmentation des primes de 0,2 % dans les affaires non-vie
- Charges très élevées à la suite de dommages naturels (50,6 millions de francs)
- Nouvelle plate-forme numérique pour les clients accélère le traitement des sinistres liés à la grêle
- Distinction pour la meilleure rémunération globale dans la LPP*; parallèlement, meilleure rentabilité dans le secteur vie: le résultat semestriel augmente de 3,9 %

Le groupe Allianz Suisse a réalisé un volume de primes de 2792 millions de francs au premier semestre 2013. Alors que les affaires non-vie enregistraient une légère hausse des primes, à 1355 millions de francs (+0,2 %), la consolidation des primes d'assurance de vie (-12,7 % à 1437 millions de francs) a été poursuivie de façon systématique pour améliorer la rentabilité. Le résultat semestriel du secteur vie a ainsi gagné 3,9 % à 39,5 millions de francs, grâce notamment à une stratégie de placement durable. Avec un résultat opérationnel de 159,7 millions

de francs (-8,8 %), le résultat semestriel du groupe Allianz Suisse est monté à 129,4 millions de francs au total, soit une hausse de +1,1 %.

Le résultat semestriel a été marqué par une charge exceptionnellement élevée dans le secteur non-vie à la suite d'importants dommages naturels. Le résultat a néanmoins été réjouissant comme l'a précisé Klaus-Peter Röhler, CEO d'Allianz Suisse: «Même si les dommages liés à la grêle et aux intempéries ont coûté plus de 50 millions de francs, nous avons légèrement dépassé le bon résultat semestriel de l'an passé. Nous avons systématiquement poursuivi la consolidation du portefeuille vie pour augmenter durablement la rentabilité. Malgré un environnement difficile, les deux secteurs ont de nouveau enregistré un solide résultat semestriel. Nous avons également développé notre clientèle au premier semestre», a expliqué Klaus-Peter Röhler.

Allianz Suisse Assurances: un résultat annuel élevé malgré d'importants dommages naturels

Les primes brutes d'Allianz Suisse Société d'Assurances SA ont légèrement progressé pour s'établir au premier semestre 2013 à 1316 millions de francs, soit 0,1 % de plus que l'année précédente. La demande accrue d'assurances véhicules à moteur (+1,3 %) et d'assurances choses y a notamment contribué (+1,0 %).

Au premier semestre, les affaires non-vie ont été marquées avant tout par d'importants dommages naturels. La tempête de grêle et les fortes précipitations sur le versant nord des Alpes au début du mois de mai de même que les intempéries en Suisse romande le 20 juin dernier se sont soldées par une charge nette des sinistres de 50,6 millions de francs (2012: 14,3 millions de francs). Allianz a enregistré quelque 10 000 déclarations de dommages naturels au premier semestre 2013. Les clients ont pu s'inscrire pour la première fois via le portail client «myAllianz» aux drive-in grêle où les dommages dus à la grêle sont expertisés et indemnisés rapidement. Une déclaration sur cinq a été réalisée par l'intermédiaire de ce portail. Selon Klaus-Peter Röhler, «cette prestation électronique est une véritable plus-value pour nos clients, qu'ils apprécient tout particulièrement dans des situations difficiles car elle leur évite de longs délais d'attente et garantit une expertise rapide et efficace du dommage subi».

Le taux de sinistralité global est passé de 70 % au premier semestre 2012 à 71,5 % au premier semestre de cette année en raison de l'importance des dommages naturels. «Conséquence directe d'un taux de frais bas de 21,7 % (2012: 22%) et d'effets positifs liés à l'évolution du taux de sinistralité de base, les charges liées aux dommages naturels ont pu être partiellement amorties; les conséquences sur le résultat opérationnel sont néanmoins visibles», a déclaré Klaus-Peter Röhler. Celui-ci s'établit à 104 millions de francs, soit 14,3 % de moins que l'année précédente. La politique de placement durable et l'augmentation du résultat des placements qui en a découlé ont notamment permis de maintenir le résultat du premier semestre 2013 au même niveau qu'en 2012 (85,3 millions de francs, 2012: 85,4 millions de francs).

Allianz Suisse Vie: nouvelle hausse du résultat annuel

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA a enregistré un recul de primes de 12,7 % à 1437 millions de francs (2012: 1646 millions de francs) au premier semestre 2013. Ce recul est avant tout imputable à la consolidation systématique du portefeuille vie collective (-13,2 % à 1248,5 millions de francs) au profit d'une meilleure rentabilité. Mais parallèlement, Allianz Suisse offre à nouveau la meilleure rémunération globale dans la prévoyance professionnelle (LPP)* selon un comparatif indépendant des caisses de pension. La diminution des affaires d'assurance globale témoigne de la concentration accrue sur le segment cible stratégique des petites et moyennes entreprises (PME).

Le résultat des affaires Vie individuelle reste marqué par les taux bas qui se manifestent tout particulièrement dans les affaires à prime unique. Au total, les primes dans le segment Vie individuelle ont baissé de 9,1 % à 188,6 millions de francs. «Avec une croissance de 1,6 % à 179,9 millions de francs, nos produits à prime périodique affichent en revanche une évolution très positive. Notre nouveau produit Balance Invest, qui représente quasiment un tiers des nouvelles affaires, y contribue de manière prépondérante», se réjouit Klaus-Peter Röhler.

Le résultat des placements a progressé à 221,2 millions de francs (2012: 197,8 millions de francs) grâce à une stratégie de placement durable qui se traduit à la fois par des produits courants plus élevés et une contribution positive des produits issus de titres à hauteur de 23 millions de francs. Au premier semestre 2013, le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Vie a augmenté de 4,2 %, à 50 millions de francs, et le résultat semestriel de 3,9 %, à 39,5 millions de francs (2012: 38,1 millions de francs).

* Source: comparatif des caisses de pension 2013 du SonntagsZeitung. Première place dans les catégories «Meilleure rémunération sur 8 ans» et «Coût du risque et frais administratifs les plus bas».

Contact:

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer
téléphone: 058 358 88 01
courriel: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Harry H. Meier
téléphone: 058 358 84 14
courriel: harry.meier@allianz-suisse.ch

Medieninhalte



Dr. Klaus-Peter Röhler, CEO Allianz Suisse. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Allianz Suisse".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100742802> abgerufen werden.