

09.07.2013 – 10:30 Uhr

## Helvetas lance le Clip Award 2013: Climagine...

Zurich (ots) -

Intitulée «Climagine...», la cinquième édition du Clip Award d'Helvetas est à la recherche de vidéos amusantes, sagaces et piquantes traitant du changement climatique. À l'image de l'ours blanc qui est toujours à la dérive sur son îlot de banquise. L'ours blanc n'est pas le seul à souffrir du changement climatique. Ce phénomène menace la planète entière et concerne l'ensemble de la population mondiale. Mais il se fait plus cruellement sentir dans les régions où les moyens de subsistance dépendent directement de l'environnement, c'est-à-dire dans les pays en voie de développement. Il déclenche sécheresses et autres catastrophes naturelles accompagnées de pénurie d'eau, de famines et de pauvreté. Tous les cinéastes, en herbe ou chevronnés, sont appelés à faire preuve de créativité et d'imagination pour tourner des clips traitant du changement climatique. Quel impact le changement climatique pourrait-il avoir sur mon environnement? Que pouvons-nous faire afin d'enrayer ce phénomène? Quelles habitudes puis-je changer en faveur du climat? À quoi doit-on réellement s'attendre? Si j'étais un roi ou une reine, quel ordre donnerais-je? Et si j'avais une baguette magique, qu'est-ce que je changerais? La seule limite imposée est le temps: les clips ne doivent pas faire plus de 60 secondes. Le délai d'envoi est fixé au 2 septembre. Un jury composé de professionnels du cinéma et de l'environnement récompenseront les meilleures contributions. En outre, deux prix du public pour les catégories plus et moins de 20 ans seront attribués aux clips qui auront récolté le maximum de voix sur Internet. Les Helvetas Clip Awards d'or, d'argent et de bronze ainsi que d'autres prix d'une valeur totale supérieure à 10'000 francs seront remis aux lauréates et aux lauréats le 3 octobre au shnit, le Festival international du court-métrage à Berne. En plus des clips gagnants, une sélection des meilleures vidéos sera projetée devant un large public d'amateurs et de professionnels.

Inscriptions et toutes les infos relatives à Helvetas Clip Award sur [www.clipaward.ch](http://www.clipaward.ch).

Membres du jury:

- Thierry Jobin (directeur artistique du Festival International de Films de Fribourg)
- Michael Burtscher (organisateur des soirées courts-métrages de Kurz & Knapp)
- Nina Oppliger (réalisatrice et graphiste au Schauspielhaus de Zurich)
- Dominik Mösching (chef de projet Education climatique à myclimate)
- Stefan Stolle (directeur de communication et fundraising chez Helvetas)

Sponsors des prix:

- 1er prix: Coop, 4'000 francs en espèces et un bon d'achat d'une valeur de 1'000 francs.
- 2e prix: Simpel, un vélo avec des options d'une valeur de 2'850 francs.-
- 3e prix: Myclimate, 1'000 francs en espèces et une installation au gaz bio à une famille indienne.
- Prix du public (plus de 20 ans): Transa, un bon d'achat d'une valeur de 1'000 francs.
- Prix du public (moins de 20 ans): Valiant, 1'000 francs déposés sur un compte jeunesse.

Contact:

Pour de plus amples informations:

Marie Schaffer, communication événementielle

Tel.: 021 804 58 13

Matthias Herfeldt, chargé des médias Helvetas

Tel.: 044 368 65 48

Mobile: 076 338 59 38

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000432/100741010> abgerufen werden.