

17.06.2013 - 08:00 Uhr

WISeKey Liber signe avec le CR Flamengo pour le lancement de WISFANS© et la création d'un écosystème mondial pour leurs fans AU SOMMET FT/IFA DU FOOTBALL 2013 À RIO DE JANEIRO

JANEIRO (ots) -

WISeKey Liber, la division Amérique Latine de WISeKey SA, a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique avec le CR Flamengo, permettant fameux Club de football Brésilien d'utiliser WISfans©.

WISfans© regroupe et s'appuie sur les contenus originaux créés par les joueurs et leur club sur les réseaux sociaux, afin de les enrichir de contenus exclusifs venant des légendes du club, dynamisant ainsi l'expérience mobile de leurs fans, et créant une plateforme CRM sociale enrichie.

WISfans© prend appui sur un écosystème mondial de plus de 40 millions de supporter du CR Flamengo (blogs, billets de match, vidéos, photo, campagnes de média sociaux, Twitter, Facebook ou encore tous les forums sportifs) afin d'apporter aux fans les contenus les plus émotionnels et pertinents. WISfans© réduit la masse d'information afin de donner aux fans une interaction en temps réel avec leurs joueurs préférés, mais également des expériences digitales et ludiques comme leur comparaison biométrique avec leurs stars préférées.

«Nous sommes heureux de travailler avec le CR Flamengo pour déployer WISfans© comme leur technologie phare pour connecter et monétiser leur important écosystème de fans. WISeKey va développer ce partenariat permettant au CR Flamengo de devenir l'un des clubs les plus avancés, améliorant l'expérience de leurs fans à travers l'utilisation des dernières technologies en matière de média sociaux» a expliqué Carlos Moreira, Fondateur et Président du directoire de WISeKey.

«Flamengo continue à développer des projets destinés à encore améliorer la relation avec ses fans. Ce partenariat avec WISeKey nous permet d'avoir une relation nouvelle et innovante avec nos supporters, déjà exploité par les fans du Real Madrid en Chine et du FC Barcelone dans le monde entier. Ce nouvel outil relationnel s'adressant à tous nos membres et supporter permet au CR Flamengo d'entrer dans le monde du mobile», a expliqué Fred Luz, le directeur marketing du CR Flamengo.

www.flamengo.com.br
www.wisekeyliber.com

Contact:

CR Flamengo, Mr. Felipe Bruno
Tél.: +55 21 8619 9098
E-Mail: felipebruno@flamengo.com.br

WISeKey Liber, Ms. Satu Kulmala
Tél.: +41 78 676 4745
E-Mail: skulmala@wisekey.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100739685> abgerufen werden.